



Quito, 04 de febrero de 2021

## BOLETÍN DE PRENSA

### PUBLICIDAD OFICIAL

#### 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

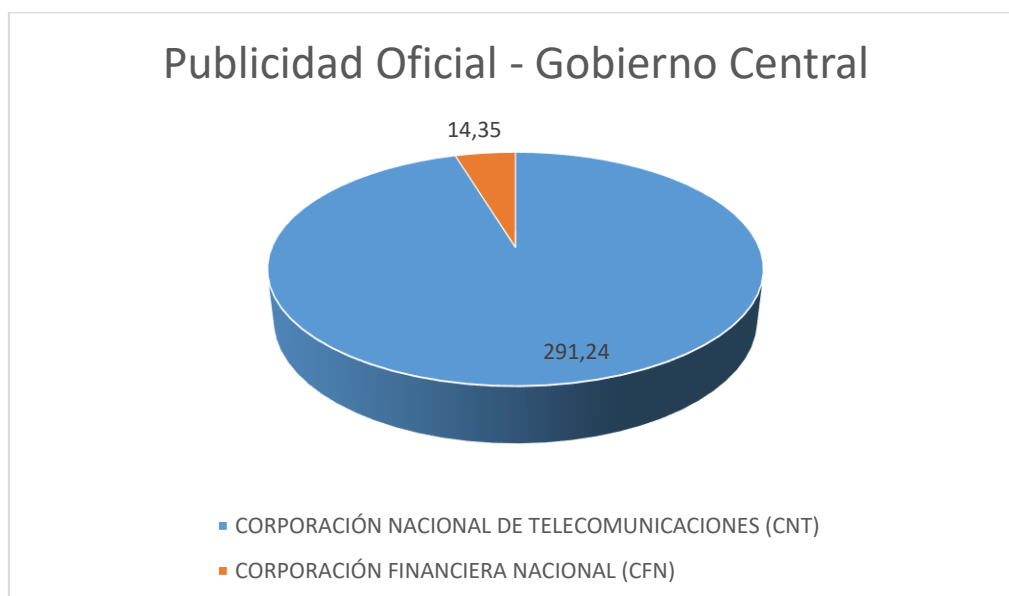
#### INFORME (Del 01 al 31 enero de 2021)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en el mes de enero 2021, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	291,24	691	SÍ
2	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL (CFN)	14,35	25	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>306</b>	<b>716</b>	

