



Quito, 04 de marzo de 2021

BOLETÍN DE PRENSA

PUBLICIDAD OFICIAL

1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

INFORME

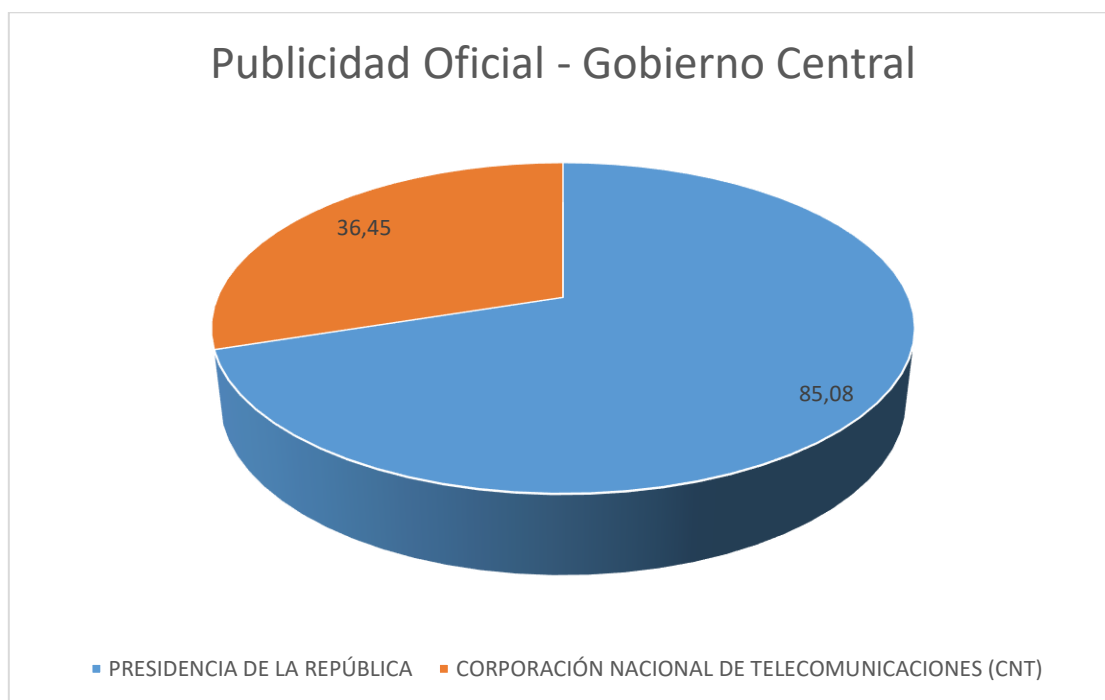
(Del 01 al 28 febrero de 2021)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en el mes de febrero 2021, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	85,08	126	SÍ
2	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	36,45	107	NO
	TOTALES	122	233	

