



Quito, 6 de noviembre de 2020

## BOLETÍN DE PRENSA 461

### PUBLICIDAD OFICIAL

#### 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

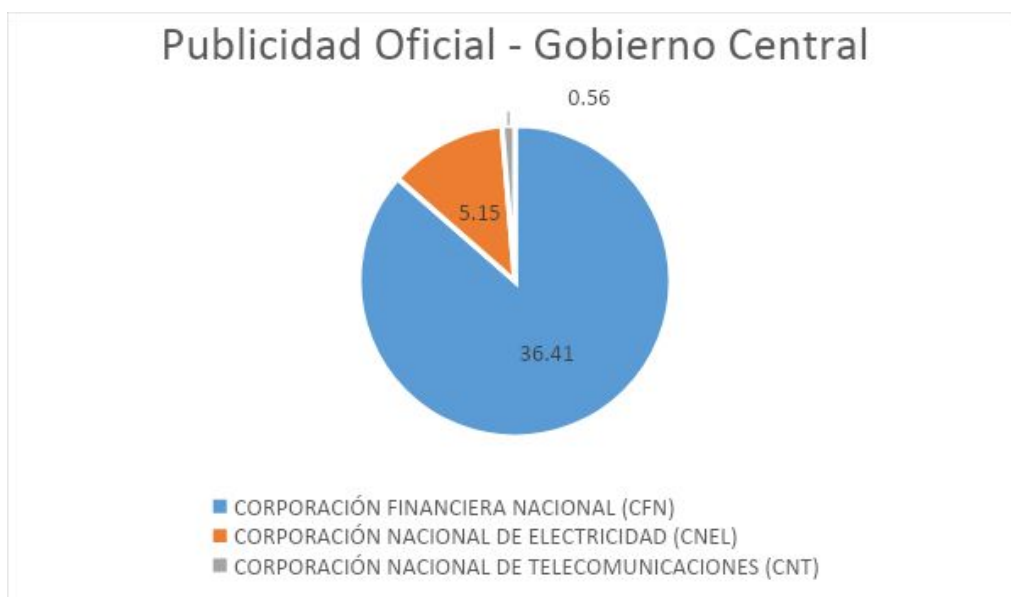
#### INFORME (Del 01 al 31 octubre de 2020)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en el mes de octubre 2020, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL (CFN)	36,41	58	SI
2	CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD (CNEL)	5,15	9	SI
3	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	0,56	2	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>42,12</b>	<b>69</b>	

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

**2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES**

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	200,3	578	SI
2	ALCALDÍA DE QUITO	174,4	262	SI
3	GADM DEL CANTÓN COLTA	48,27	57	NO
4	ALCALDÍA DE ATACAMES	39	60	NO
5	PREFECTURA DE IMBABURA	21,56	28	SI
6	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	18,18	37	SI
7	MUNICIPIO DE CHONE	3,09	4	NO
8	ALCALDÍA DE ESMERALDAS	1,46	3	SI
	<b>TOTALES</b>	<b>506,26</b>	<b>1.029</b>	

