



Quito, 24 de marzo de 2021

**BOLETÍN DE PRENSA 488
CAMPAÑA ELECCIONES GENERALES 2021**

**I.- Informe consolidado del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del
Fondo de Promoción Electoral**

**Período analizado:
(Del 16 al 21 de marzo de 2021)**

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe consolidado de campaña. En este tiempo se observó promoción electoral de **1 candidato a la Presidencia de la República**, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el centro.

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	GUILLERMO LASSO	2,40	8	Sí
2	ANDRÉS ARAUZ	00,0	0	
	TOTAL	2,40	8	

Gráfico 1

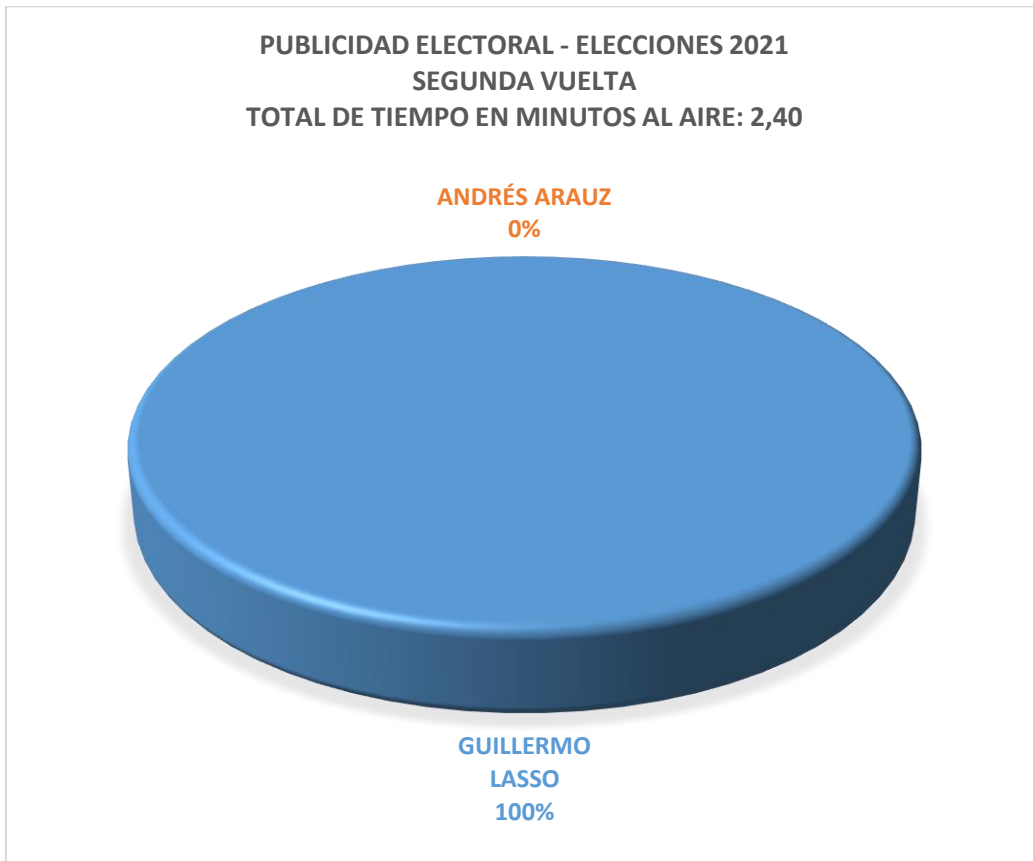
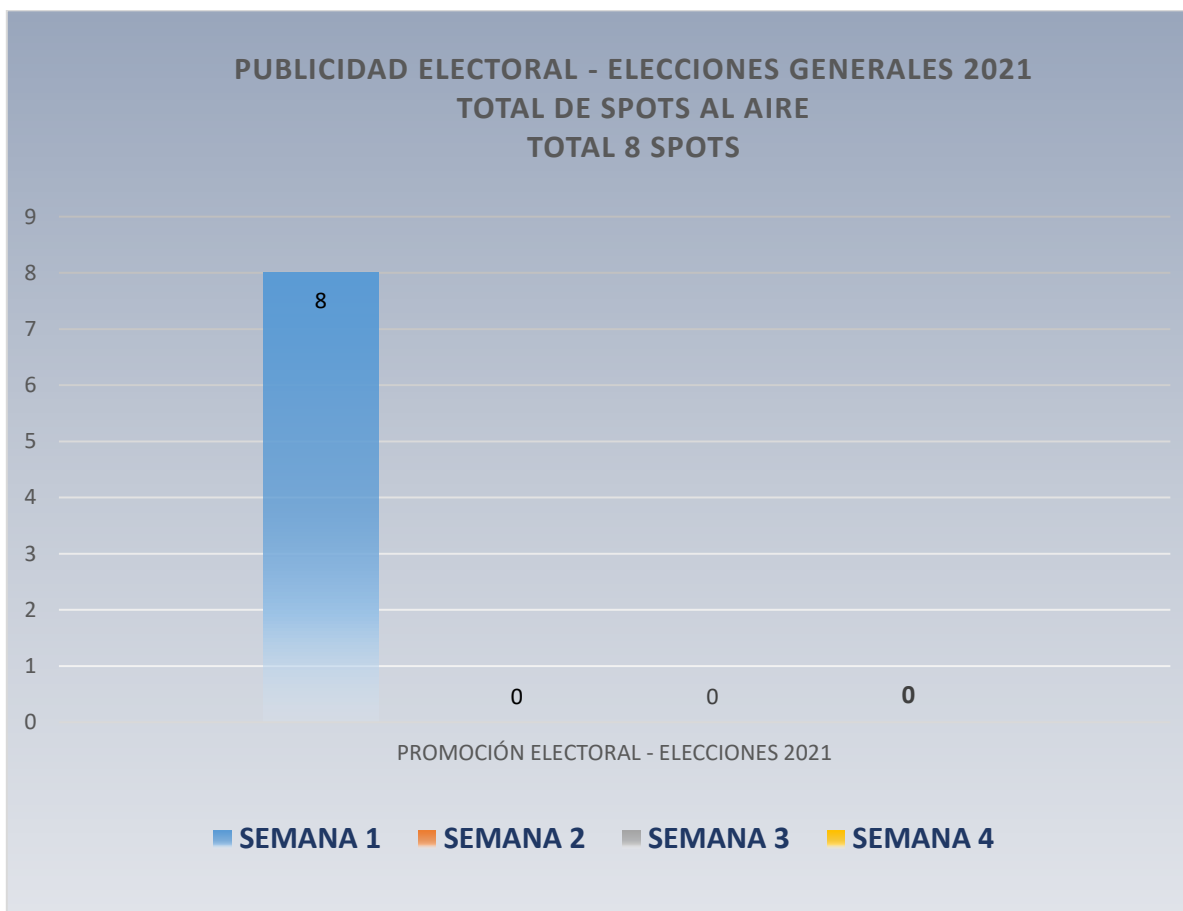


