



Quito, 8 de diciembre de 2020

BOLETÍN DE PRENSA 464

PUBLICIDAD OFICIAL

1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

INFORME

(Del 1 al 30 noviembre de 2020)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** de noviembre 2020, con monitoreo a 11 canales de televisión:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD (CNEL)	28	48	SÍ
2	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL (CFN)	18,22	29	SÍ
3	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	17,35	33	SÍ
	TOTALES	63,57	110	

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	328,25	742	SÍ
2	ALCALDÍA DE QUITO	187,39	288	SÍ
3	GADM DEL CANTÓN COLTA	51,00	60	NO
4	ALCALDÍA DE ATACAMES	40,18	62	NO
5	ALCALDÍA DE MEJÍA	20,07	21	SÍ
6	MUNICIPIO DE CHONE	17,40	28	SÍ
7	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	17,30	35	SÍ
8	ALCALDÍA DE ESMERALDAS	7,00	12	SÍ
9	GOBIERNO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI	4,00	8	SÍ
10	PREFECTURA DE IMBABURA	3,00	4	SÍ
	TOTALES	675,59	1.260	

Gráfico N° 2

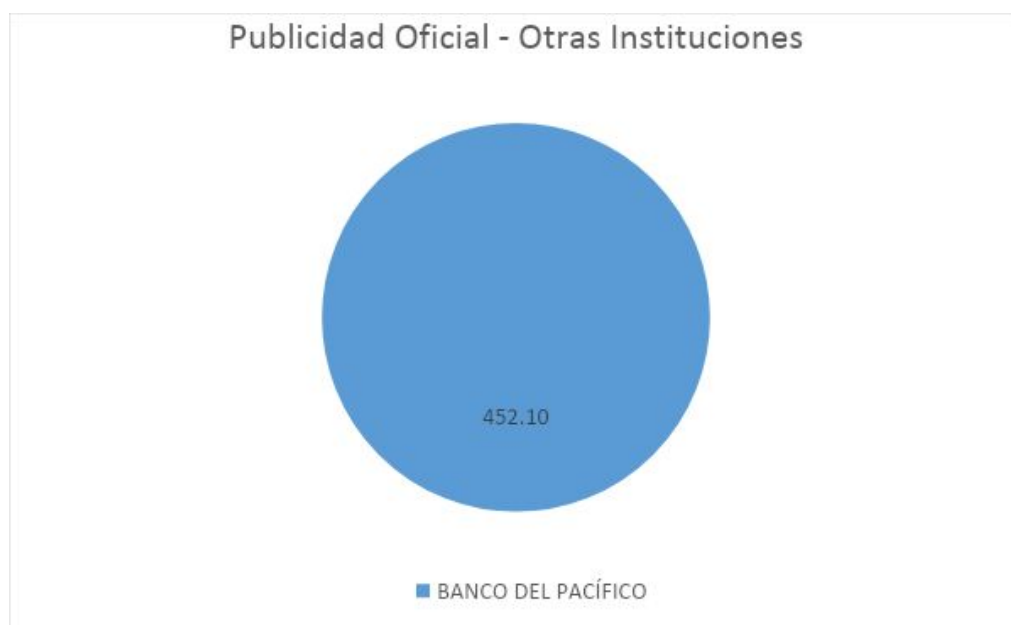


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	BANCO DEL PACÍFICO	452,10	1.032	NO
	TOTALES	452,10	1.032	

Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MANABÍ MÁGICO Y DIVERSO	39,30	79	SÍ
2	VIVA SALCEDO	28,21	33	NO
3	IMBABURA GEOPARQUE MUNDIAL	26,17	38	SÍ
4	VISIT QUITO	17,51	51	SÍ