Gráfico N° 2

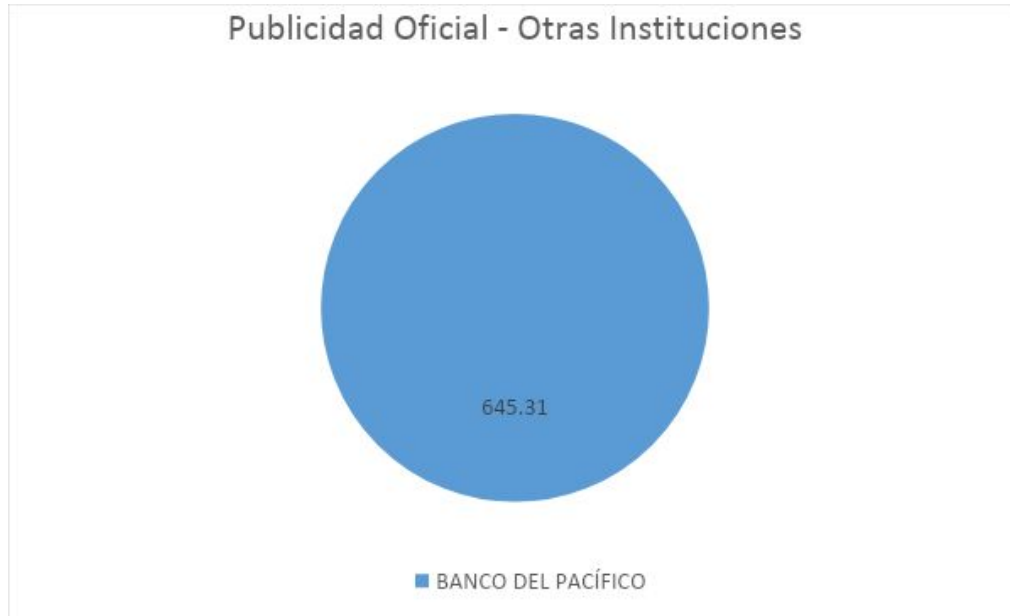


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

**3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO**

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	BANCO DEL PACÍFICO	645,31	1519	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>645,31</b>	<b>1.519</b>	

Gráfico N° 3



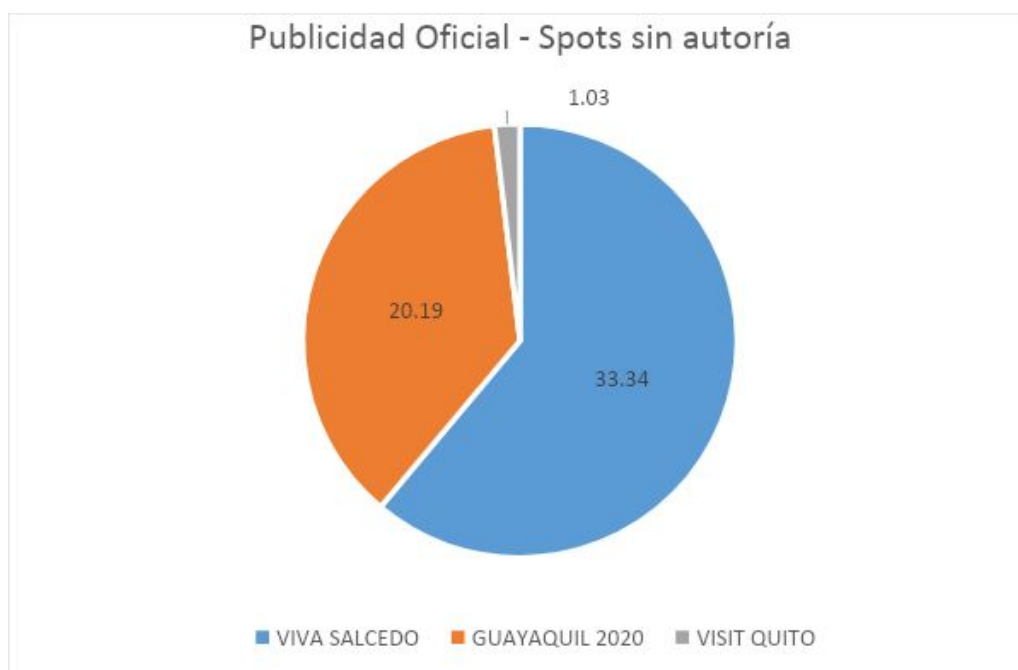
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

**4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA**

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	VIVA SALCEDO	33,34	38	NO
2	GUAYAQUIL 2020	20,19	36	NO
3	VISIT QUITO	1,03	3	SI
	<b>TOTALES</b>	<b>54,56</b>	<b>77</b>	

