



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / MARZO 2023



Quito, 12 de abril de 2023

## REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL

(Estatal, Nacional y Seccional)

Del 01 al 31 marzo de 2023

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, en el mes de marzo de 2023, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

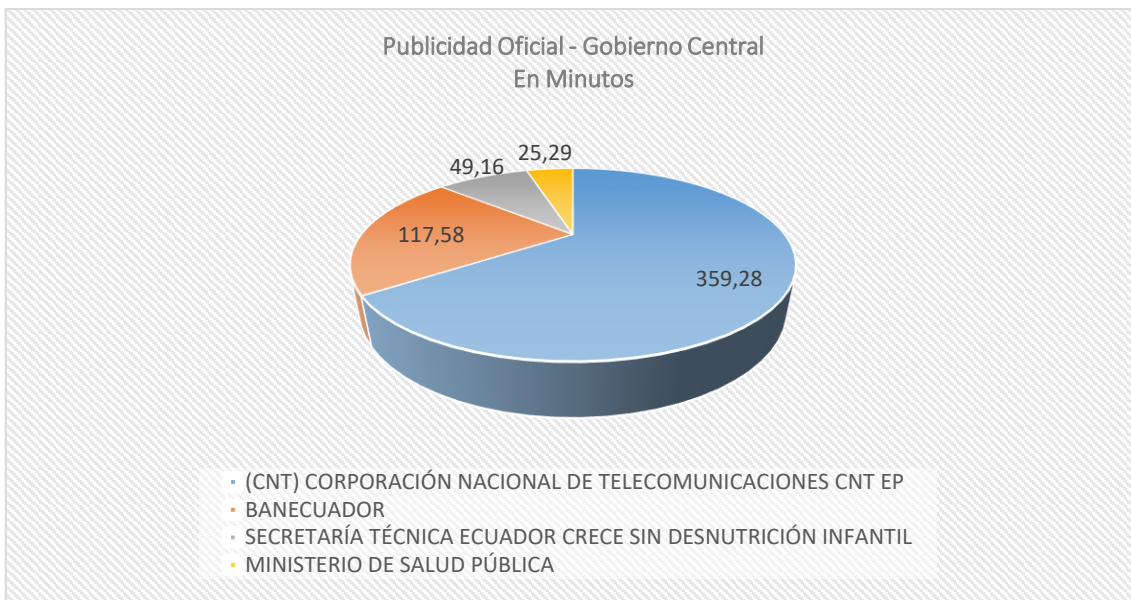
### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	359,28	719
2	BANECUADOR	117,58	244
3	SECRETARÍA TÉCNICA ECUADOR CRECE SIN DESNUTRICIÓN INFANTIL	49,16	44
4	MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	25,29	26
	<b>TOTALES</b>	<b>552,41</b>	<b>1.033</b>