5	MANTA EN TUS MANOS	5,48	12	SÍ
6	CHONE RESURGE POR TI	4,00	4	SÍ
7	SALCEDO	3,52	8	NO
TOTALES		124,19	225	

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

5.- SPOTS COMPARTIDOS

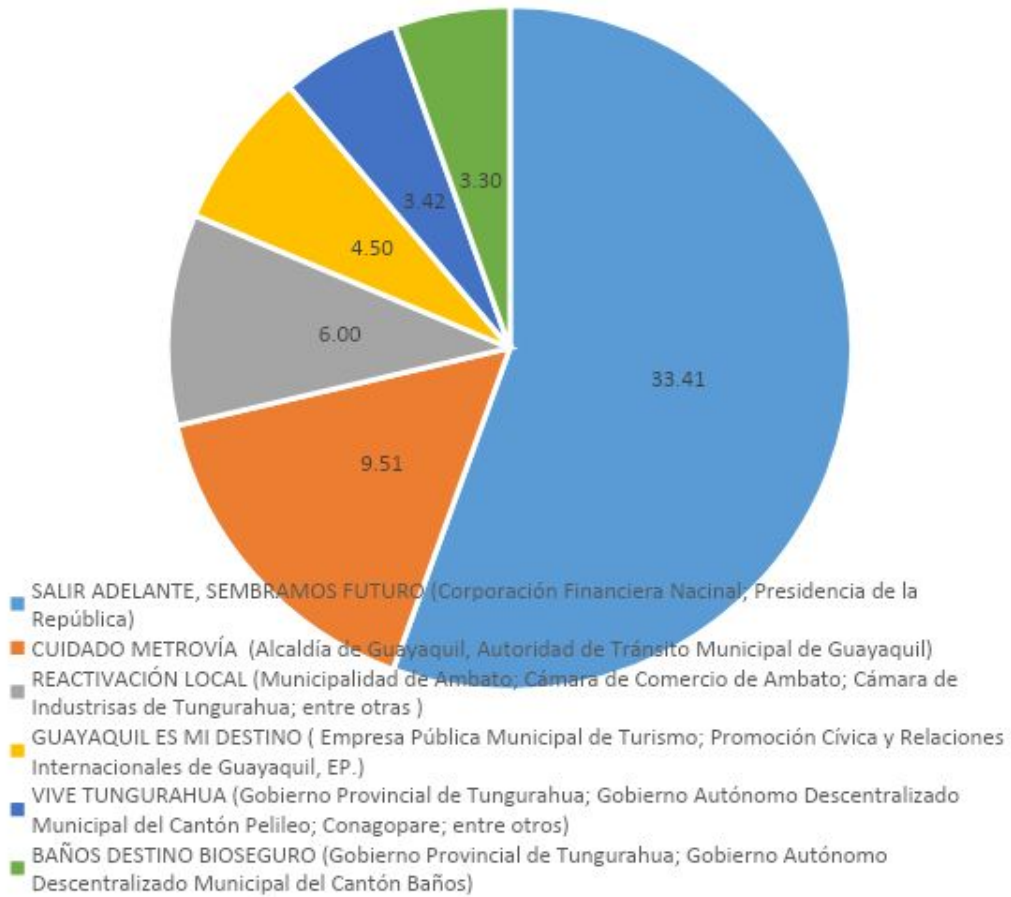
Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	SALIR ADELANTE, SEMBRAMOS FUTURO (Corporación Financiera Nacional; Presidencia de la República)	33,41	47	SÍ