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

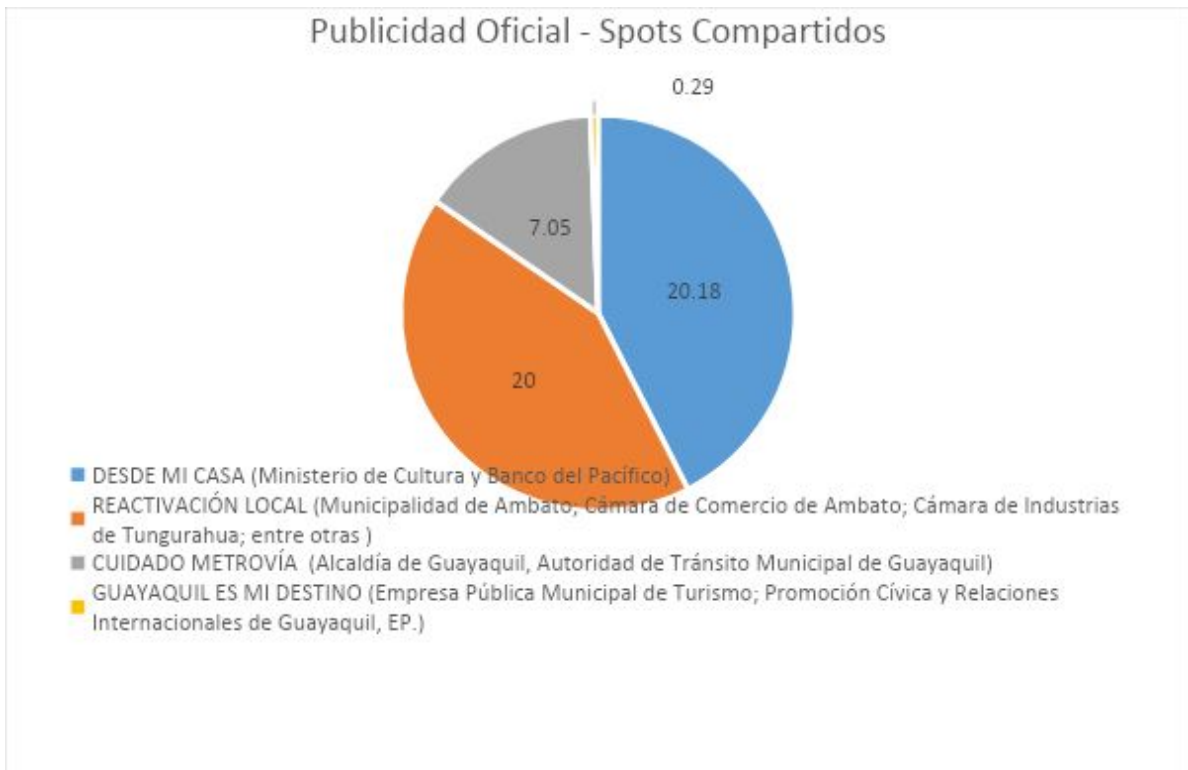
#### **5.- SPOTS COMPARTIDOS**

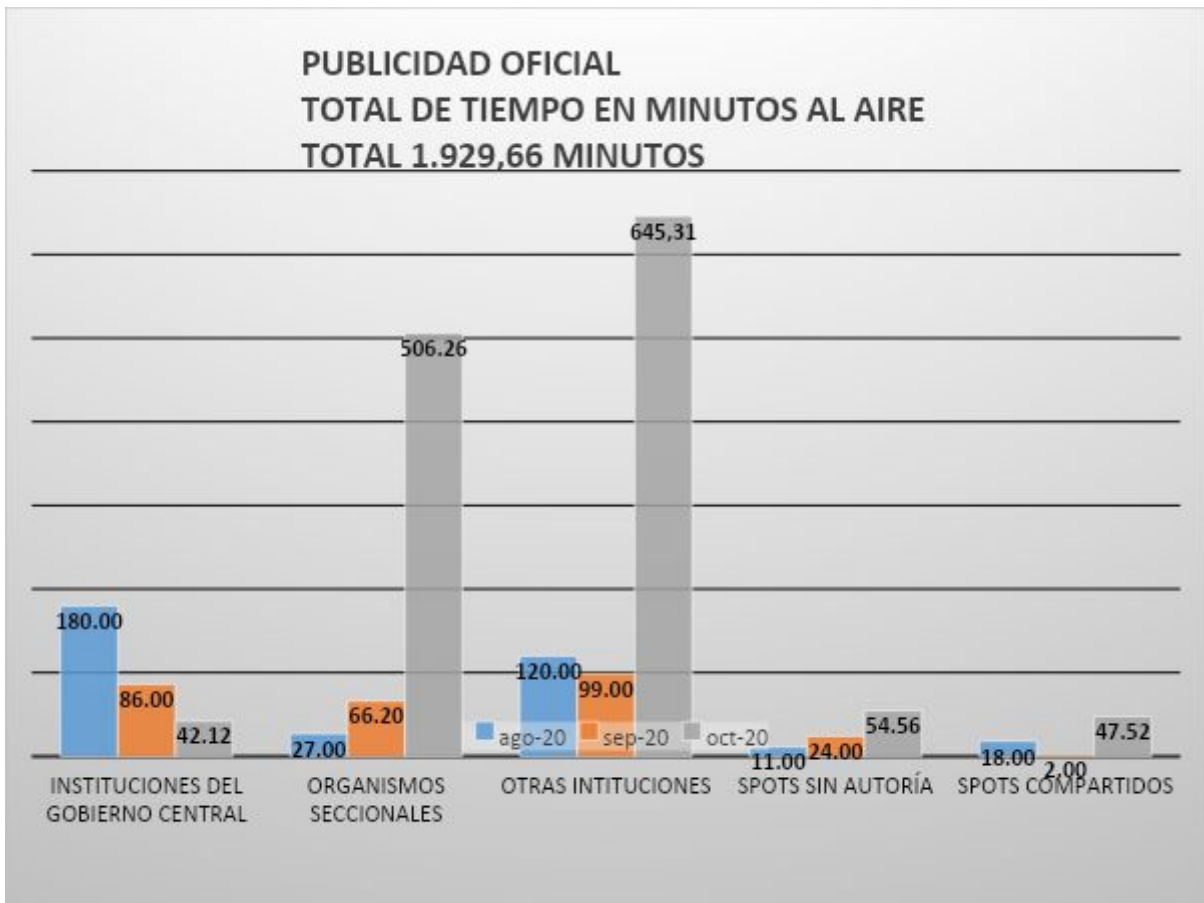
Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

