



Quito, 19 de enero de 2023

### DURANTE LAS ELECCIONES SECCIONALES Y CPCCS 2023

#### 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

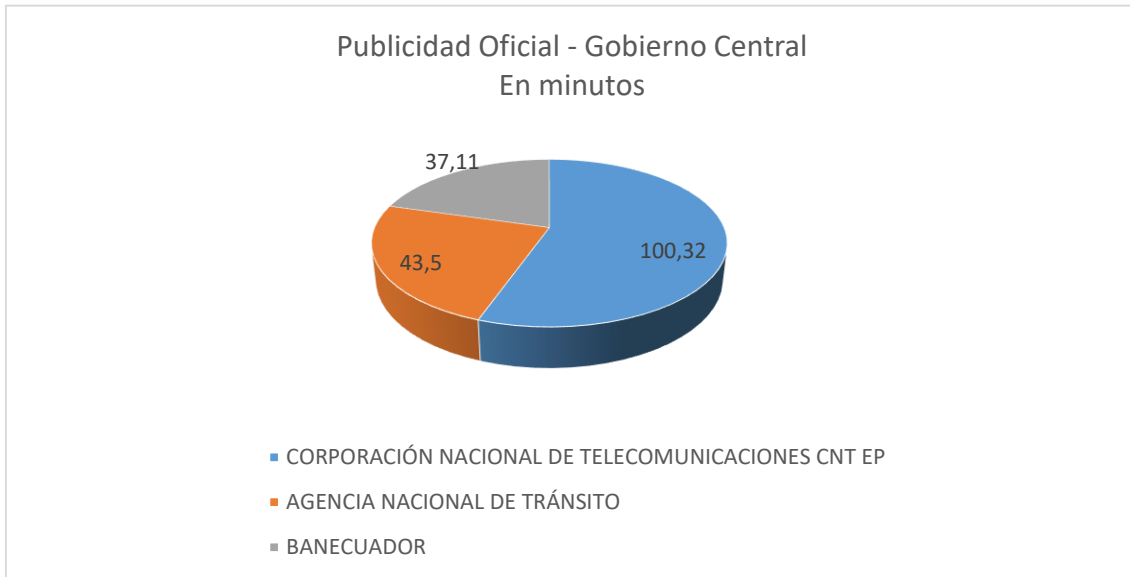
#### INFORME SEGUNDA SEMANA (Del 09 al 15 enero de 2023)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, en la segunda semana de campaña electoral, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	100,32	208	SÍ
2	AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	43,50	76	SÍ
3	BANECUADOR	37,11	77	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>180,9</b>	<b>361</b>	

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

### 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	18,21	38	SÍ
2	ALCALDÍA DE MANTA	17,14	22	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>35,35</b>	<b>60</b>	

Gráfico N° 2

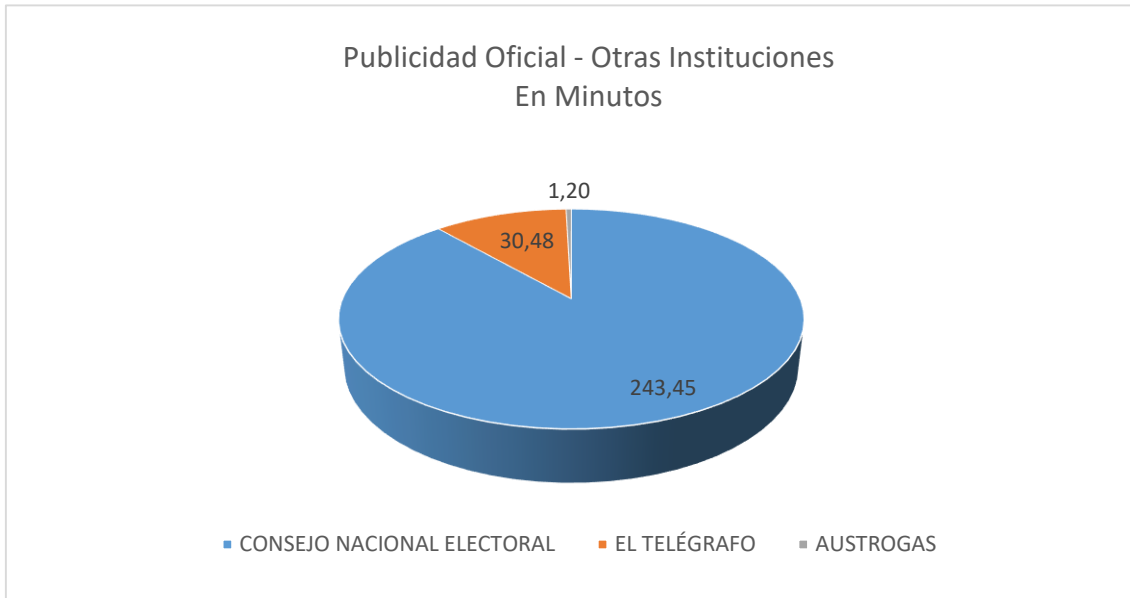


Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

### 3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	243,45	454	SÍ
2	EL TELÉGRAFO	30,48	42	NO
3	AUSTROGAS	1,20	2	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>275,1</b>	<b>498</b>	

