



Quito, 04 de mayo de 2021

BOLETÍN DE PRENSA

PUBLICIDAD OFICIAL

1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

INFORME (Del 01 al 30 abril de 2021)

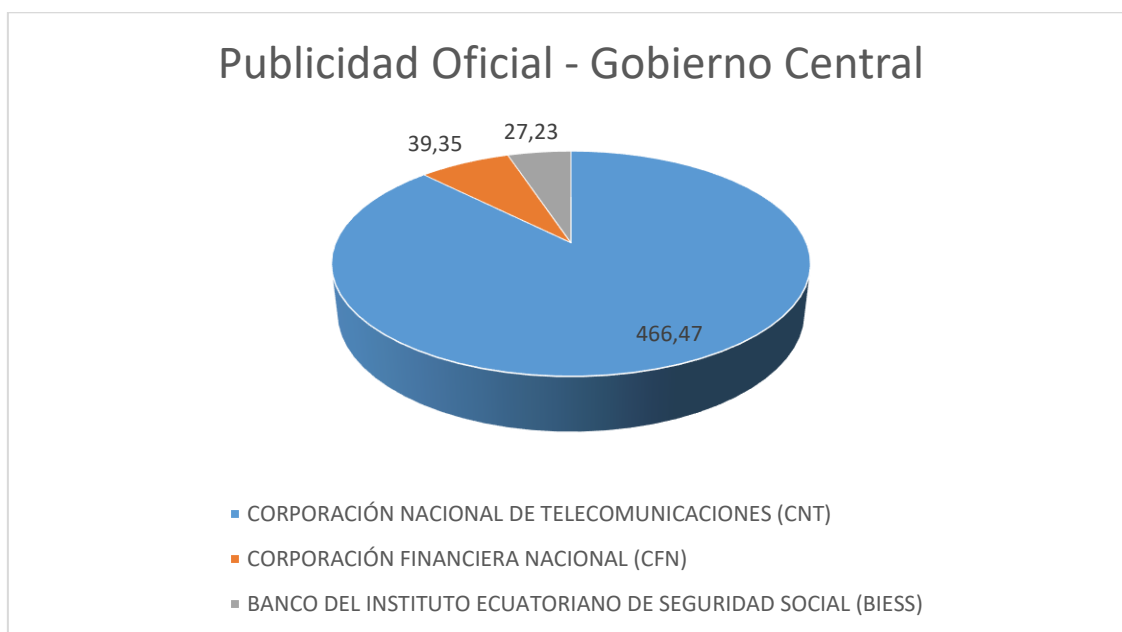
El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en el mes de abril 2021, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	466,47	928	SÍ
2	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL (CFN)	39,35	70	*
3	BANCO DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL (BIESS)	27,23	37	SÍ
	TOTALES	533,45	1.035	

*Publicidad Oficial emitida posterior a la campaña electoral 2021, por tanto, no requiere autorización CNE.