	<b>SPOTS COMPARTIDOS</b>	<b>TIEMPO MINUTOS</b>	<b>NÚMERO DE SPOTS</b>	<b>LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE</b>
1	<b>DESDE MI CASA</b> (Ministerio de Cultura y Banco del Pacífico)	20,18	42	NO
2	<b>REACTIVACIÓN LOCAL</b> (Municipalidad de Ambato; Cámara de Comercio de Ambato; Cámara de Industrias de Tungurahua; entre otras )	20,00	60	NO

3	<b>CUIDADO METROVÍA</b> (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	7,05	24	NO
4	<b>GUAYAQUIL ES MI DESTINO</b> (Empresa Pública Municipal de Turismo; Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.)	0,29	1	NO
<b>TOTALES</b>		<b>47,52</b>	<b>127</b>	

Gráfico N°5





### INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Autoridad que promociiona su nombre	Tema
1	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	LEONARDO ORLANDO ARTEAGA (Prefecto)	"Manabí se reactiva con producción"
2	MUNICIPIO DE CHONE	LEONARDO RODRÍGUEZ (Alcalde)	"En Chone nos cuidamos todos"
3	MUNICIPIO DE SALCEDO	WILLAN NARANJO (Alcalde)	"Viva Salcedo"
		ROSARIO PILLO, Concejales (e)	
		CRISTINA GARCÍA, Concejales (e)	
		MARIANA ESPINOZA, Concejales	
		BRENDA RAMÍREZ, Concejales (e)	
		BLANCA BOMBÓN, Concejales	
		ALEXIS ZABALA, Concejales (e)	
MANUEL JERÉS, Concejales			

- El Centro de Monitoreo registró tres spots, **1.- del Gobierno Provincial de Manabí** que proporciona el nombre del prefecto, **Leonardo Orlando**; **2.-**

**Municipio de Chone**, que promociona nombre del alcalde **Leonardo Rodríguez**, y **3.- Municipio de Salcedo** que promociona los que constan en el respectivo cuadro respectivamente.

- Dicha publicidad contraviene lo dispuesto en el **Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

### **Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana**

El reporte se publica periódicamente a través de la **página web de Participación Ciudadana** ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) también en nuestras redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>) , y Twitter @ParticipacionPC.

### **Ficha técnica del monitoreo de medios**

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

<b>Televisión:</b> Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.
---

**Contacto Relaciones Públicas: Iván Flores Poveda 0982122113 / 023330964 ex 101**