



Quito, 04 de abril de 2021

BOLETÍN DE PRENSA

PUBLICIDAD OFICIAL

1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

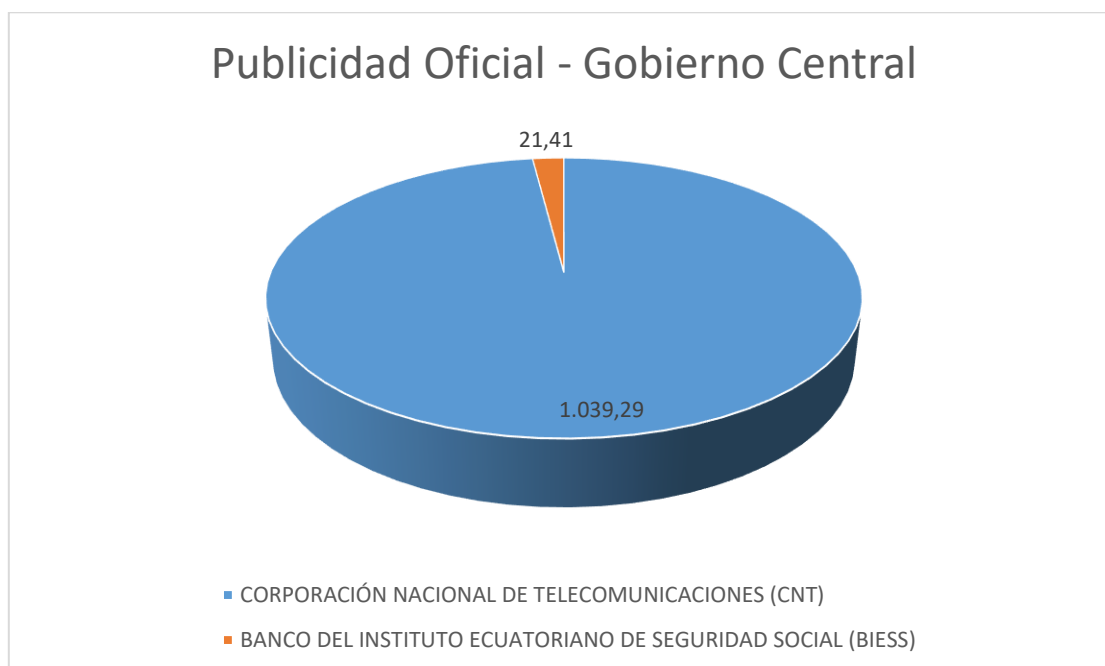
INFORME (Del 01 al 31 marzo de 2021)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en el mes de marzo 2021, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	1.039,29	685	SÍ
2	BANCO DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL (BIESS)	21,41	28	SÍ
	TOTALES	1.061,10	713	