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / MARZO 2023

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

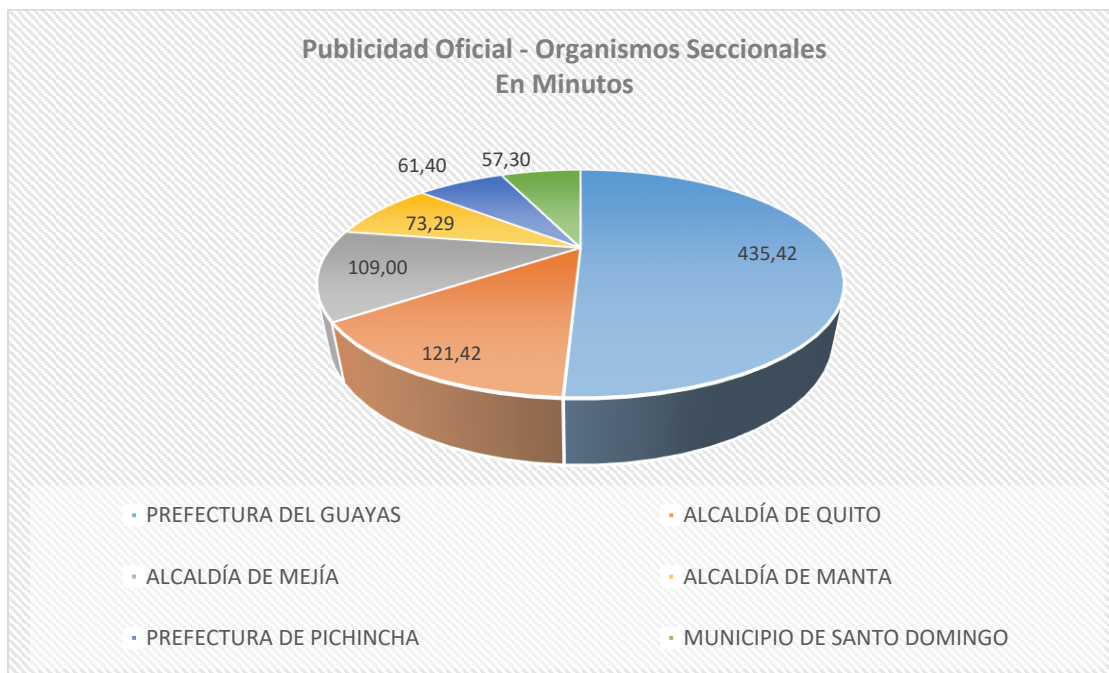
## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	PREFECTURA DEL GUAYAS	435,42	896
2	ALCALDÍA DE QUITO	121,42	190
3	ALCALDÍA DE MEJÍA	109,00	217
4	ALCALDÍA DE MANTA	73,29	98
5	PREFECTURA DE PICHINCHA	61,40	135
6	MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	57,30	115
	<b>TOTALES</b>	<b>859,57</b>	<b>1.651</b>



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / MARZO 2023

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

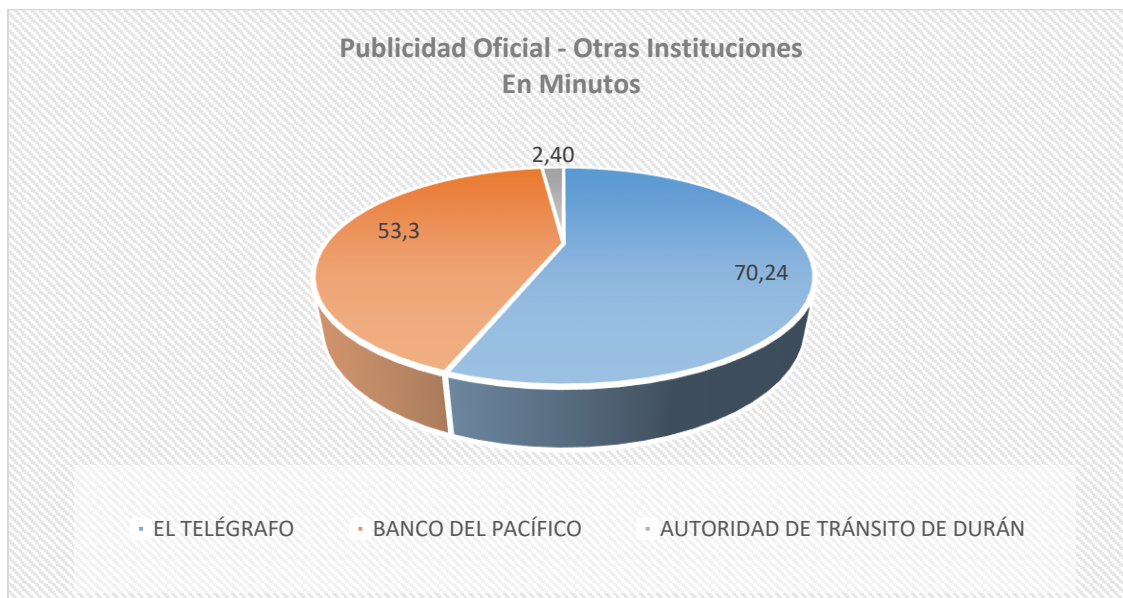
### 3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