Gráfico N° 1

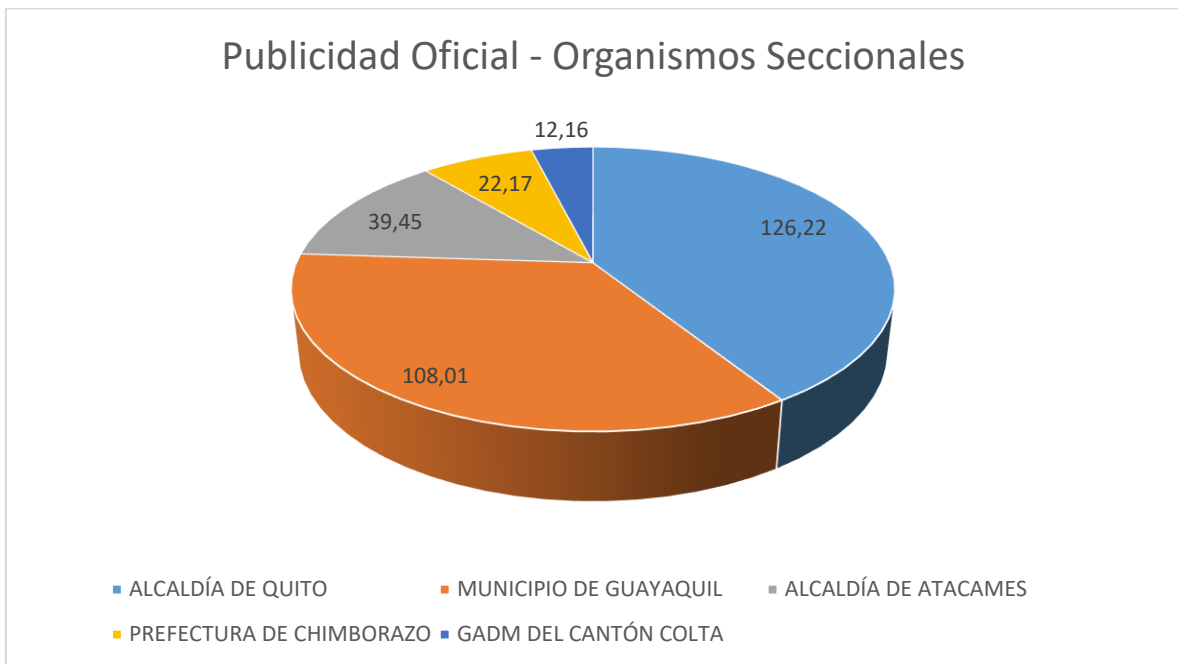


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	ALCALDÍA DE QUITO	126,22	223	SÍ
2	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	108,01	266	NO
3	ALCALDÍA DE ATACAMES	39,45	48	NO
4	PREFECTURA DE CHIMBORAZO	22,17	21	NO
5	GADM DEL CANTÓN COLTA	12,16	16	NO
	TOTALES	308,01	574	

Gráfico N° 2

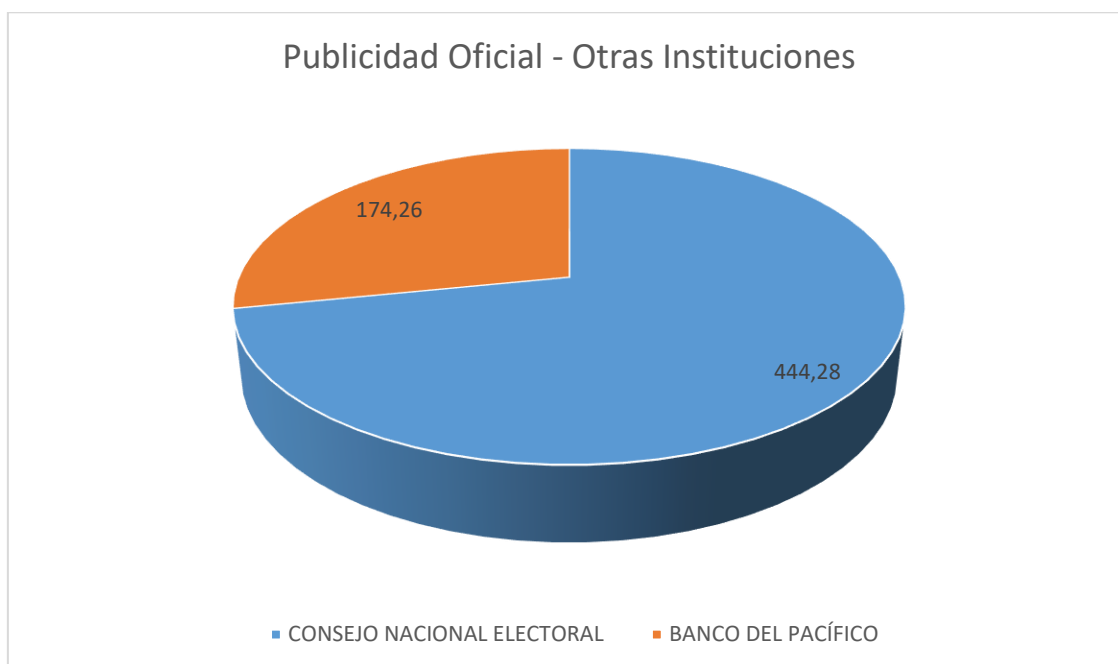


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	444,28	753	NO
2	BANCO DEL PACÍFICO	174,26	371	NO
	TOTALES	618,54	1.124	