Gráfico N° 1

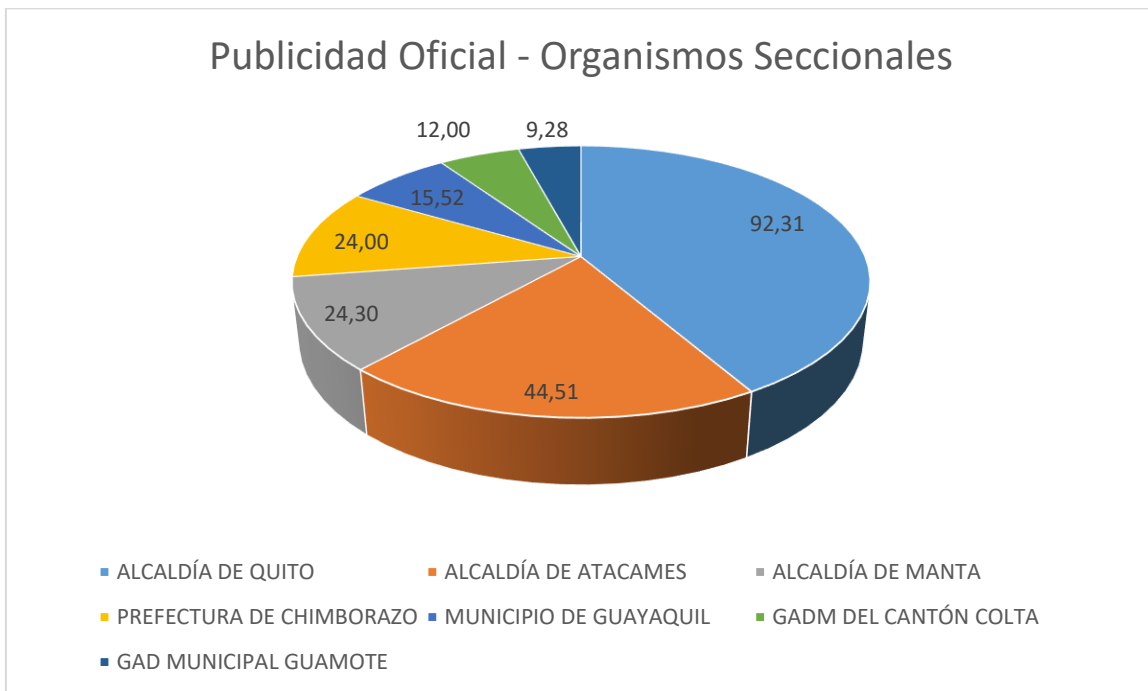


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	ALCALDÍA DE QUITO	92,31	164	SÍ
2	ALCALDÍA DE ATACAMES	44,51	69	NO
3	ALCALDÍA DE MANTA	24,30	50	SÍ
4	PREFECTURA DE CHIMBORAZO	24,00	24	SÍ
5	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	15,52	40	NO
6	GADM DEL CANTÓN COLTA	12,00	16	SÍ
7	GAD MUNICIPAL GUAMOTE	9,28	8	SÍ
	TOTALES	223,12	371	