Gráfico N° 1

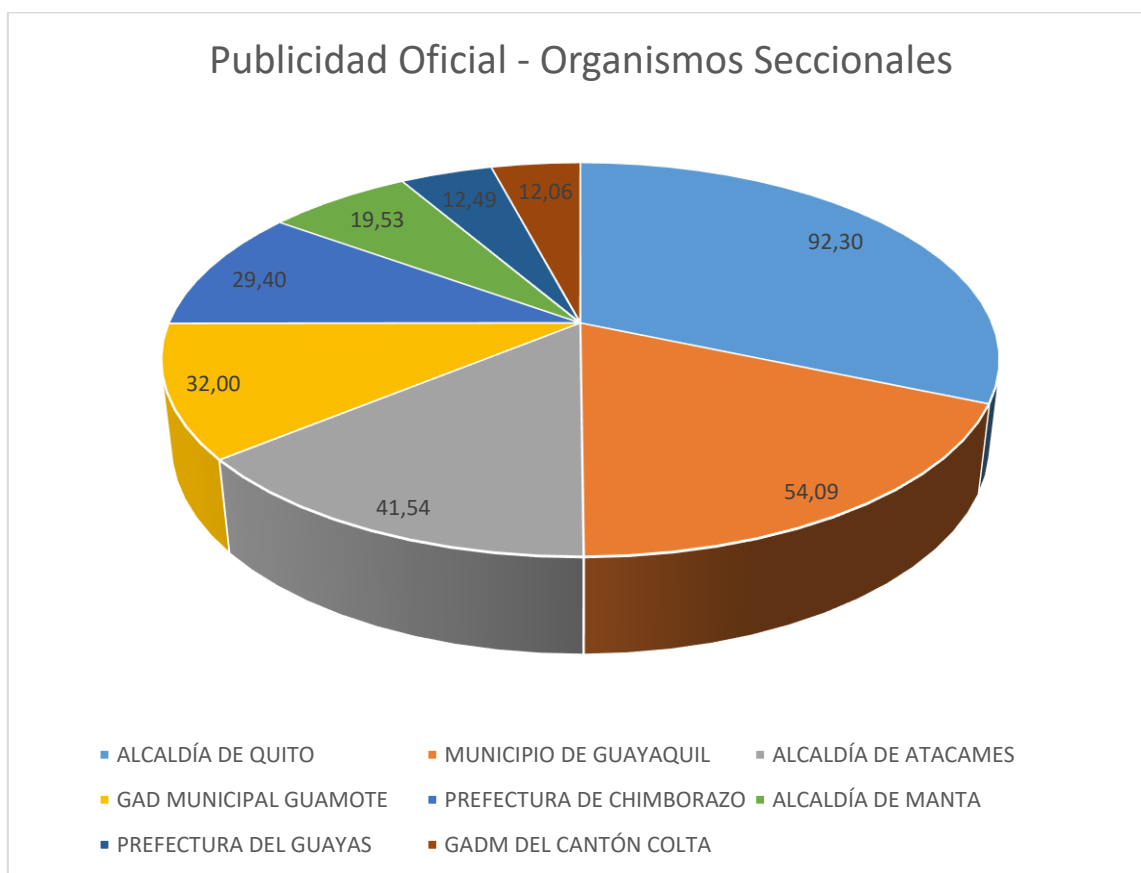


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	ALCALDÍA DE QUITO	92,30	172	SÍ
2	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	54,09	112	NO
3	ALCALDÍA DE ATACAMES	41,54	63	NO
4	GAD MUNICIPAL GUAMOTE	32,00	30	SÍ
5	PREFECTURA DE CHIMBORAZO	29,40	31	SÍ
6	ALCALDÍA DE MANTA	19,53	51	SÍ
7	PREFECTURA DEL GUAYAS	12,49	27	NO
8	GADM DEL CANTÓN COLTA	12,06	19	SÍ
	TOTALES	295,01	505	