Gráfico N° 3



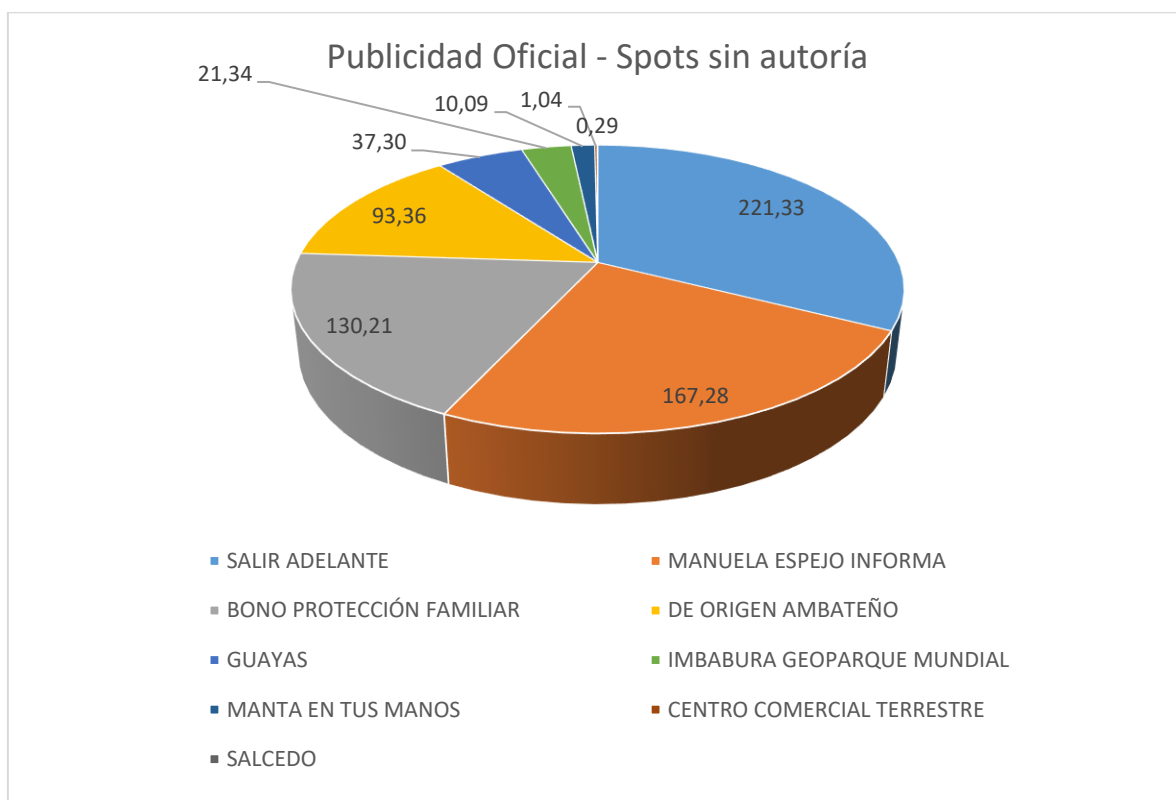
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	SALIR ADELANTE	221,33	381	NO
2	MANUELA ESPEJO INFORMA	167,28	341	NO
3	BONO PROTECCIÓN FAMILIAR	130,21	262	NO
4	DE ORIGEN AMBATEÑO	93,36	83	NO
5	GUAYAS	37,30	64	SÍ
6	IMBABURA GEOPARQUE MUNDIAL	21,34	31	NO
7	MANTA EN TUS MANOS	10,09	11	NO
8	CENTRO COMERCIAL TERRESTRE	1,04	4	SÍ
9	SALCEDO	0,29	1	NO
	TOTALES	682	1.178	