OTRAS INSTITUCIONES		TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	EL TELÉGRAFO	70,24	96
3	BANCO DEL PACÍFICO	53,3	130
4	AUTORIDAD DE TRÁNSITO DE DURÁN	2,40	8
<b>TOTALES</b>		<b>126,34</b>	<b>234</b>



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / MARZO 2023

Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

#### 4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

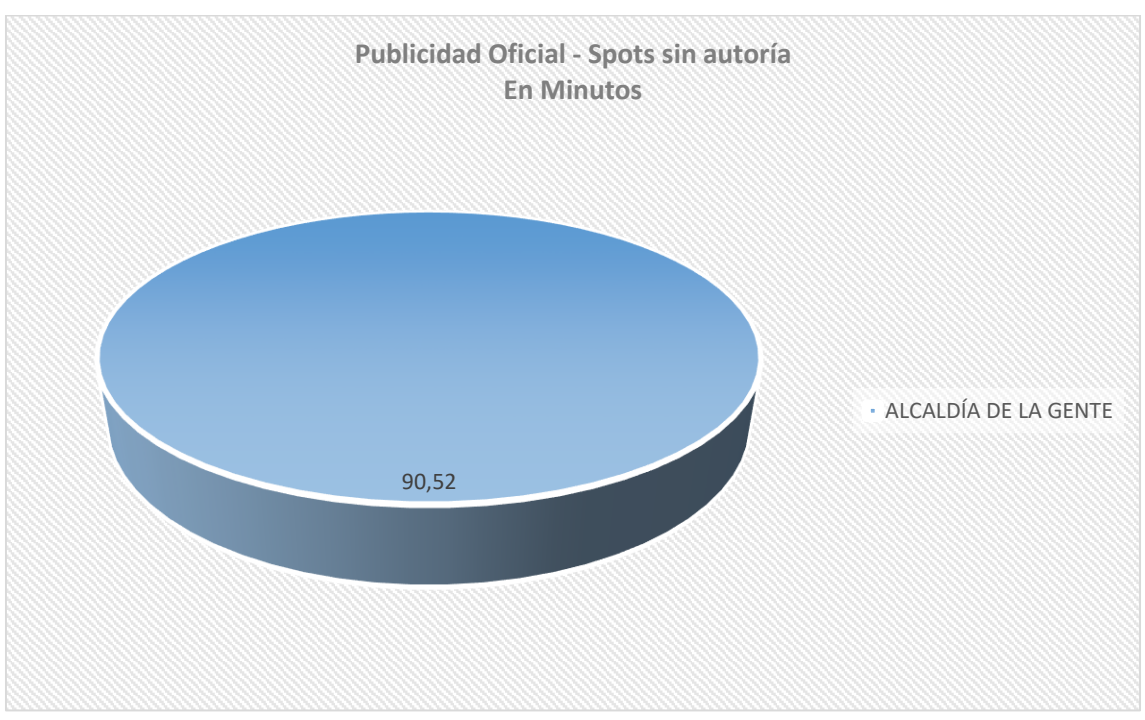
Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

SPOTS SIN AUTORÍA		TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	ALCALDÍA DE LA GENTE	90,52	154
TOTALES		90,52	154

