



Quito, 4 de noviembre de 2020

BOLETÍN DE PRENSA

PUBLICIDAD OFICIAL

1- Publicidad Oficial (Estatad, Nacional y Seccional)

INFORME

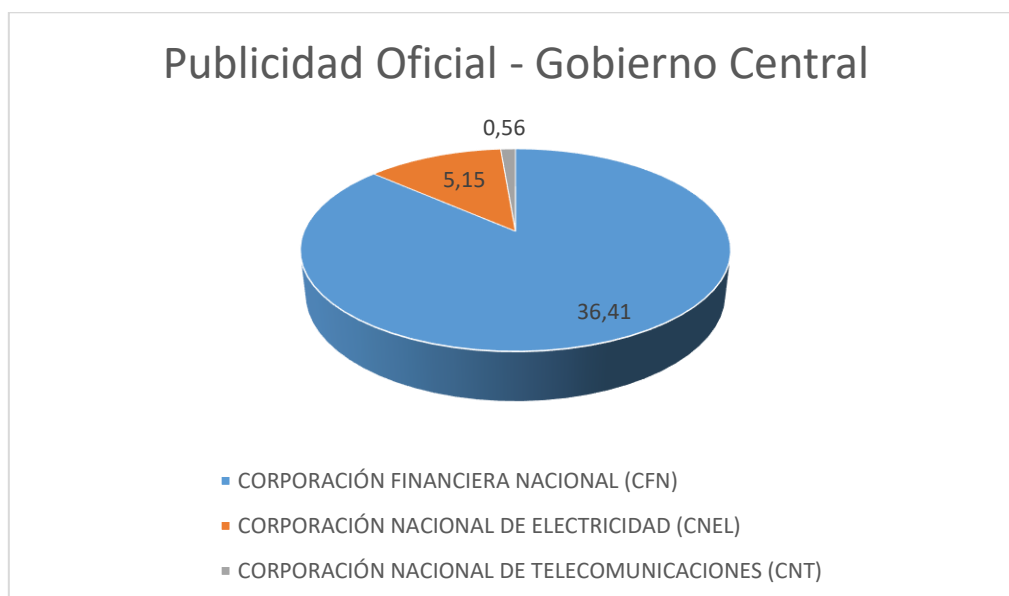
(Del 01 al 31 octubre de 2020)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en el mes de octubre 2020, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL (CFN)	36,41	58	SI
2	CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD (CNEL)	5,15	9	SI
3	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	0,56	2	NO
	TOTALES	42,12	69	

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	200,3	578	SI
2	ALCALDÍA DE QUITO	174,4	262	SI
3	GADM DEL CANTÓN COLTA	48,27	57	NO
4	ALCALDÍA DE ATACAMES	39	60	NO
5	PREFECTURA DE IMBABURA	21,56	28	SI
6	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	18,18	37	SI
7	MUNICIPIO DE CHONE	3,09	4	NO
8	ALCALDÍA DE ESMERALDAS	1,46	3	SI
	TOTALES	506,26	1.029	

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	BANCO DEL PACÍFICO	645,31	1519	NO
	TOTALES	645,31	1.519	

Gráfico N° 3



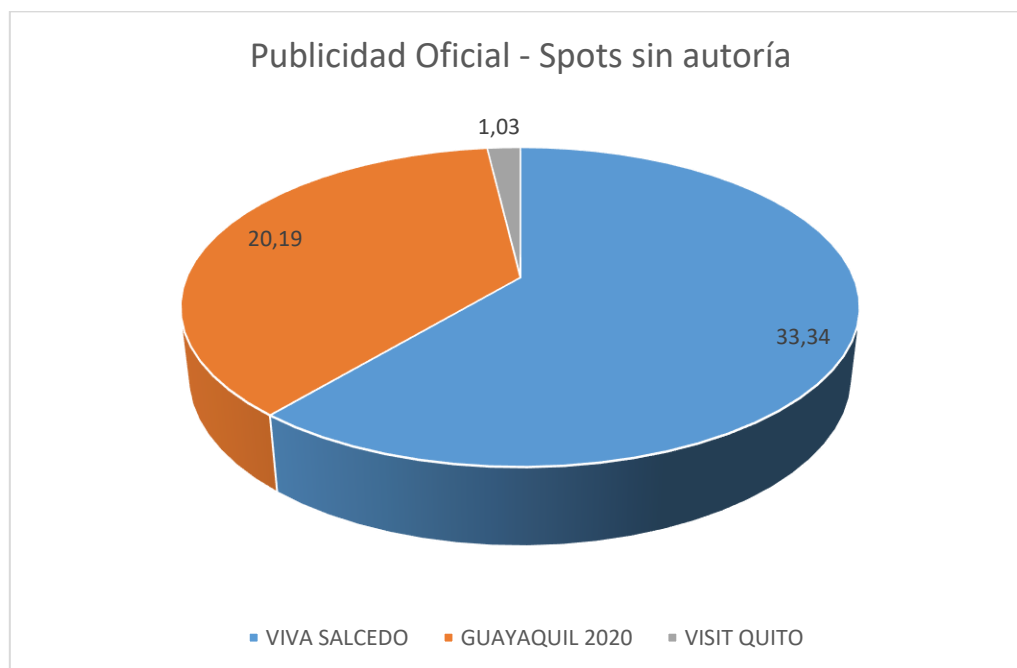
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	VIVA SALCEDO	33,34	38	NO
2	GUAYAQUIL 2020	20,19	36	NO
3	VISIT QUITO	1,03	3	SI
	TOTALES	54,56	77	