Gráfico N° 2

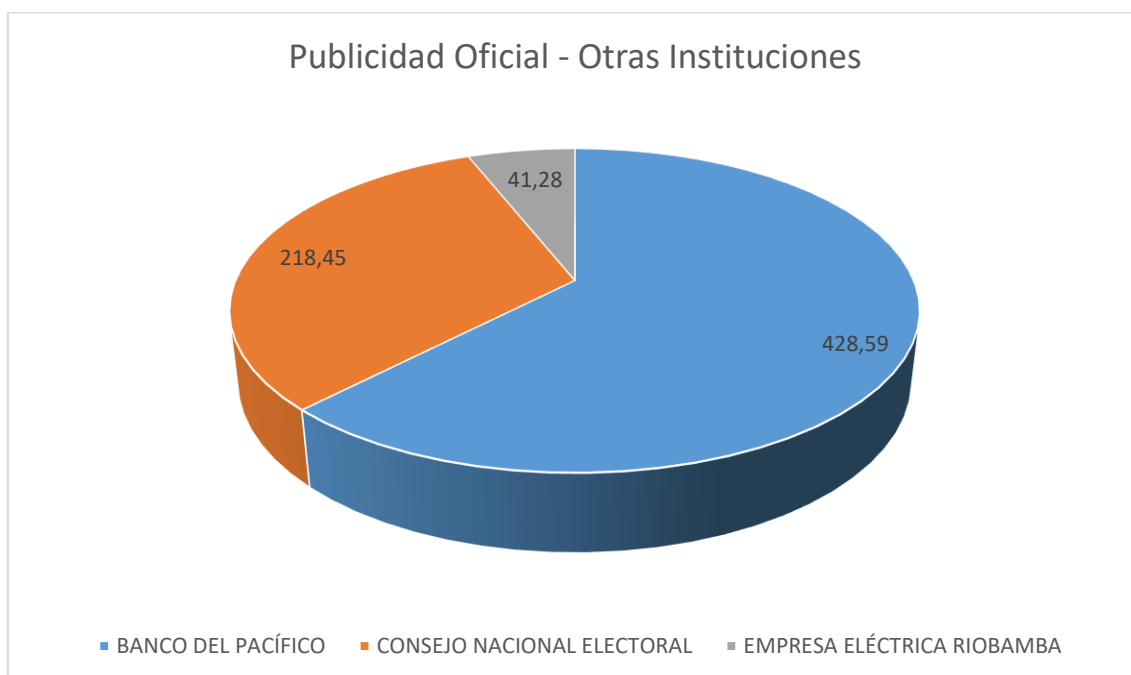


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	BANCO DEL PACÍFICO	428,59	1.223	NO
2	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	218,45	473	NO
3	EMPRESA ELÉCTRICA RIOBAMBA	41,28	60	NO
	TOTALES	689,12	1.756	

Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

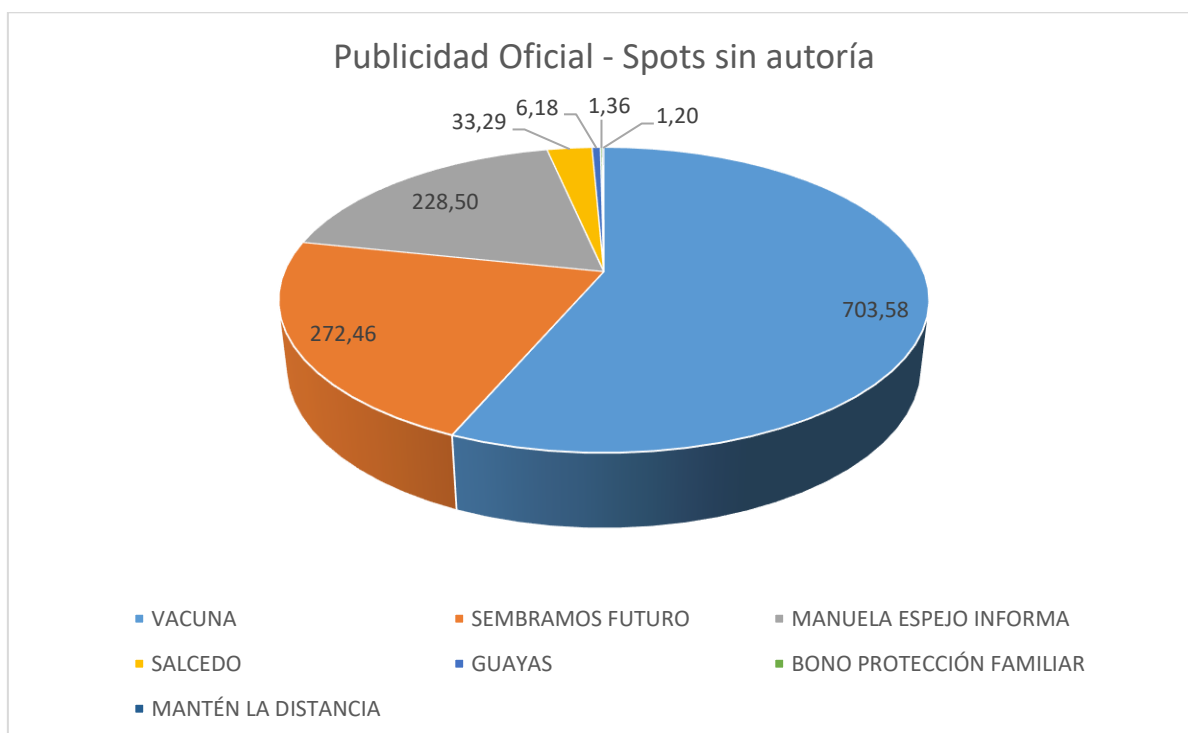
4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	VACUNA	703,58	928	SÍ
2	SEMBRAMOS FUTURO	272,46	410	*
3	MANUELA ESPEJO INFORMA	228,50	453	SÍ
4	SALCEDO	33,29	41	NO
5	GUAYAS	6,18	11	SÍ
6	BONO PROTECCIÓN FAMILIAR	1,36	2	NO
7	MANTÉN LA DISTANCIA	1,20	2	*
	TOTALES	1.248,17	1.847	

*Publicidad Oficial emitida posterior a la campaña electoral 2021, por tanto, no requiere autorización CNE.

