



Quito, 09 de abril de 2021

**BOLETÍN DE PRENSA 492
CAMPAÑA ELECCIONES GENERALES 2021**

**I.- Informe consolidado del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del
Fondo de Promoción Electoral**

**Período analizado:
(Del 16 de marzo al 08 de abril 2021)**

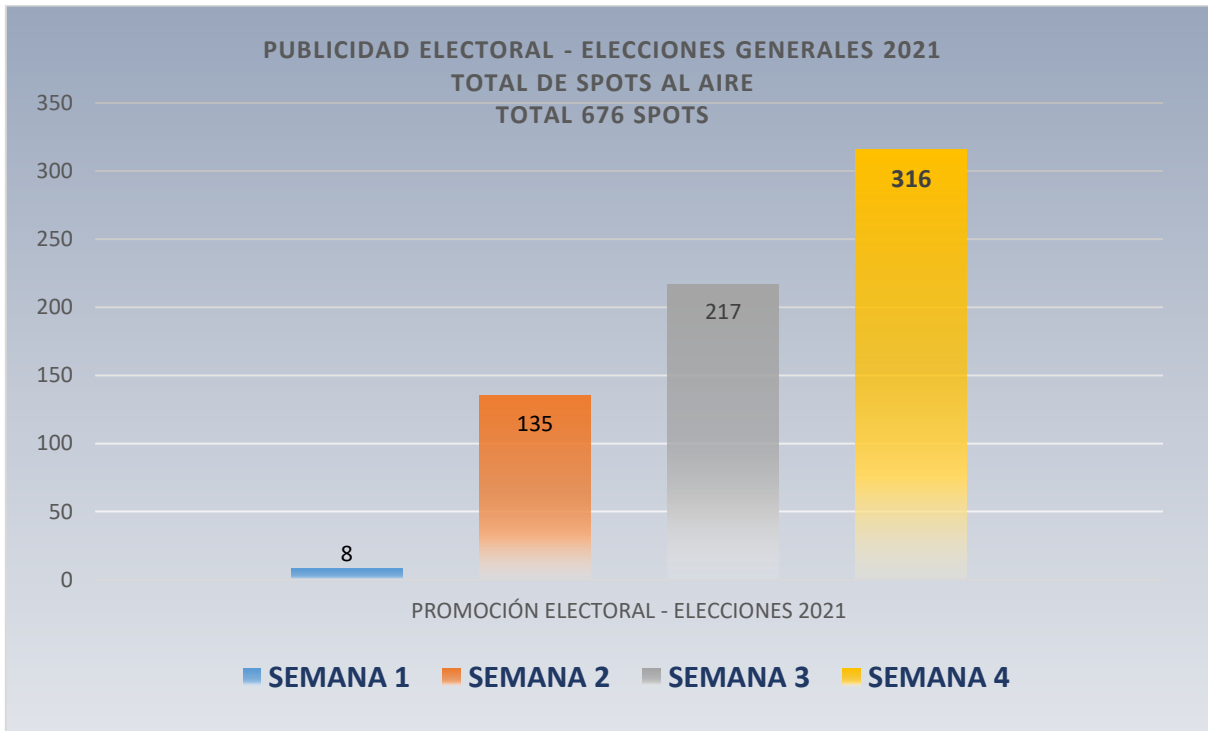
El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe consolidado de campaña. En este tiempo se observó promoción electoral de los **dos candidatos a la Presidencia de la República**, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el centro.

| | CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PUBLICIDAD ELECTORAL | TIEMPO MINUTOS | NÚMERO DE SPOTS | LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE |
|---|--|---------------------------|----------------------------|---|
| 1 | GUILLERMO LASSO | 133,21 | 400 | Sí |
| 2 | ANDRÉS ARAUZ | 120,26 | 276 | Sí |
| | TOTAL | 253,47 | 676 | |

Gráfico 1



Gráfico 2



Durante la campaña electoral, los dos candidatos a la Presidencia de la República han difundido publicidad en canales televisivos nacionales que monitoreamos.

