



Quito, 20 de febrero de 2019

## BOLETÍN DE PRENSA

### CAMPAÑA ELECCIONES SECCIONALES Y CPPCS 2019

#### I. Segundo Informe del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del Fondo de Promoción Electoral

**Período analizado:  
(05 de febrero al 17 febrero de 2019)**

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de la segunda semana de campaña. En este tiempo se observó promoción electoral de **un candidato** a organismos seccionales, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el Centro.

CANDIDATOS - PUBLICIDAD ELECTORAL		TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	ANDRÉS BENAVIDEZ (Candidato a Alcalde de Quito)	8,4	13
TOTAL		8	13

**II. Informe del Centro de Monitoreo de Medios  
sobre la Promoción Electoral de 43 candidatos al Consejo de  
Participación Ciudadana y Control Social**

	<b>CANDIDATOS - CPCCS</b>	<b>TIEMPO MINUTOS</b>	<b>NÚMERO DE SPOTS</b>
1	MOLESTINA MALTA ALAND JAVIER	22,3	45
2	CHALA ALENCASTRO MARIA ROSA EREMITA	22	44
3	MOSQUERA BENALCAZAR CARLOS GONZALO	21	42
4	ESPINOZA CORDERO CARLOS XAVIER	20,19	42
5	MONTENEGRO ORDÓÑEZ JAMES BYRON	20,3	41
6	ALVEAR BÁEZ ALFREDO HUMBERTO	19,49	41
7	ARMIJOS BARRAZUETA RAMIRO EUGENIO	18,52	39
8	FIGUEROA CHAVEZ SERGIO FREDDY	18,57	39
9	TAMA AGUIRRE TEDDY GUSTAVO	19	38
10	PONCE SILVA KARINA DEL CISNE	18,22	38
11	MOLINA JURADO MARCOS RAUL LUIS	18,29	37
12	CAÑIZARES ESGUERRA BERNARDO FRANCISCO	18,3	37
13	LUPERA MARTÍNEZ FAUSTO RODRIGO	18,03	37
14	MONTESINOS ZABALU MARLENE CLEMENTINA	17,55	37
15	ALMEIDA FUENTES SOFÍA IVETTE	17,54	37
16	PEREZ ÁVILA MARIA CATALINA	17,3	35
17	CRUZ LARREA CHRISTIAN ANTONIO	17,3	35
18	GUERRA LÓPEZ CARLOS TYRONE	17,3	35
19	MOREIRA MORÁN MÓNICA MARIUXI	17,17	35
20	ESCUDERO SÁNCHEZ CARLOS LEONEL	17	34
21	RIVAS BRAVO MANUEL RICARDO	17	34
22	NASTACUAZ PASCAL OLINDO	16,31	33
23	FIGUEROA FIGUEROA CARLOS EDUARDO	16,29	32
24	FON FAY VÁSQUEZ JOBA AMINTA	16	32
25	GALLEGOS BAYAS EDISON DAVID	15,59	32
26	TUAREZ ZAMBRANO JOSÉ CARLOS	15,17	31
27	AGUILAR OCHOA GINA MARÍA	14,59	31
28	PONCE CERDA PABLO EDUARDO	14,59	31
29	MORENO QUEZADA FRANKLIN BOLÍVAR	15	30
30	ROSETO MINDA DAVID ALEJANDRO	14,3	29
31	GÓMEZ RONQUILLO WALTER JAVIER	14,3	29
32	RIVADENEIRA CUZCO MARÍA FERNANDA	14,3	29
33	GALLARDO GUILLÉN MAURICIO XAVIER	14,01	29
34	PAUTA CALLE CARLOS REMIGIO	14,01	29
35	LUDEÑA ERAS HUGO VICENTE	14,27	28
36	DAVALOS BENÍTEZ JUAN JAVIER	13,03	27
37	ORTIZ JAMES EDWIN PATRICIO	12,3	25
38	DESINTONIO MALAVE VICTORIA TATIANA	12,3	25
39	BRAVO MACIAS FRANCISCO LORENZO	12,05	25
40	ULLOA ORDÓÑEZ HERNÁN STALIN	12	24
41	CHUGCHILAN CAISAGUANO JAIME RUBÉN	11,37	24
42	ESTUPIÑÁN GÓMEZ GRACIELA IBETH	11,36	24
43	MORA RAMÍREZ GRACIELA VIVIANA	9	18
	<b>TOTAL</b>	<b>694,51</b>	<b>1.419</b>

Durante la segunda semana de campaña, los 43 candidatos al CPPCS ya han difundido publicidad en los 11 canales televisivos nacionales que monitoreamos.

### **Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana**

El reporte se publica periódicamente a través de la **página Web de Participación Ciudadana** ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) y del periódico electrónico “**Ciudadanía Informada**” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)). Además de en redes sociales: Facebook ([www.facebook.com/ParticipacionPC/](https://www.facebook.com/ParticipacionPC/)): Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

### **Ficha técnica del monitoreo**

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

<b>Televisión:</b> Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.
---

**Contacto Relaciones Públicas: Iván Flores Poveda 0982122113 / 023330964 ex 103**