Gráfico N° 1

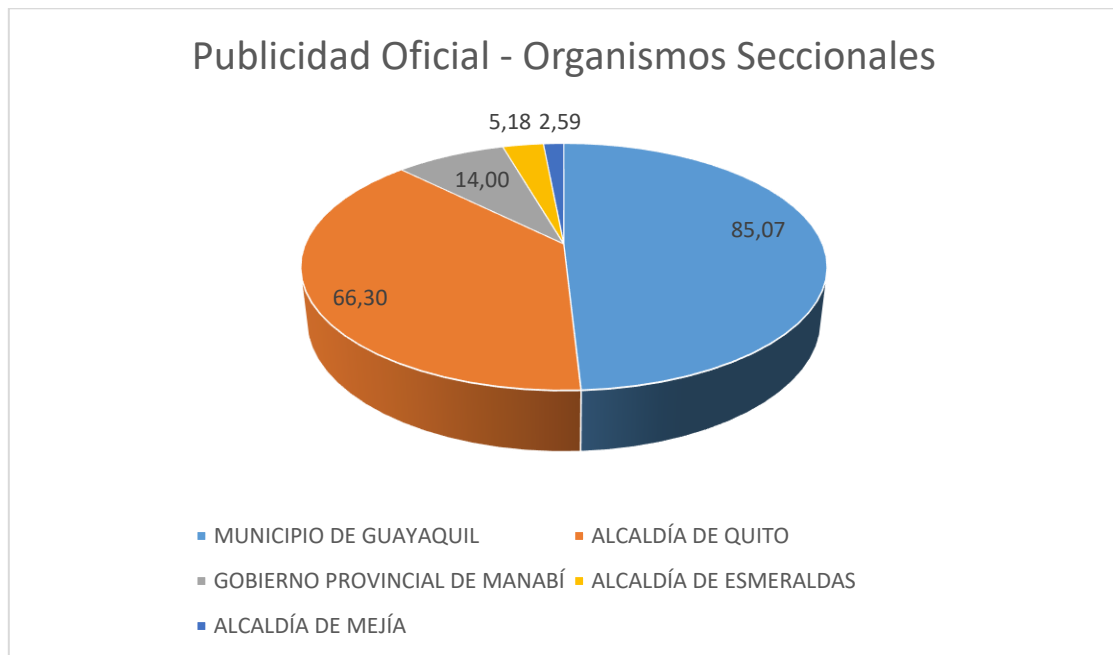


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	85,07	177	SÍ
2	ALCALDÍA DE QUITO	66,30	117	SÍ
3	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	14,00	28	SÍ
4	ALCALDÍA DE ESMERALDAS	5,18	9	SÍ
5	ALCALDÍA DE MEJÍA	2,59	6	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>173,14</b>	<b>337</b>	

Gráfico N° 2

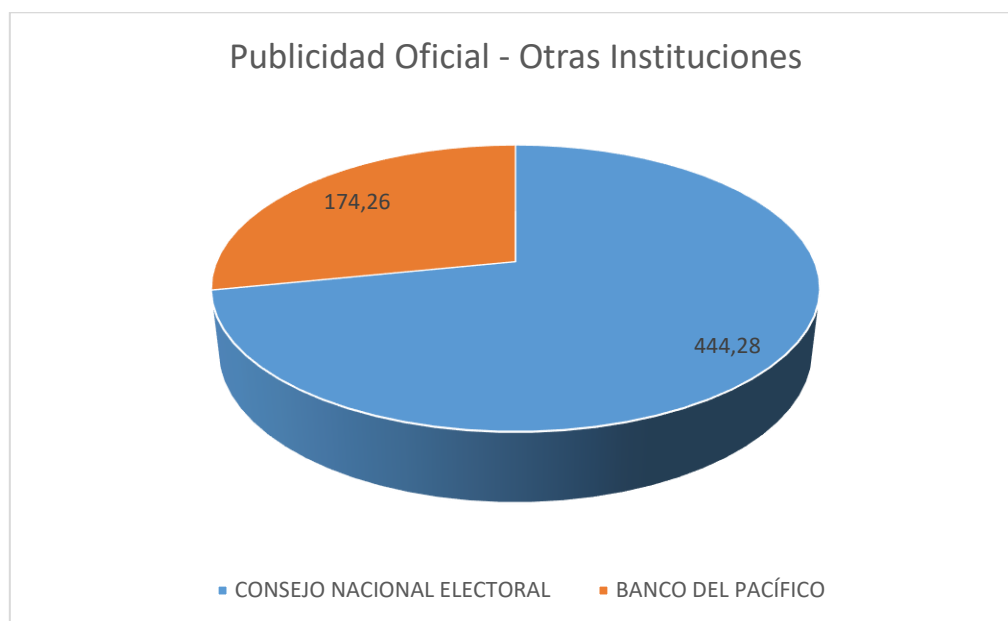


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

**3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO**

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	444,28	753	NO
2	BANCO DEL PACÍFICO	174,26	371	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>618,54</b>	<b>1.124</b>	

