



Quito, 5 de octubre de 2020

BOLETÍN DE PRENSA

PUBLICIDAD OFICIAL

1- Publicidad Oficial (Estatad, Nacional y Seccional)

INFORME (Del 01 al 31 agosto de 2020)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en el mes de agosto 2020, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	180	215
	TOTALES	180	215

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	MUNICIPIO DE CHONE	10	11
2	ALCALDÍA DE GUAYAQUIL	8	7
3	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	9	8
	TOTALES	27	26

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	BANCO DEL PACÍFICO	120	339
	TOTALES	120	339

Gráfico N° 3



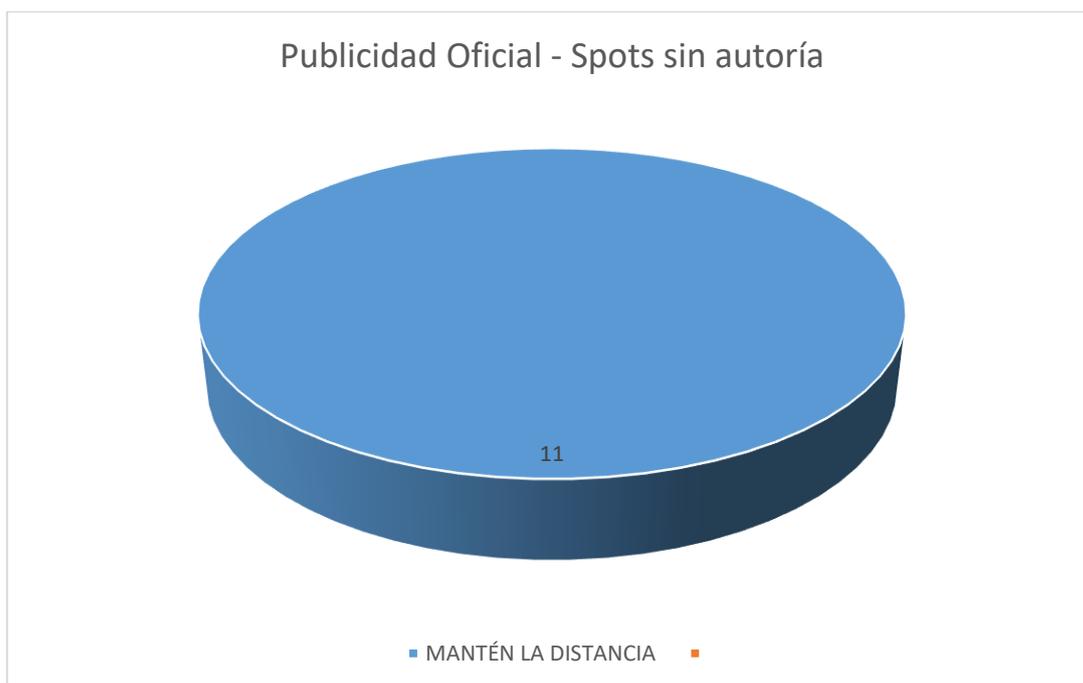
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no emiten logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	MANTÉN LA DISTANCIA	11	3
	TOTALES	11	3

Gráfico N° 4



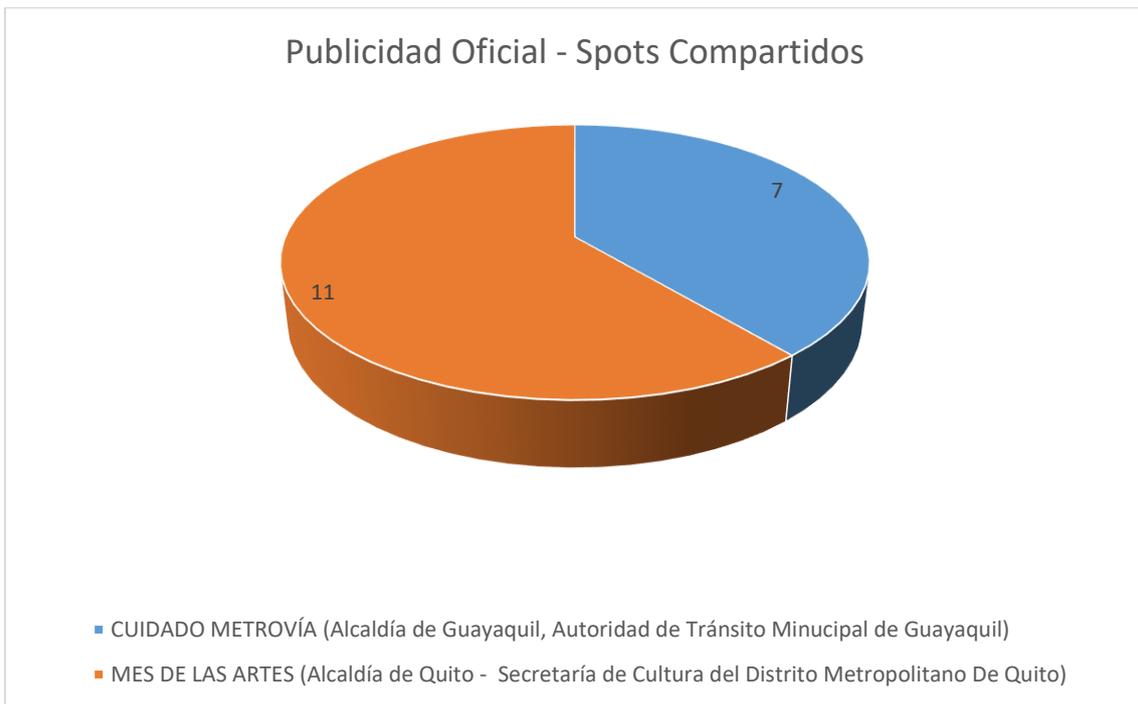
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