Gráfico N° 4



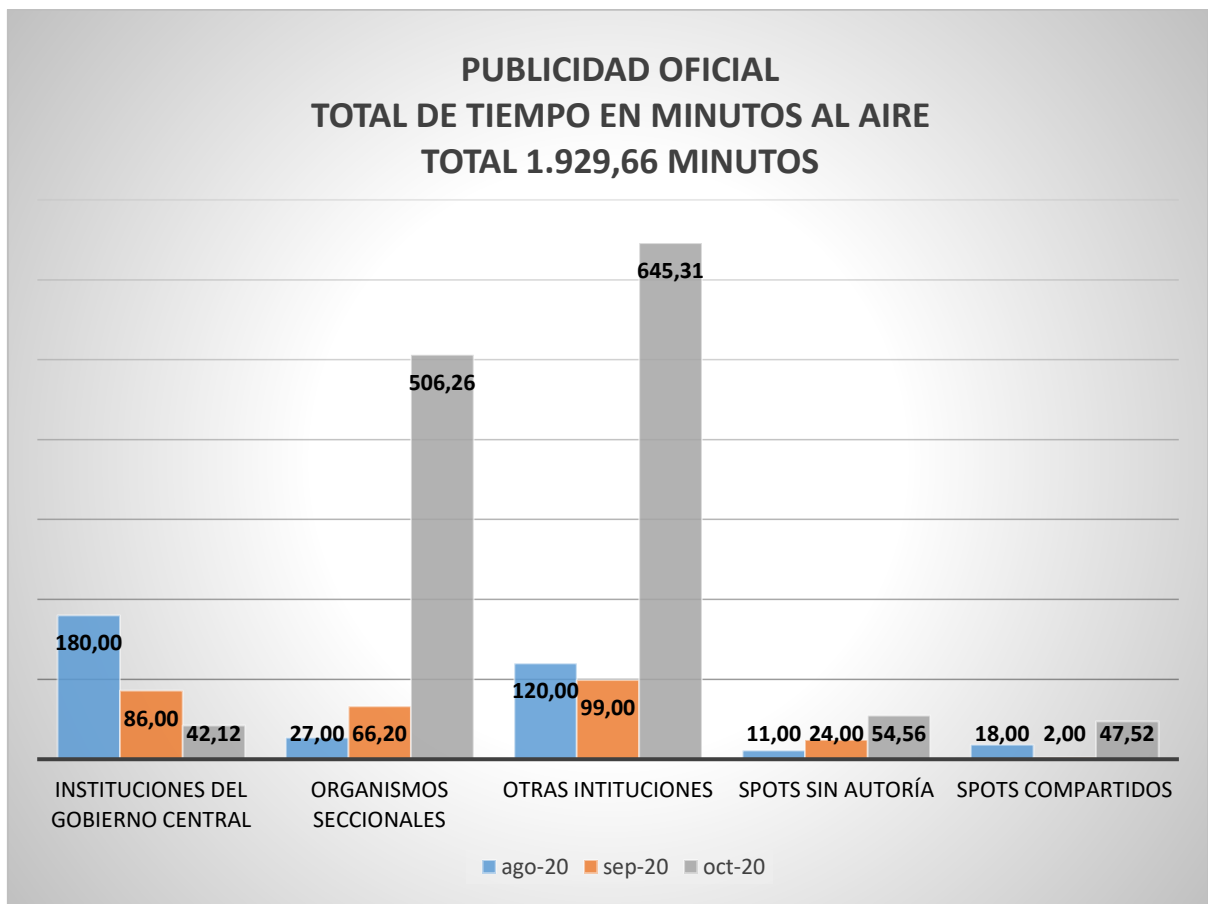
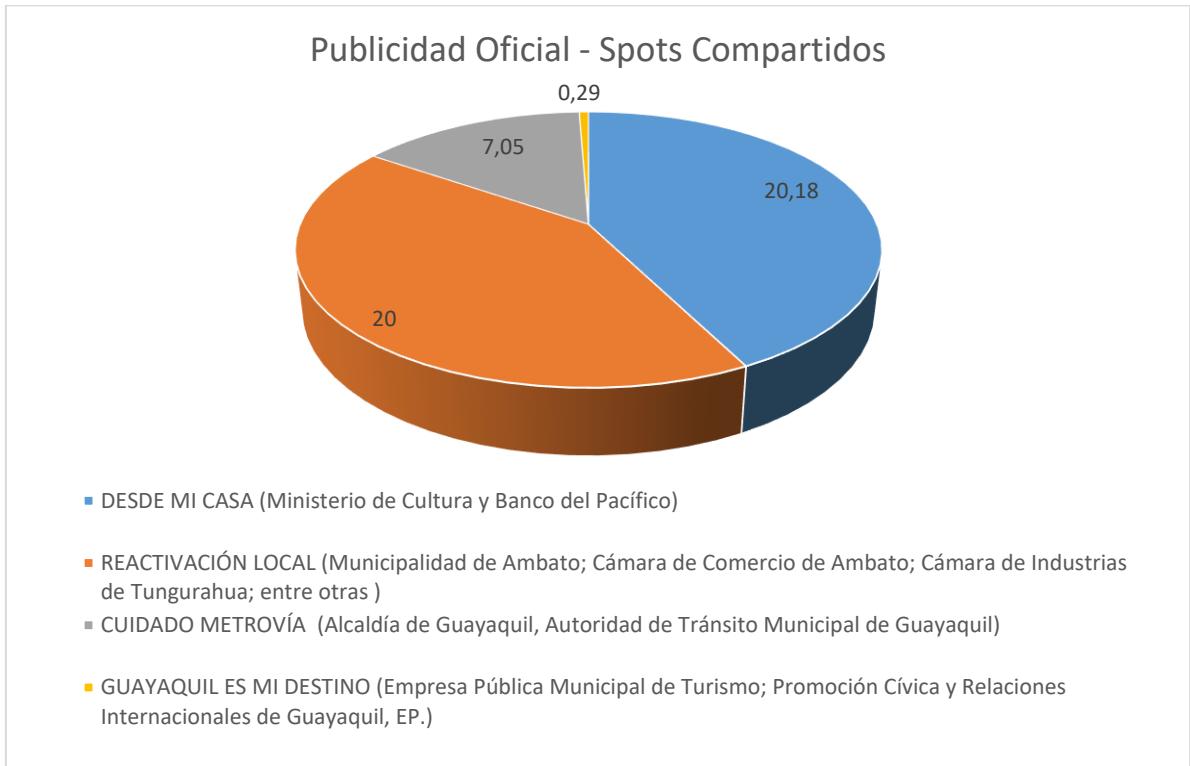
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