Gráfico N° 3



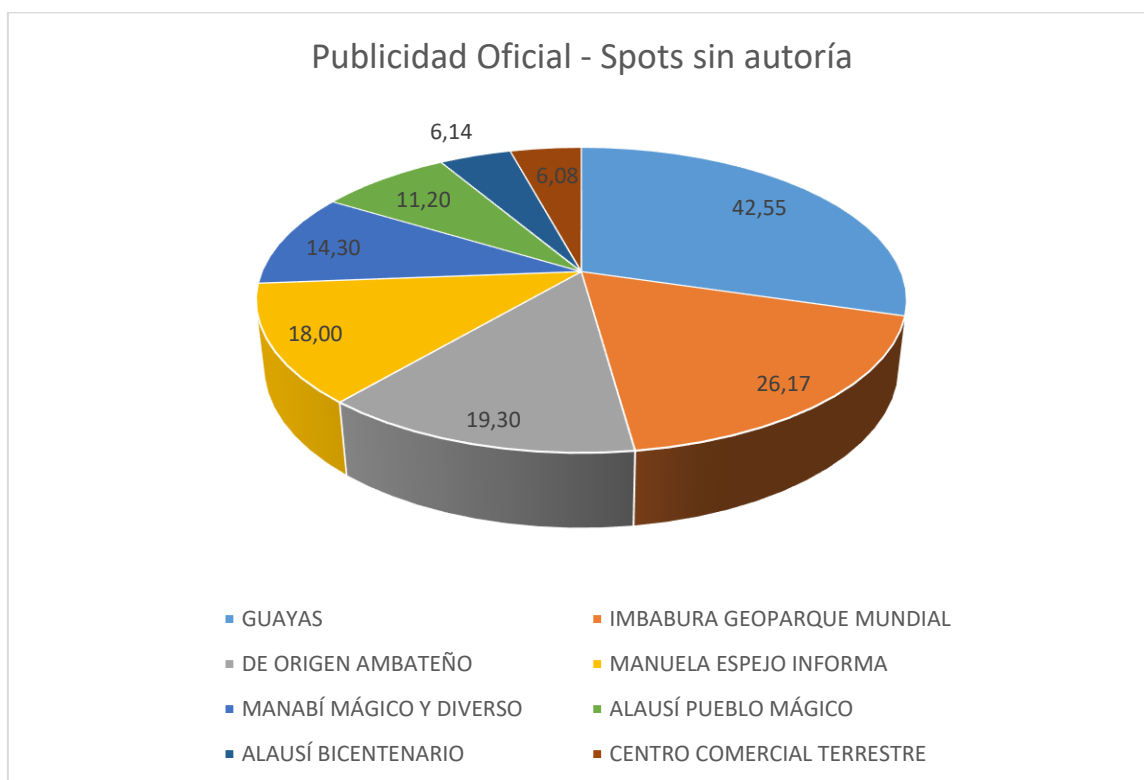
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

#### 4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	GUAYAS	42,55	54	SÍ
2	IMBABURA GEOPARQUE MUNDIAL	26,17	38	SÍ
3	DE ORIGEN AMBATEÑO	19,30	39	SÍ
4	MANUELA ESPEJO INFORMA	18,00	36	SÍ
5	MANABÍ MÁGICO Y DIVERSO	14,30	29	SÍ
6	ALAU SÍ PUEBLO MÁGICO	11,20	8	SÍ
7	ALAU SÍ BICENTENARIO	6,14	11	SÍ
8	CENTRO COMERCIAL TERRESTRE	6,08	23	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>144</b>	<b>238</b>	

Gráfico N° 4



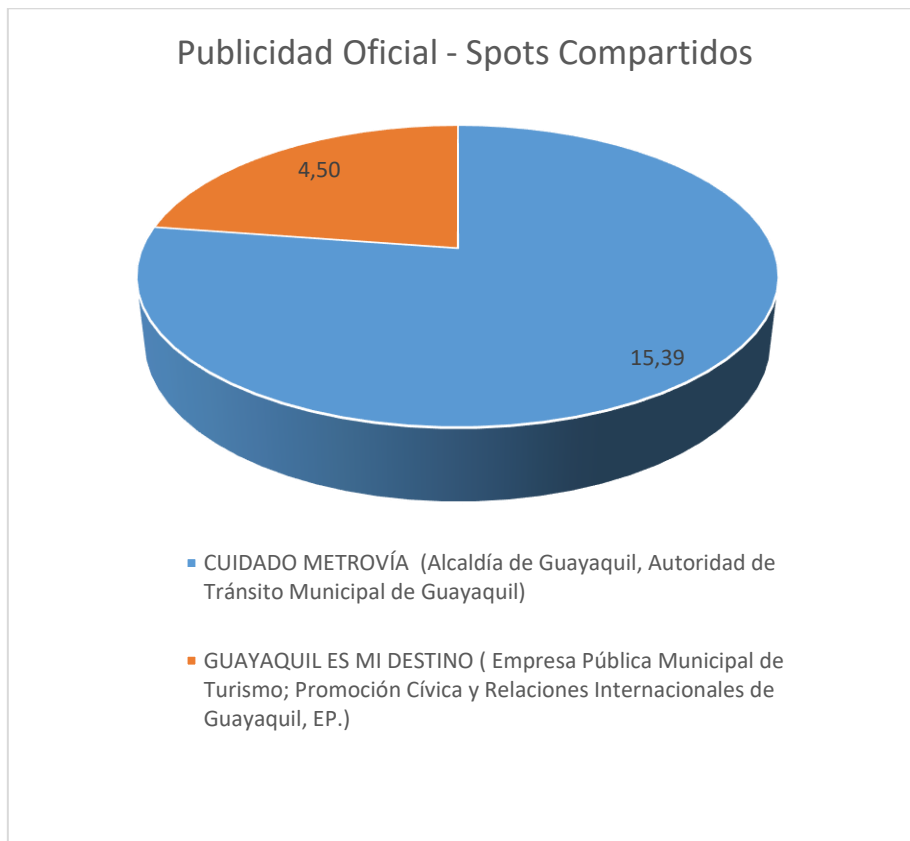
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