Gráfico N° 4



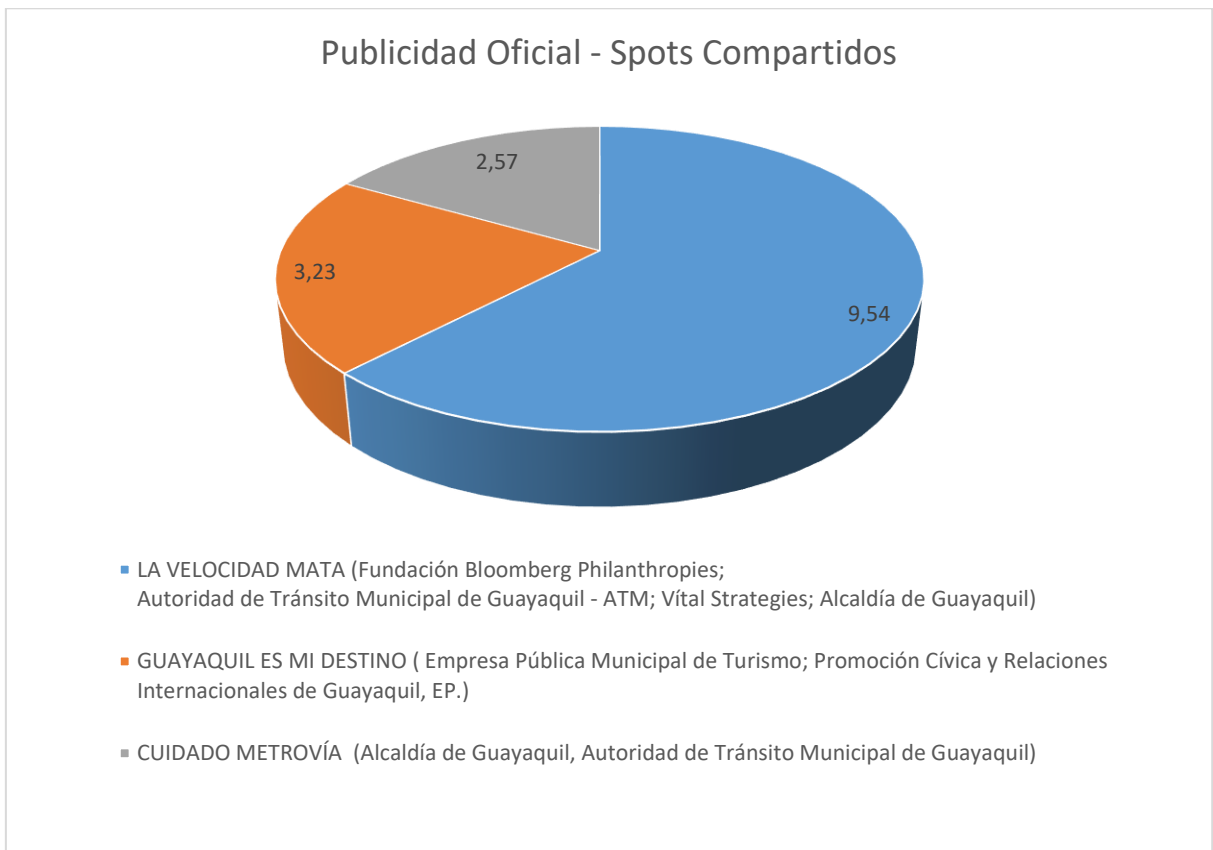
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

