



Quito, 6 de enero de 2021

BOLETÍN DE PRENSA

PUBLICIDAD OFICIAL

1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

INFORME

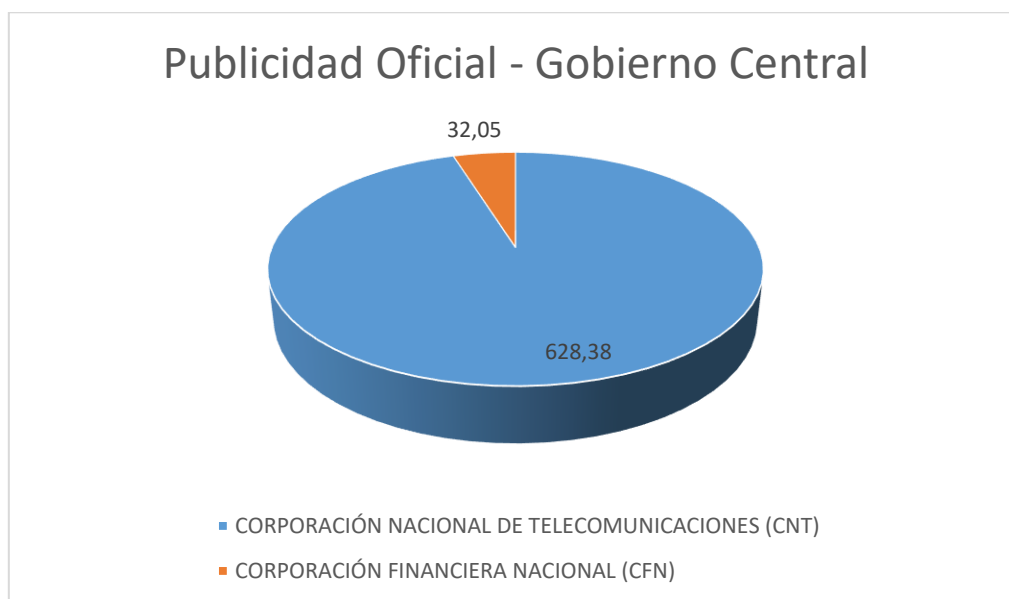
(Del 01 al 31 diciembre de 2020)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en el mes de diciembre 2020, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	628,38	1234	SÍ
2	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL (CFN)	32,05	55	SÍ
	TOTALES	660,43	1.289	

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	259,46	528	SÍ
2	ALCALDÍA DE QUITO	227,25	398	SÍ
3	GADM DEL CANTÓN COLTA	58,39	69	NO
4	ALCALDÍA DE ATACAMES	43,23	67	NO
5	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	20,00	40	SÍ
6	PREFECTURA DEL GUAYAS	19,01	38	SÍ
7	MUNICIPIO DE CHONE	8,50	14	SÍ
8	GOBIERNO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI	8,22	17	SÍ
9	ALCALDÍA DE ESMERALDAS	7,04	12	SÍ
10	ALCALDÍA DE MEJÍA	2,21	5	SÍ
	TOTALES	653,31	1.188	

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	BANCO DEL PACÍFICO	430,03	943	NO
	TOTALES	430,03	943	

Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	ALAUŚÍ PUEBLO MÁGICO	45,20	32	SÍ
2	MENSAJE NAVIDEÑO	36,15	25	SÍ
3	MANABÍ MÁGICO Y DIVERSO	31,00	62	SÍ
4	ALAUŚÍ BICENTENARIO	29,28	52	SÍ
5	IMBABURA GEOPARQUE MUNDIAL	28,21	41	SÍ
6	SALCEDO	21,45	45	NO
7	MANTA EN TUS MANOS	16,26	34	NO
8	VISIT QUITO	13,39	39	SÍ
9	GUAYAS	8,53	13	SÍ
10	CHONE RESURGE POR TI	2,00	2	SÍ
	TOTALES	231,47	345	