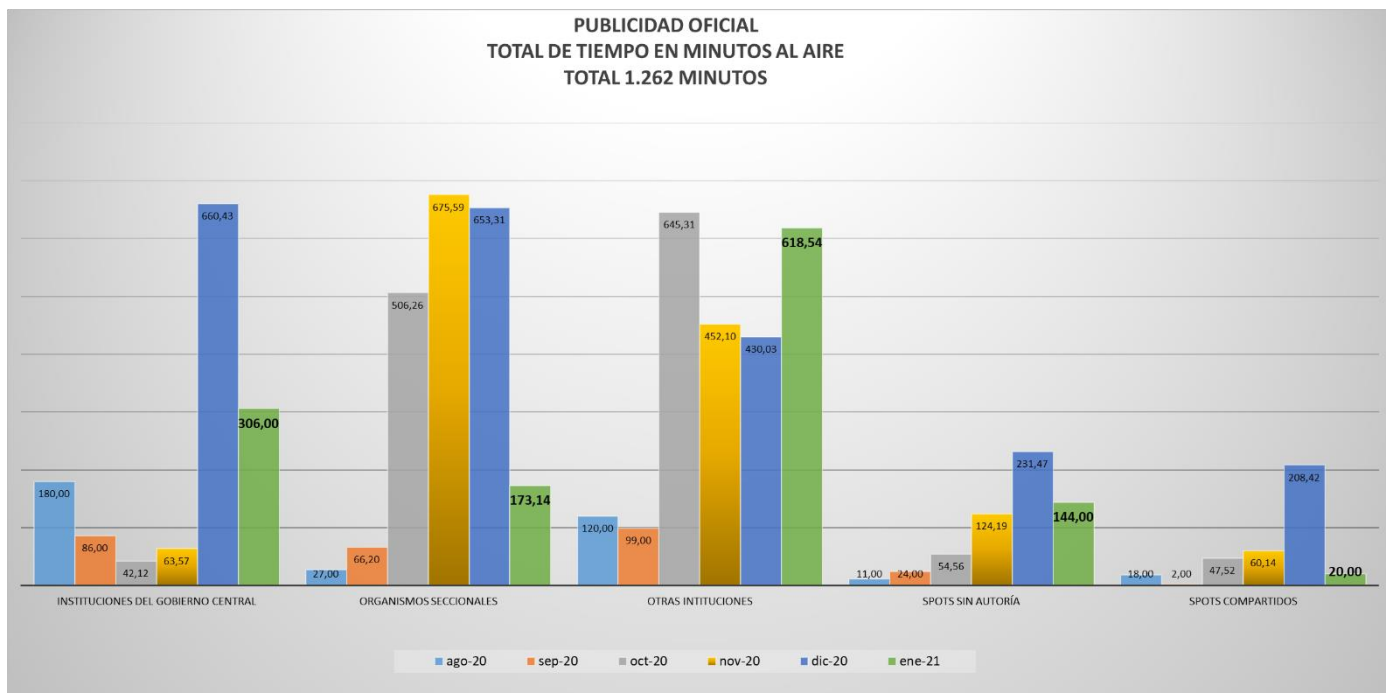
#### 5.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	<b>CUIDADO METROVÍA</b> (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	15,39	21	SÍ
2	<b>GUAYAQUIL ES MI DESTINO</b> (Empresa Pública Municipal de Turismo; Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.)	4,50	10	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	

Gráfico N°5





## PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

- El Centro de Monitoreo no registró spots, **durante el mes de enero 2021** que promocionen el nombre de autoridades.
- Respecto a la autorización del CNE, a la publicidad oficial, el hecho de que no aparezca el logo en los spots, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logo de autorización.

### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través **de la página web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))** también en nuestras redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>) , y Twitter @ParticipacionPC.

### Ficha técnica del monitoreo de medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

**Contacto comunicación: Ana Mariela Cevallos 0984697600 / 023330964 ex 101**