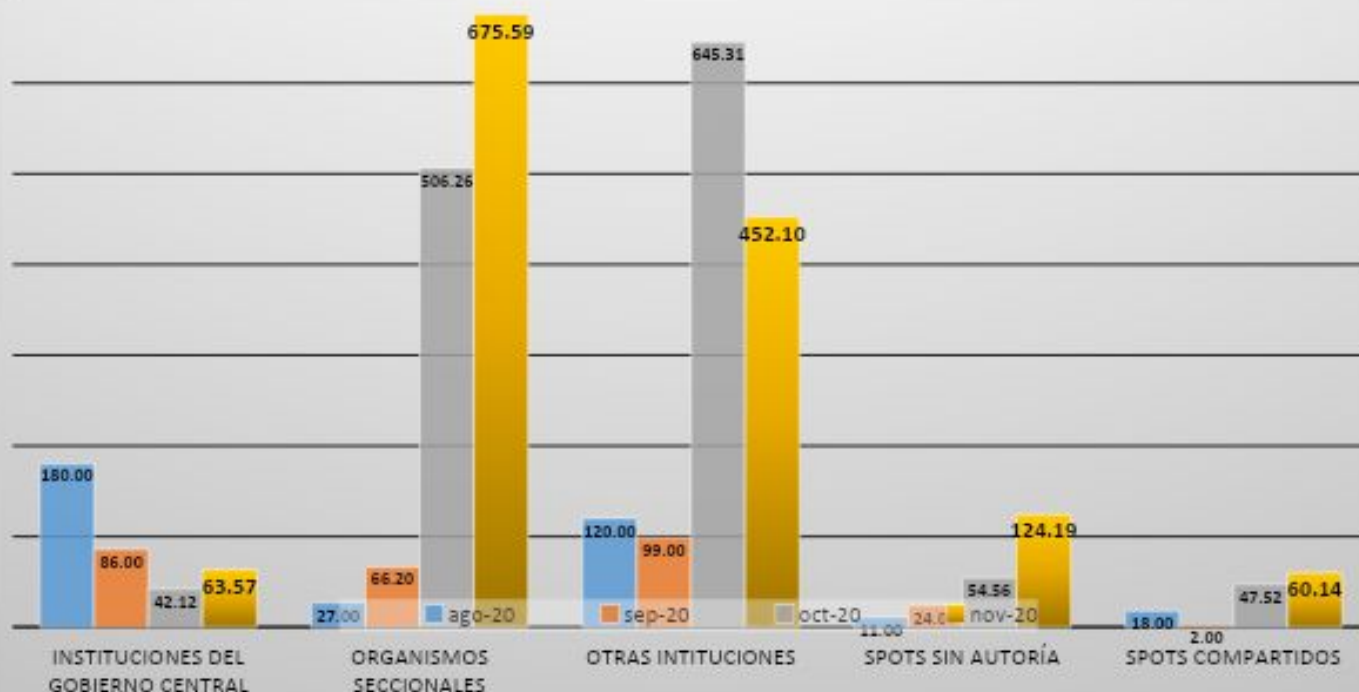
2	CUIDADO METROVÍA (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	9,51	23	NO
3	REACTIVACIÓN LOCAL (Municipalidad de Ambato; Cámara de Comercio de Ambato; Cámara de Industrias de Tungurahua; entre otras)	6,00	18	NO
4	GUAYAQUIL ES MI DESTINO (Empresa Pública Municipal de Turismo; Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.)	4,50	10	NO
5	VIVE TUNGURAHUA (Gobierno Provincial de Tungurahua; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pelileo; Conagopare; entre otros)	3,42	6	Sí
6	BAÑOS DESTINO BIOSEGURO (Gobierno Provincial de Tungurahua; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Baños)	3,30	6	Sí
TOTALES		60,14	110	

Gráfico N°5

Publicidad Oficial - Spots Compartidos



PUBLICIDAD OFICIAL
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE
TOTAL 1.375,59 MINUTOS



INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

Organismo Público	Autoridad que promociiona su nombre	Tema
1 MUNICIPIO DE SALCEDO	WILLAN NARANJO (Alcalde)	"Salcedo"
	ROSARIO PILLO, Concejal (e)	
	CRISTINA GARCÍA, Concejal (e)	
	MARIANA ESPINOZA, Concejal	
	BRENDA RAMÍREZ, Concejal (e)	
	BLANCA BOMBÓN, Concejal	
	ALEXIS ZABALA, Concejal (e)	
	MANUEL JERÉS, Concejal	

- El Centro de Monitoreo registró un spot, del **Municipio de Salcedo** que proporciona el nombre del alcalde, **Willan Naranjo y de sus concejales** que constan en el respectivo cuadro.

- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.
- El hecho de que no aparezca el logo en los spots, no significa que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omite el logo de autorización.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través **de la página web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org) también en nuestras redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>) , y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha técnica del monitoreo de medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto Ana Mariela Cevallos 098 469 7600 / 023330964 ex 101