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

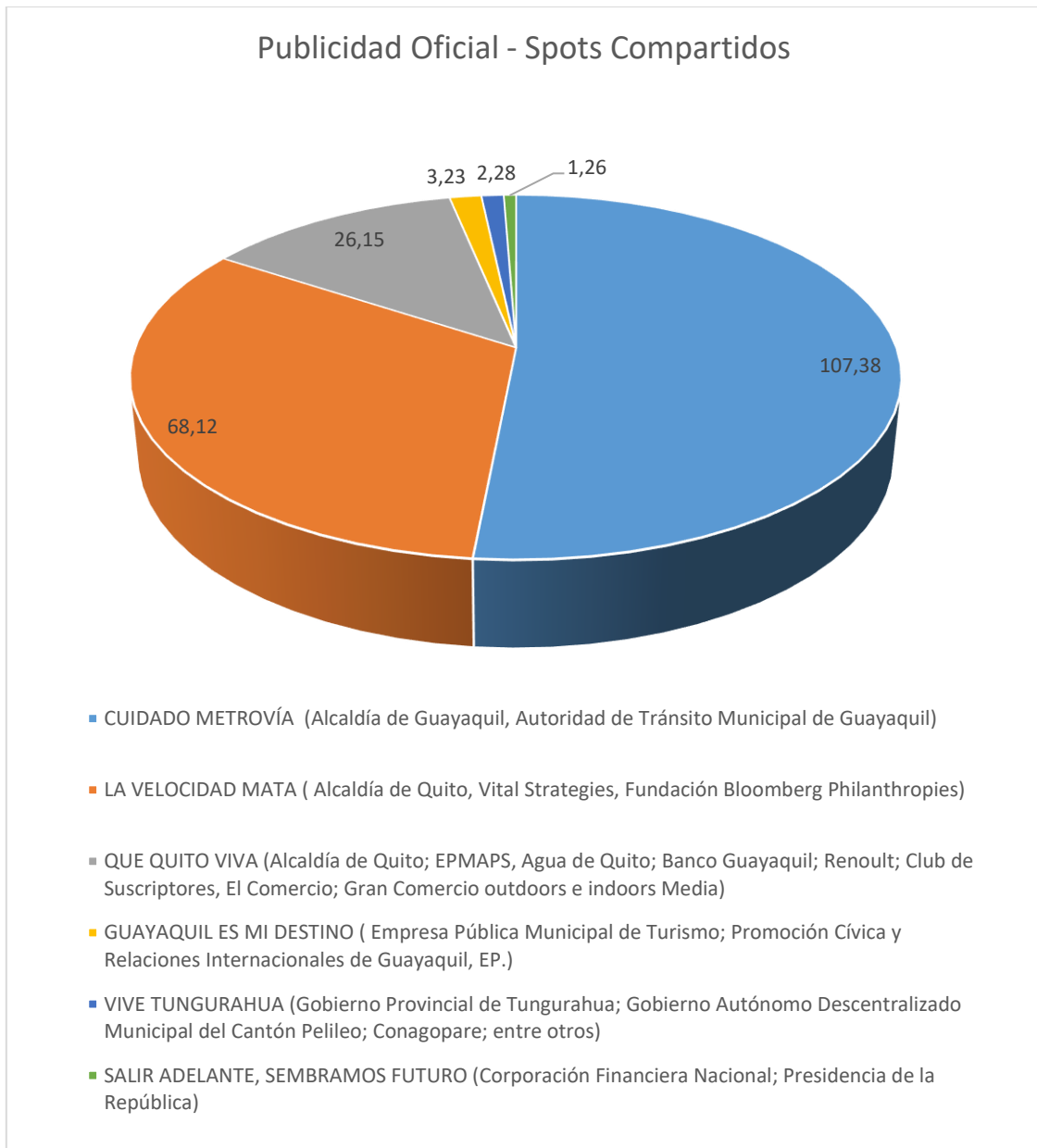
5.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pauta, como responsables del mismo.