II.- Reporte presencia de candidatos Presidenciales en los medios monitoreados en la campaña electoral de la segunda vuelta.

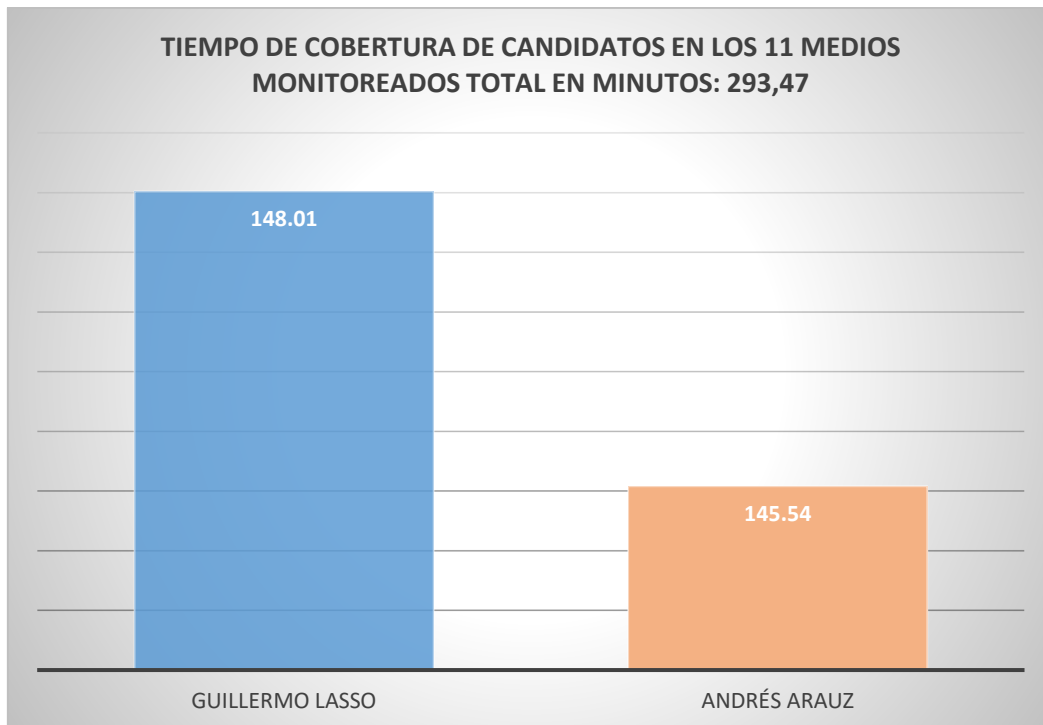
El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del **tiempo de exposición que registran los candidatos** a la Presidencia de la República en **espacios de entrevistas o programas especiales de opinión**, en los 11 canales de televisión observados.

IMPORTANTE: Los resultados del reporte de cobertura, y las diferencias de minutos entre un candidato y otro, no conllevan o implican necesariamente un trato desigual por parte de medios públicos o privados hacia ellos. El Centro de Monitoreo no puede identificar la eventualidad de que los candidatos puedan negarse a asistir a ciertos medios, a pesar de haber sido invitados.

Los reportes semanales/parciales, reflejan el comportamiento exclusivamente en la semana de monitoreo. El resultado global de cobertura se tendrá únicamente cuando concluya la campaña.

| CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA COBERTURA ELECTORAL | | TIEMPO MINUTOS |
|---|-----------------|-------------------|
| 1 | GUILLERMO LASSO | 148,01 |
| 2 | ANDRÉS ARAUZ | 145,54 |
| TOTAL | | 293,47 |

Gráfico 3



FICHA TÉCNICA:

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

| |
|---|
| Televisión: Ecuavisa, Teamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC. |
|---|

DIFUSIÓN:

El reporte se publica periódicamente a través **de la página Web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org). **También en nuestras** redes sociales: Facebook (www.facebook.com/ParticipacionPC/): Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

Contacto comunicación: Ana Mariela Cevallos 0984697600 / 023330964 ex 101