Gráfico N° 3

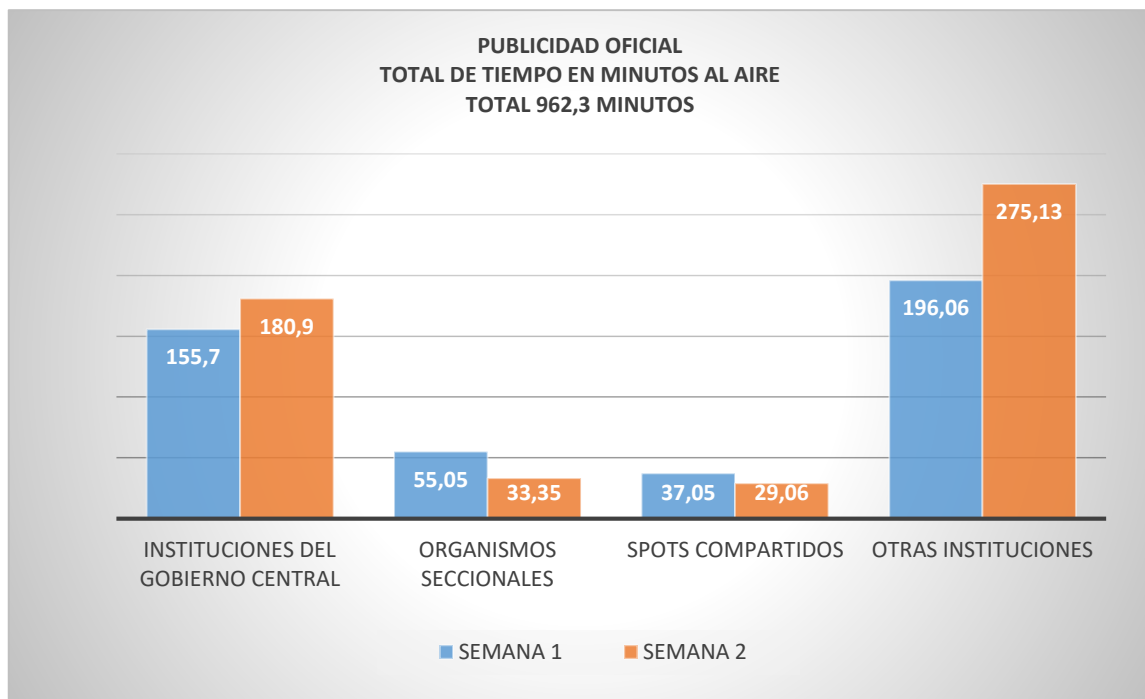
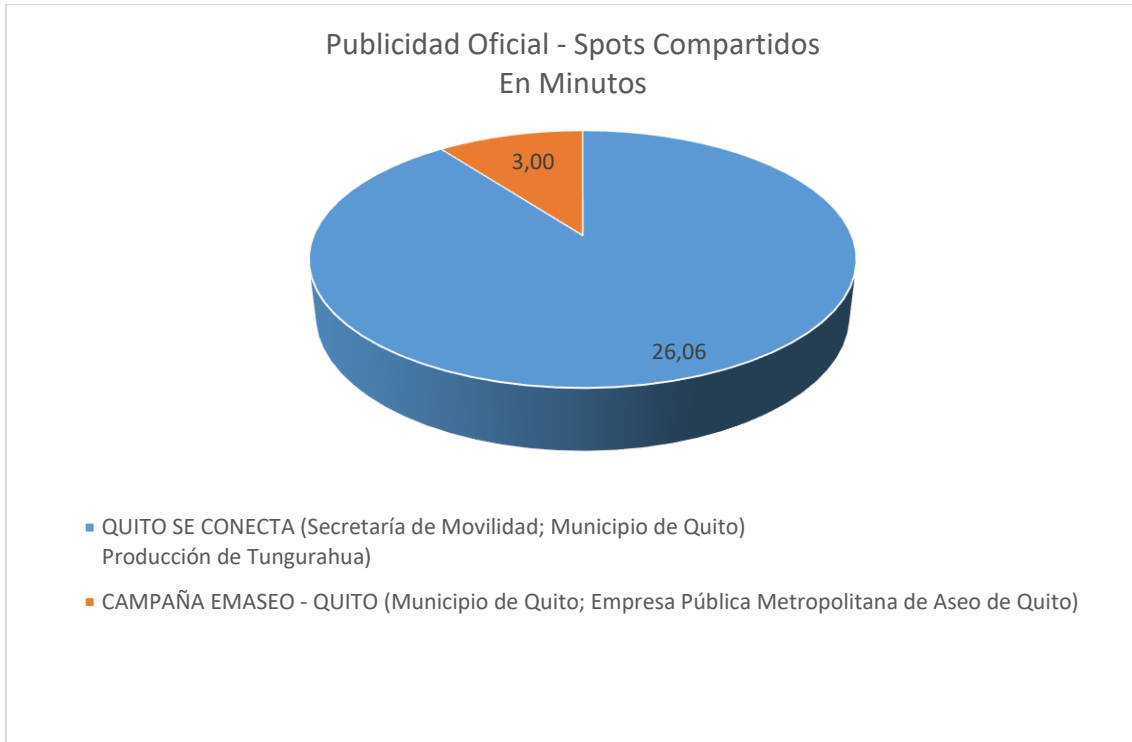


Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

#### 4.- SPOTS COMPARTIDOS

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	<b>QUITO SE CONECTA</b> (Secretaría de Movilidad; Municipio de Quito)	26,06	54	SÍ
2	<b>CAMPAÑA EMASEO - QUITO</b> (Municipio de Quito; Empresa Pública Metropolitana de Aseo de Quito)	3,00	6	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>29,1</b>	<b>60,00</b>	

Gráfico N°4



### PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

- El Centro de Monitoreo, **durante esta segunda semana**, no registró *spots*, que promocionen el nombre de autoridades.
- Respecto a la autorización del CNE, a la publicidad oficial, el hecho de que no aparezca el logo en los *spots*, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logotipo de autorización.


#### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: @ParticipacionPC.

 Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](http://www.facebook.com/ParticipacionPC/)

 Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964