Gráfico N° 2

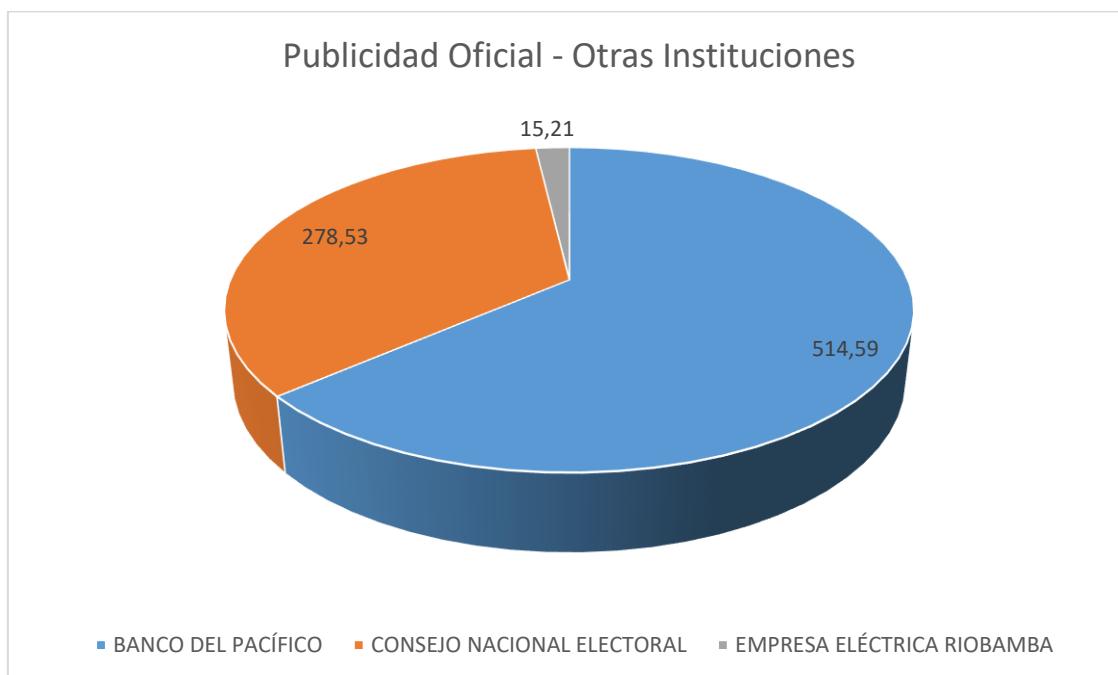


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	BANCO DEL PACÍFICO	514,59	1.451	NO
2	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	278,53	600	NO
3	EMPRESA ELÉCTRICA RIOBAMBA	15,21	22	NO
	TOTALES	809,13	2.073	

Gráfico N° 3



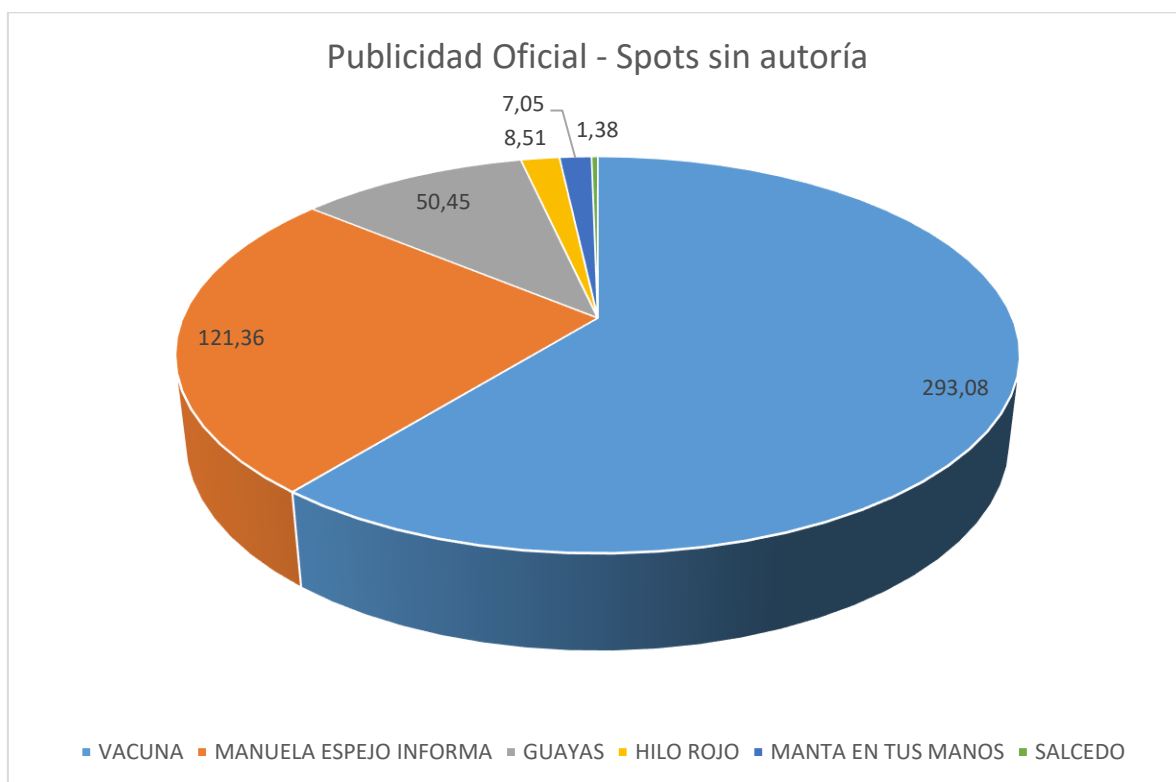
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	VACUNA	293,08	425	SÍ
2	MANUELA ESPEJO INFORMA	121,36	128	SÍ
3	GUAYAS	50,45	87	SÍ
4	HILO ROJO	8,51	9	SÍ
5	MANTA EN TUS MANOS	7,05	7	SÍ
6	SALCEDO	1,38	2	NO
	TOTALES	483,03	658	