5.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	DESDE MI CASA (Ministerio de Cultura y Banco del Pacífico)	20,18	42	NO
2	REACTIVACIÓN LOCAL (Municipalidad de Ambato; Cámara de Comercio de Ambato; Cámara de Industrias de Tungurahua; entre otras)	20,00	60	NO
3	CUIDADO METROVÍA (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	7,05	24	NO
4	GUAYAQUIL ES MI DESTINO (Empresa Pública Municipal de Turismo; Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.)	0,29	1	NO
	TOTALES	47,52	127	

Gráfico N°5



INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Tema
1	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	LEONARDO ORLANDO ARTEAGA (Prefecto)	"Manabí se reactiva con producción"
2	MUNICIPIO DE CHONE	LEONARDO RODRÍGUEZ (Alcalde)	"En Chone nos cuidamos todos"
3	MUNICIPIO DE SALCEDO	WILLAN NARANJO (Alcalde)	"Viva Salcedo"
		ROSARIO PILLO, Concejal (e)	
		CRISTINA GARCÍA, Concejal (e)	
		MARIANA ESPINOZA, Concejal	
		BRENDA RAMÍREZ, Concejal (e)	
		BLANCA BOMBÓN, Concejal	
		ALEXIS ZABALA, Concejal (e)	
		MANUEL JERÉS, Concejal	

- El Centro de Monitoreo registró tres spots, **1.- del Gobierno Provincial de Manabí** que proporciona el nombre del prefecto, **Leonardo Orlando**; **2.- Municipio de Chone**, que promociona nombre del alcalde **Leonardo Rodríguez**, y **3.- Municipio de Salcedo que promociona los que constan en el respectivo cuadro** respectivamente.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través **de la página web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org) también en nuestras redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>) , y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha técnica del monitoreo de medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto Relaciones Públicas: Iván Flores Poveda 0982122113 / 023330964 ex 101