5.- SPOTS COMPARTIDOS

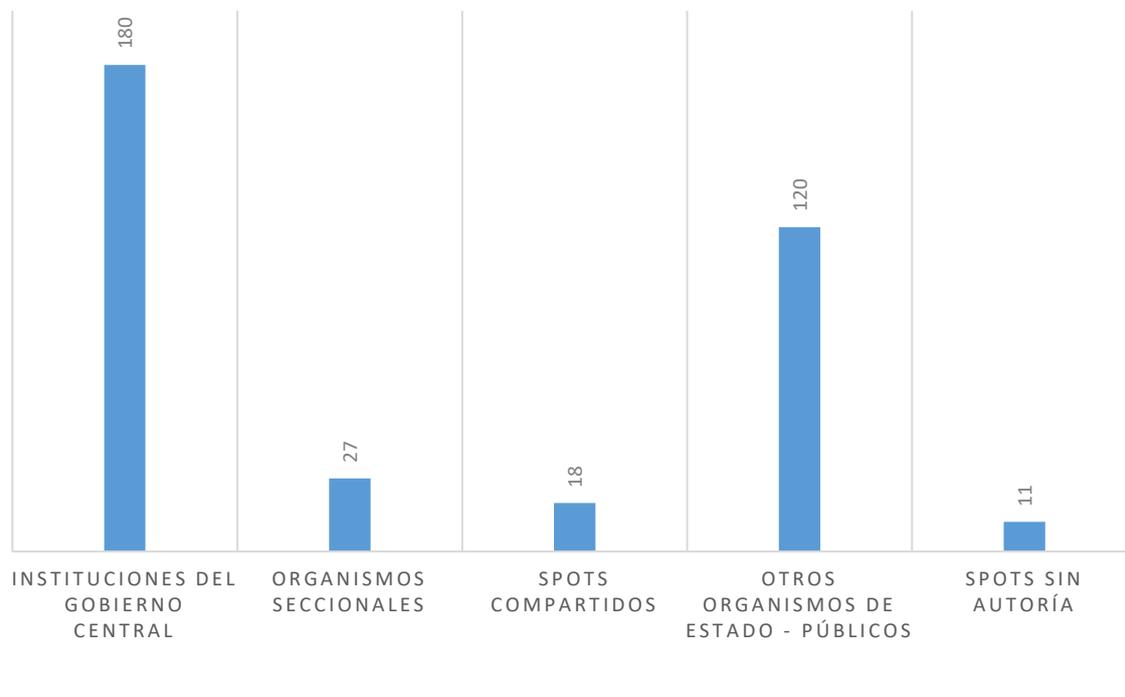
Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	CUIDADO METROVÍA (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	7	14
2	MES DE LAS ARTES (Alcaldía de Quito - Secretaría de Cultura del Distrito Metropolitano De Quito)	11	9
	TOTALES	18	14

Gráfico N°5



**PUBLICIDAD OFICIAL
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE
TOTAL 356 MINUTOS**



INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Tema
1	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	LEONARDO ORLANDO ARTEAGA	"Manabí se reactiva con producción"
2	MUNICIPIO DE CHONE	LEONARDO RODRÍGUEZ	"En Chone nos cuidamos Todos"

- El Centro de Monitoreo registró dos spots, uno del Gobierno Provincial de Manabí en el cual constan los nombres del prefecto, **Leonardo Orlando**, y del alcalde **Leonardo Rodríguez**, respectivamente. Esto contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través **de la página web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org) también en nuestras redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>) , y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha técnica del monitoreo de medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto Relaciones Públicas: Iván Flores Poveda 0982122113 / 023330964 ex 101