Gráfico N° 4



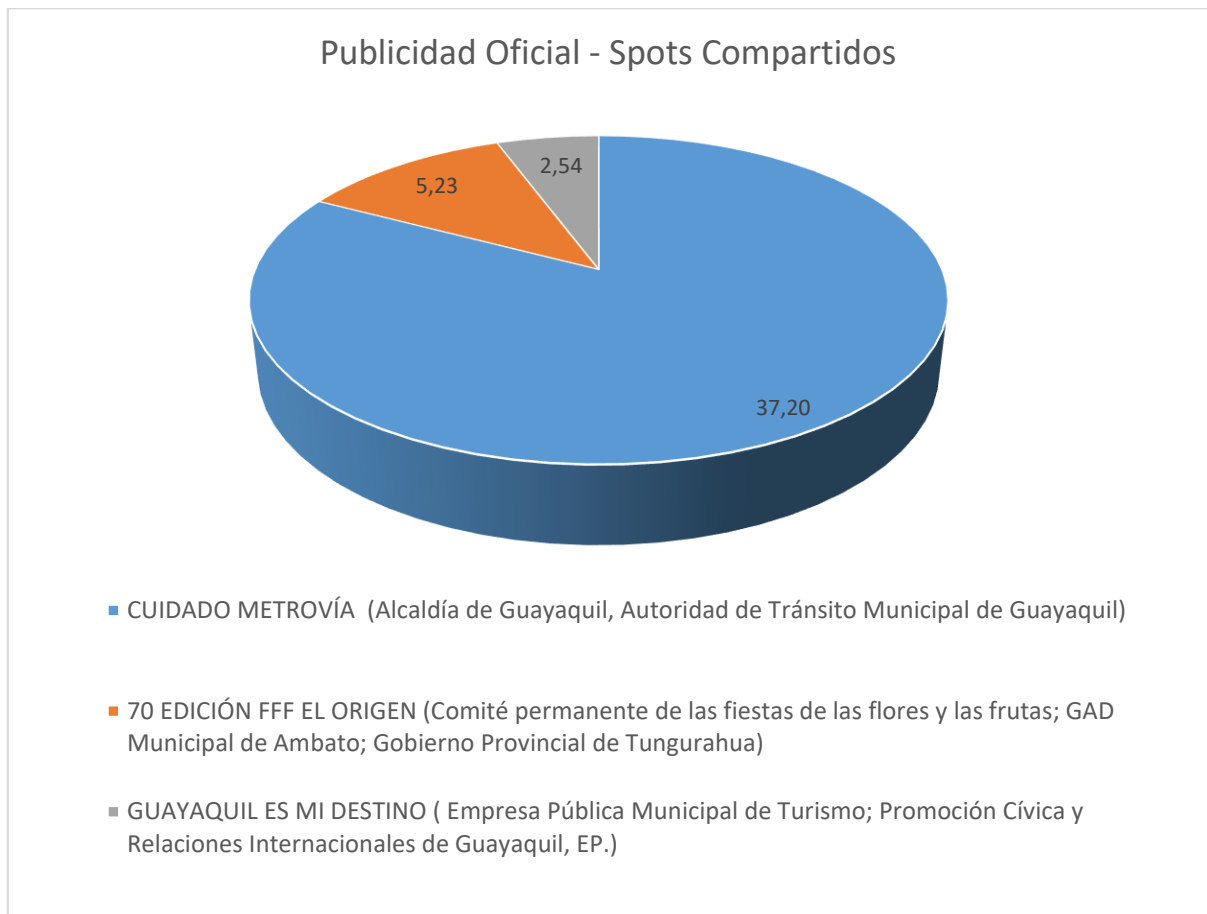
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