Gráfico 2



Durante la campaña electoral, un candidato a la Presidencia de la República ya ha difundido publicidad en canales televisivos nacionales que monitoreamos.

II.- Reporte presencia de candidatos presidenciales en los medios monitoreados en segunda vuelta de la campaña electoral.

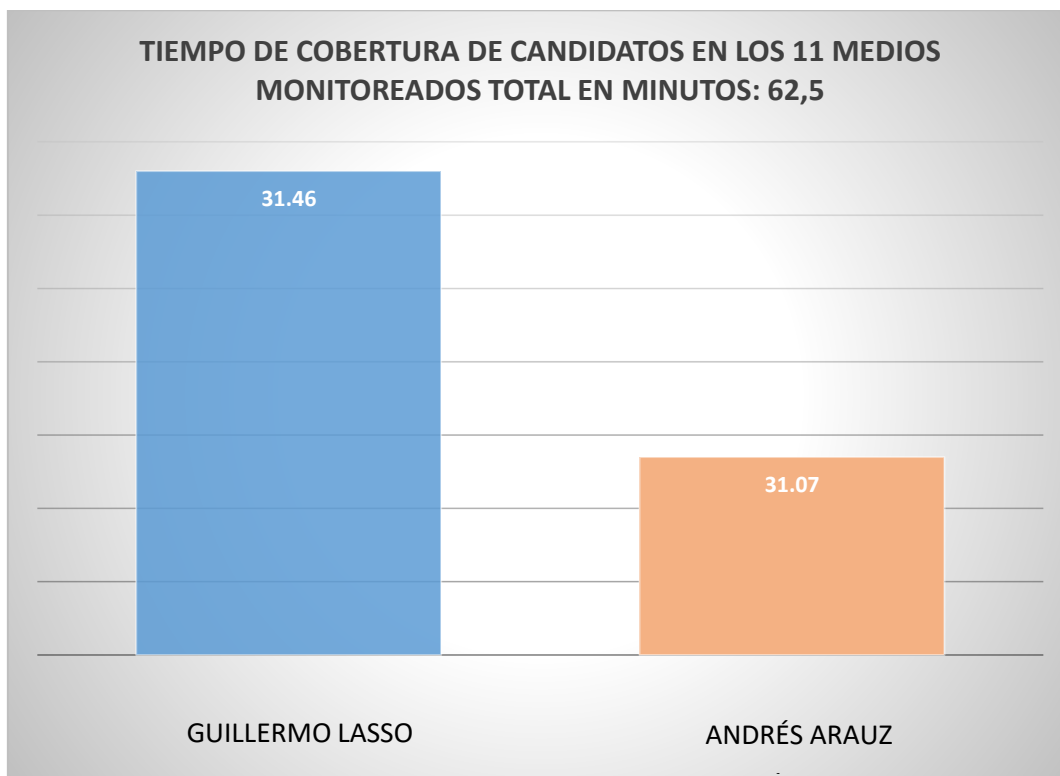
El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del **tiempo de exposición que registran los candidatos** a la Presidencia de la República en **espacios de entrevistas o programas especiales de opinión**, en los 11 canales de televisión observados.

IMPORTANTE: Los resultados del reporte de cobertura, y las diferencias de minutos entre un candidato y otro, no conllevan o implican necesariamente un trato desigual por parte de medios públicos o privados hacia ellos. El Centro de Monitoreo no puede identificar la eventualidad de que los candidatos puedan negarse a asistir a ciertos medios, a pesar de haber sido invitados.

Los reportes semanales/parciales, reflejan el comportamiento exclusivamente en la semana de monitoreo. El resultado global de cobertura se tendrá únicamente cuando concluya la campaña.

CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA COBERTURA ELECTORAL		TIEMPO MINUTOS
1	GUILLERMO LASSO	31,46
2	ANDRÉS ARAUZ	31,07
TOTAL		62,5

Gráfico 3



Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través de la **página Web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org). También en nuestras redes sociales: Facebook (www.facebook.com/ParticipacionPC/): Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto comunicación: Ana Mariela Cevallos 0984697600 / 023330964 ex 101