Gráfico N° 4



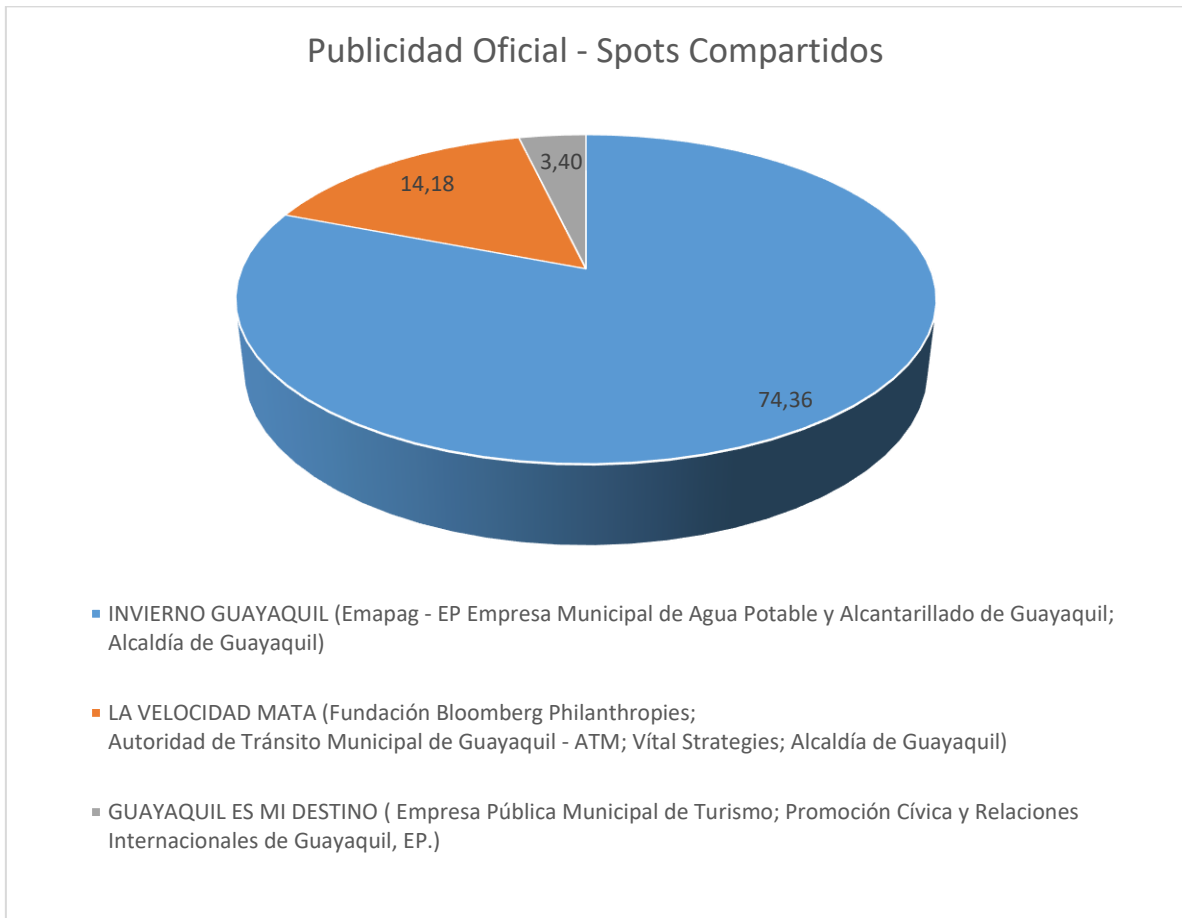
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