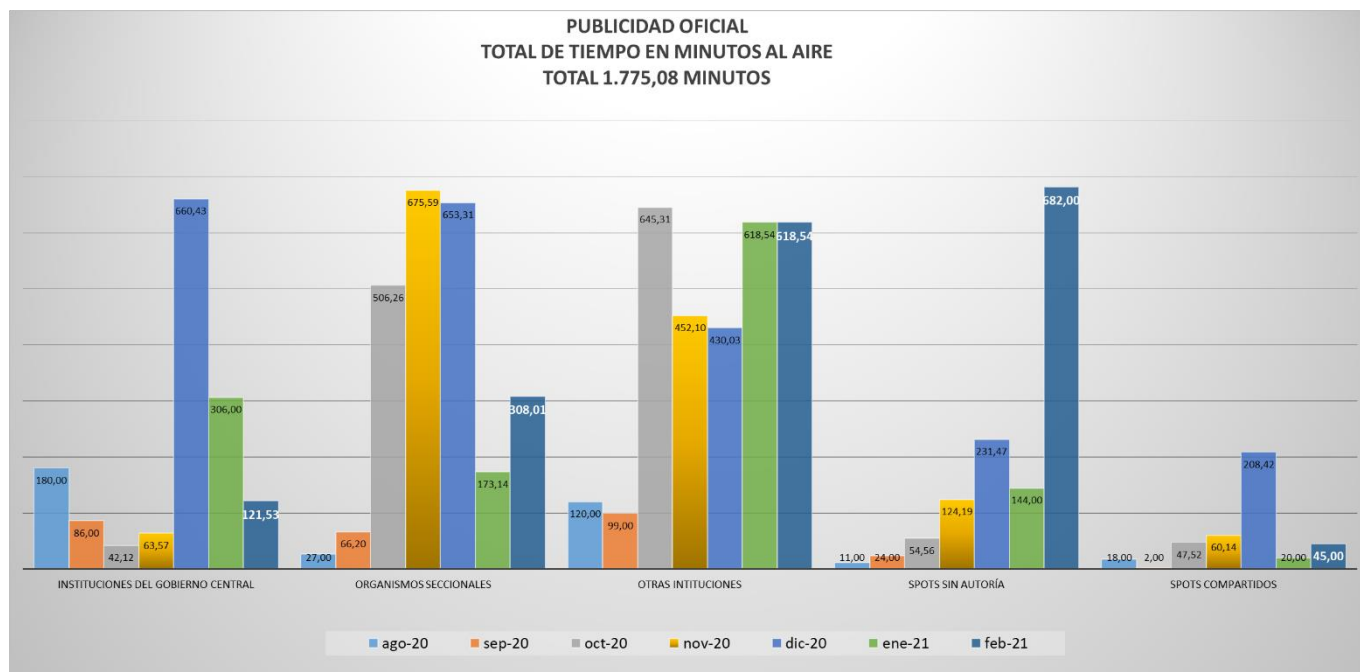
5.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pauta, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CUIDADO METROVÍA (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	37,20	70	NO
2	70 EDICIÓN FFF EL ORIGEN (Comité permanente de las fiestas de las flores y las frutas; GAD Municipal de Ambato; Gobierno Provincial de Tungurahua)	5,23	17	NO
3	GUAYAQUIL ES MI DESTINO (Empresa Pública Municipal de Turismo; Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.)	2,54	6	NO
TOTALES		45	93	

Gráfico N°5





PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

- El Centro de Monitoreo no registró spots, **durante el mes de febrero 2021** que promocionen el nombre de autoridades.
- Respecto a la autorización del CNE, a la publicidad oficial, el hecho de que no aparezca el logo en los spots, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logo de autorización.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través de la **página web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)** también en nuestras redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>) , y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha técnica del monitoreo de medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto comunicación: Ana Mariela Cevallos 0984697600 / 023330964 ex 101