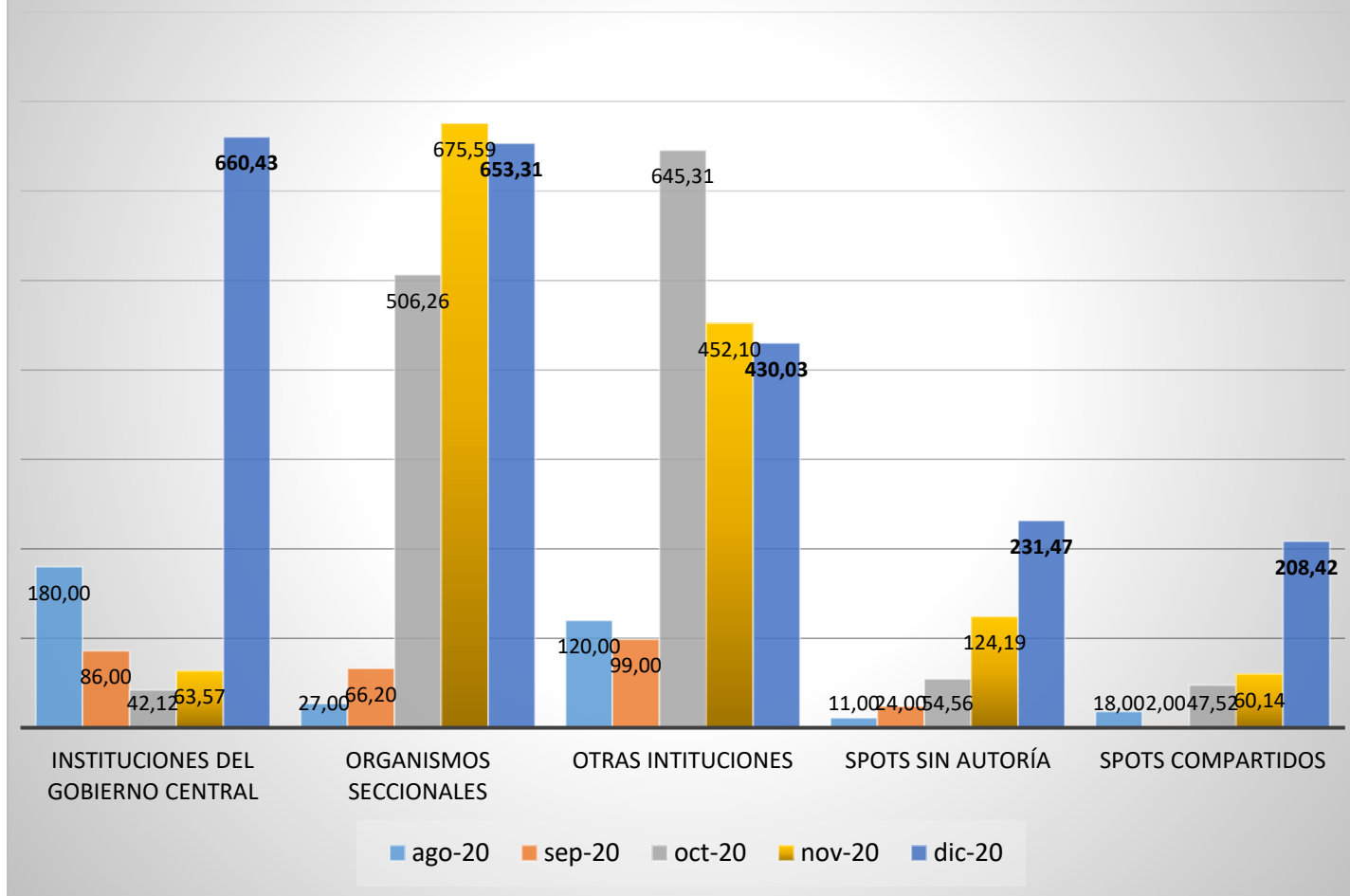
	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CUIDADO METROVÍA (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	107,38	160	SÍ
2	LA VELOCIDAD MATA (Alcaldía de Quito, Vital Strategies, Fundación Bloomberg Philanthropies)	68,12	124	SÍ
3	QUE QUITO VIVA (Alcaldía de Quito; EPMAPS, Agua de Quito; Banco Guayaquil; Renault; Club de Suscriptores, El Comercio; Gran Comercio outdoors e indoors Media)	26,15	45	SÍ

4	GUAYAQUIL ES MI DESTINO (Empresa Pública Municipal de Turismo; Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.)	3,23	7	NO
5	VIVE TUNGURAHUA (Gobierno Provincial de Tungurahua; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pelileo; CONAGOPARE; entre otros)	2,28	4	SÍ
6	SALIR ADELANTE, SEMBRAMOS FUTURO (Corporación Financiera Nacional; Presidencia de la República)	1,26	2	SÍ
TOTALES		208,42	342	

Gráfico N°5



PUBLICIDAD OFICIAL
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE
TOTAL 2.184 MINUTOS



PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

- El Centro de Monitoreo no registró spots, **durante el mes de diciembre 2020** que promocionen el nombre de autoridades.
- Respecto a la autorización del CNE, a la publicidad oficial, el hecho de que no aparezca el logo en los spots, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logo de autorización.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través **de la página web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org) también en nuestras redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>) , y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha técnica del monitoreo de medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto Relaciones Públicas: Ana Mariela Cevallos 0984697600 / 023330964 ex 101