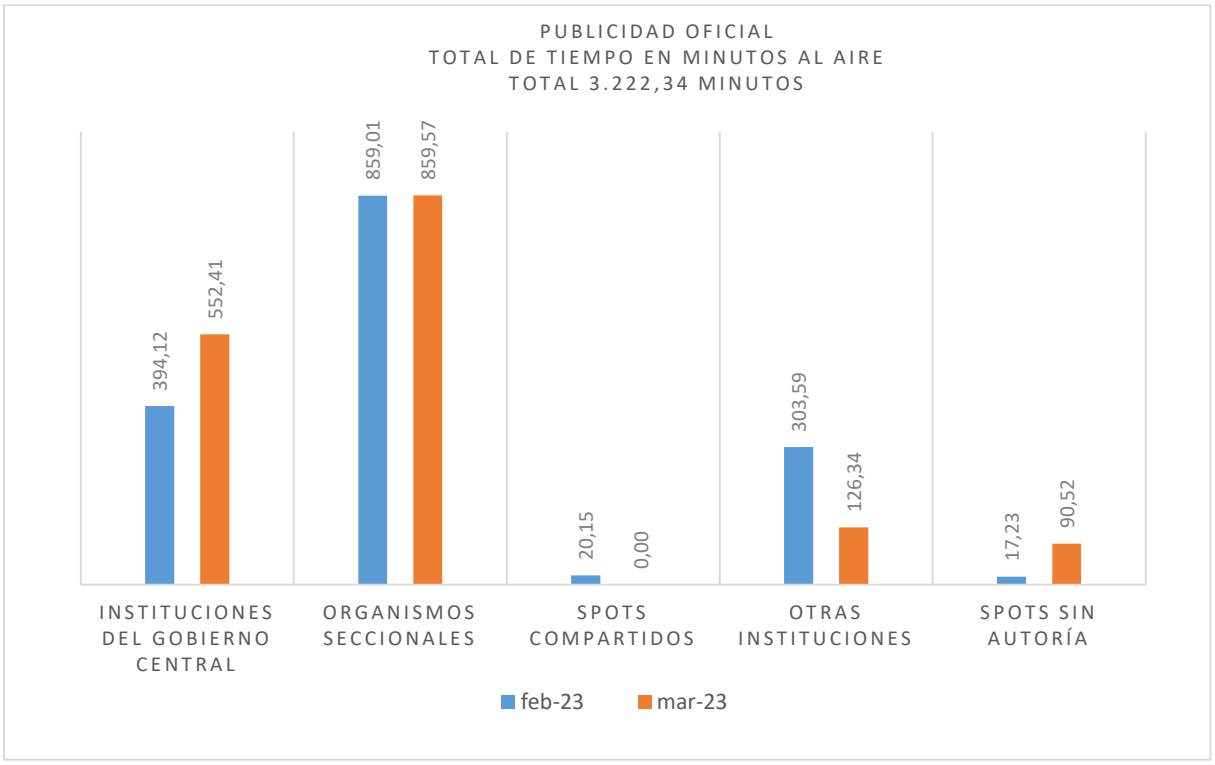


# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / MARZO 2023

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.





# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / MARZO 2023

## POSIBLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	ALCALDÍA DE MEJÍA	<ul style="list-style-type: none"><li>• "Juntos trabajamos por un Mejía seguro - Contingencia Cotopaxi".</li><li>• "Plan unificado municipal de acción y seguridad: Creación del grupo PUMAS".</li></ul>	ROBERTO HIDALGO (Alcalde)
2	MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	¡Juntos prevenimos la Leptopirosis!	GUILLERMO LASSO (Presidente de la República)
3	SECRETARÍA TÉCNICA ECUADOR CRECE SIN DESNUTRICIÓN INFANTIL	Infancia con futuro	
4	BAN ECUADOR	Crédito 1x30	

- El Centro de Monitoreo registró dos spots, de la Alcaldía de Mejía, en el que se promociona el nombre del alcalde, **Roberto Hidalgo**, tres spots, del Ministerio de Salud Pública; Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil; Ban Ecuador, en los cuales se promociona el nombre del Presidente de la República, **Guillermo Lasso**.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.


### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: @ParticipacionPC.

 Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](http://www.facebook.com/ParticipacionPC/)

 Instagram: @participacionpc



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / MARZO 2023

## **Ficha técnica del monitoreo**

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

**Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964**