5.- SPOTS COMPARTIDOS

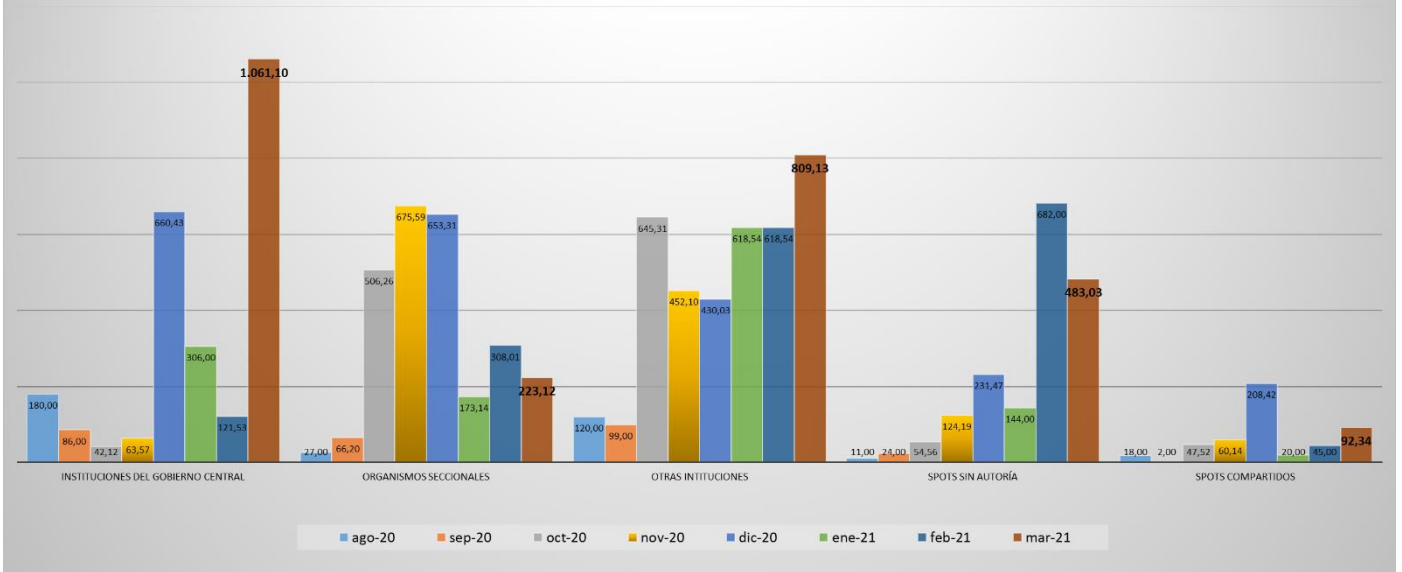
Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	INVIERNO GUAYAQUIL (Emapag - EP Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Guayaquil; Alcaldía de Guayaquil)	74,36	128	SÍ
2	LA VELOCIDAD MATA (Fundación Bloomberg Philanthropies; Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil - ATM; Vítal Strategies; Alcaldía de Guayaquil)	14,18	26	SÍ
3	GUAYAQUIL ES MI DESTINO (Empresa Pública Municipal de Turismo; Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.)	3,40	8	NO
	TOTALES	92,34	162	

Gráfico N°5



PUBLICIDAD OFICIAL
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE
TOTAL 2,669 MINUTOS



PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

- El Centro de Monitoreo no registró spots, **durante el mes de marzo 2021** que promocionen el nombre de autoridades.
- Respecto a la autorización del CNE, a la publicidad oficial, el hecho de que no aparezca el logo en los spots, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logo de autorización.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través **de la página web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org) también en nuestras redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>), y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha técnica del monitoreo de medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto comunicación: Ana Mariela Cevallos 0984697600 / 023330964 ex 101