



Quito, 14 de octubre de 2020

Boletín de prensa No. 459

PC REACTIVA SU CENTRO DE MONITOREO Y PRESENTA SU NUEVO REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL

Participación Ciudadana, en su misión de fortalecer la transparencia en procesos electorales, inicia su ciclo de monitoreo de publicidad oficial y electoral ante los comicios de 2021.

Hoy presentamos el **primer informe sobre publicidad oficial**, el cual condensa el monitoreo de agosto y septiembre. El estudio analiza spots emitidos por entidades públicas de los distintos niveles de gobierno. Para ahondar en el informe, les invitamos a seguir nuestro conversatorio mañana, jueves 15, 10:00, por nuestra red **facebook.com/ParticipacionPC**

Para ello, nuestro estudio organiza los spots en cinco categorías:

- Gobierno central
- Gobiernos seccionales
- Spots de otras entidades estatales
- Spots sin registro de autoría
- Spots compartidos entre varias entidades

En este trabajo se monitorea **11 canales de televisión** abierta de cobertura nacional: Canal 1, Ecuador Tv, Ecuavisa, Gamavisión, Oromar, RTS, RTU, TC TV, Teleamazonas, Telerama y TVC.

El reporte se efectúa **24 horas al día, de lunes a domingo**, y se informa sobre el número de spots emitidos y su duración. A la par, se emiten alertas sobre funcionarios públicos que pudiesen incurrir en infracciones a la ley.

La Constitución (art. 115) y el Código de la Democracia (arts. 207 y 219) prohíben el **uso de recursos públicos en época electoral** y también la promoción del nombre de los funcionarios en obras que estén a su cargo.

En este primer reporte, nuestro Centro de Monitoreo da muestra que el Gobierno central encabeza la lista de entidades con más tiempo de emisión de spots, con un total de **266 minutos en los dos meses analizados**.

En cuanto a número de spots transmitidos, la categoría Spots de otras entidades estatales ocupa el primer lugar con un total de **613 anuncios** (la mayoría, del Banco del Pacífico).

El Centro de Monitoreo entregará informes mensuales y alertas especiales sobre el reporte de publicidad oficial. Cuando ya se inicie la campaña electoral, presentará los reportes de publicidad electoral con una periodicidad semanal.

Adjuntamos el reporte, el cual también se encuentra en **www.participacionciudadana.org**