5.- SPOTS COMPARTIDOS

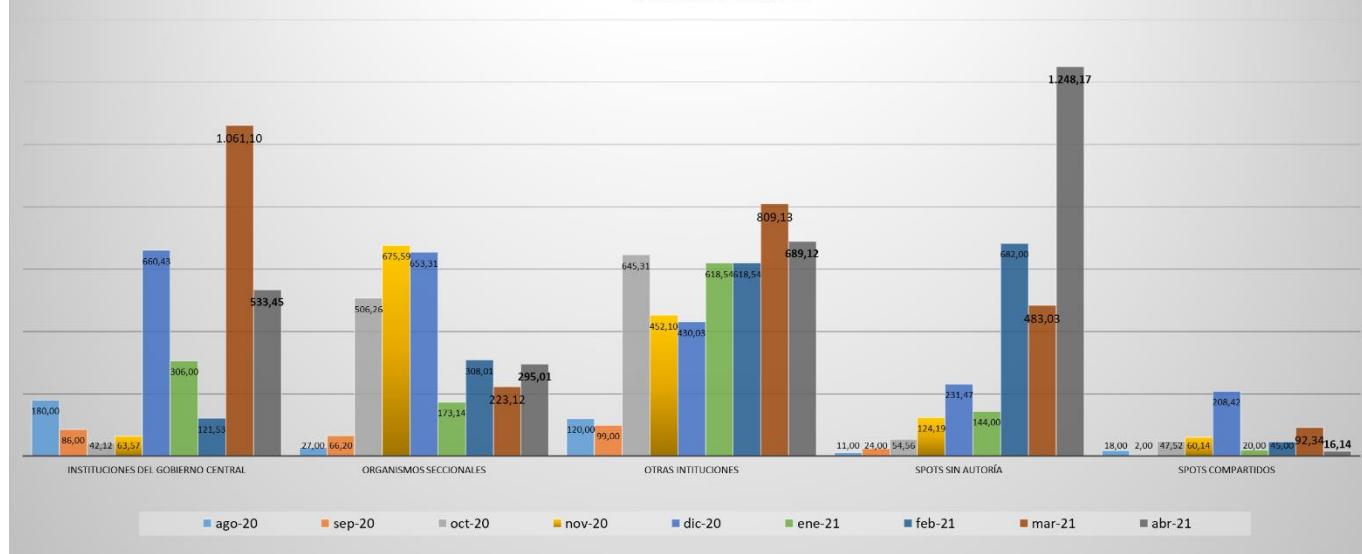
Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pauta, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	LA VELOCIDAD MATA (Fundación Bloomberg Philanthropies; Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil - ATM; Vítal Strategies; Alcaldía de Guayaquil)	9,54	18	SÍ
2	GUAYAQUIL ES MI DESTINO (Empresa Pública Municipal de Turismo; Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.)	3,23	7	NO
3	CUIDADO METROVÍA (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	2,57	3	NO
	TOTALES	16,14	28	

Gráfico N°5



PUBLICIDAD OFICIAL
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE
TOTAL 2.782 MINUTOS



PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Autoridad que promociiona su nombre	Tema
1	VACUNA	"Lenin" (Nombre del Presidente de la República)	"Arrimemos el hombre"; "Vacuna Adulto mayor", "Arribo vacunas"; "Testimonios vacuna"; "Plan vacunarse"; "Vacunas especialistas"; "Vacuna fe y esperanza"; "Ruralidad vacunas";
2	SEMBRAMOS FUTURO	"Lenin" (Nombre del Presidente de la República)	"Avanza"; "Optimismo"; "Obras"; "Bono"; "Vargas Llosa"; "Consenso"; "El acuerdo es ahora".
3	MAUELA ESPEJO INFORMA	"Lenin" (Nombre del Presidente de la República)	"Misión Manuela"
4	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL (CFN)	"Lenin" (Nombre del Presidente de la República)	"Acuerdo Banco Mundial"

- El Centro de Monitoreo registró cuatro spots "Sin Autoría", **1.- "Vacuna"** que proporciona el nombre del presidente de la república, **Lenin**; **2.- "Sembramos Futuro"** que promociiona nombre del presidente de la república "**Lenin**", y **3.- "Manuela Espejo Informa"** que promociiona nombre del presidente de la república. **4.- Corporación Financiera nacional (CFN)**, que promociiona nombre del presidente de la república "**Lenin**".
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promociionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

- Respecto a la autorización del CNE, a la publicidad oficial, (hasta el 8 de abril 2021), el hecho de que no aparezca el logo en los spots, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logo de autorización.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través **de la página web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)** también en nuestras redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>) , y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha técnica del monitoreo de medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto comunicación: Ana Mariela Cevallos 0984697600 / 023330964 ex 101