



Quito, 26 de julio de 2023

## Segunda semana de campaña

- **Balance del monitoreo a los temas abordados por los binomios presidenciables en redes sociales y medios de comunicación.**
- **La observación se realiza en las plataformas Twitter e Instagram, y en las entrevistas en medios de comunicación de La Posta, Visionarias y Democracia TV, en el marco de las elecciones anticipadas 2023.**

La Corporación Participación Ciudadana presenta el siguiente reporte de monitoreo sobre los temas que difunden los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia del Ecuador, desde el **13 al 23 de julio de 2023**.

Durante este período, se monitoreó las publicaciones de las cuentas oficiales de Twitter e Instagram de **los 8 candidatos a presidente/a y de los 8 candidatos a vicepresidente/a**.

La observación se realizó también en la sección de entrevistas en los medios de comunicación de La Posta, Visionarias y Democracia TV.

El monitoreo registra la difusión que los binomios presidenciables han realizado en torno a en 5 temas:

1. Seguridad: Lucha narcotráfico y corrupción
2. Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda
3. Medioambiente y extracción responsable: Yasuní o alternativas
4. Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil, Educación y Salud
5. Fenómeno El Niño

### FICHA TÉCNICA

El presente reporte refleja el monitoreo realizado bajo los siguientes parámetros:

- Período de análisis de datos: 13 de julio de 2023 hasta 23 julio de 2023
- Herramienta de rastreo: Twitter, Instagram, entrevistas
- Fuentes monitoreadas: La posta, Visionarias, Democracia TV
- 8 candidatos a presidente/a y 8 candidatos a vicepresidente/a.

**DETALLE DEL REPORTE**

El reporte muestra el total del porcentaje de los temas difundidos, durante el periodo de monitoreo.

Gráfico 1

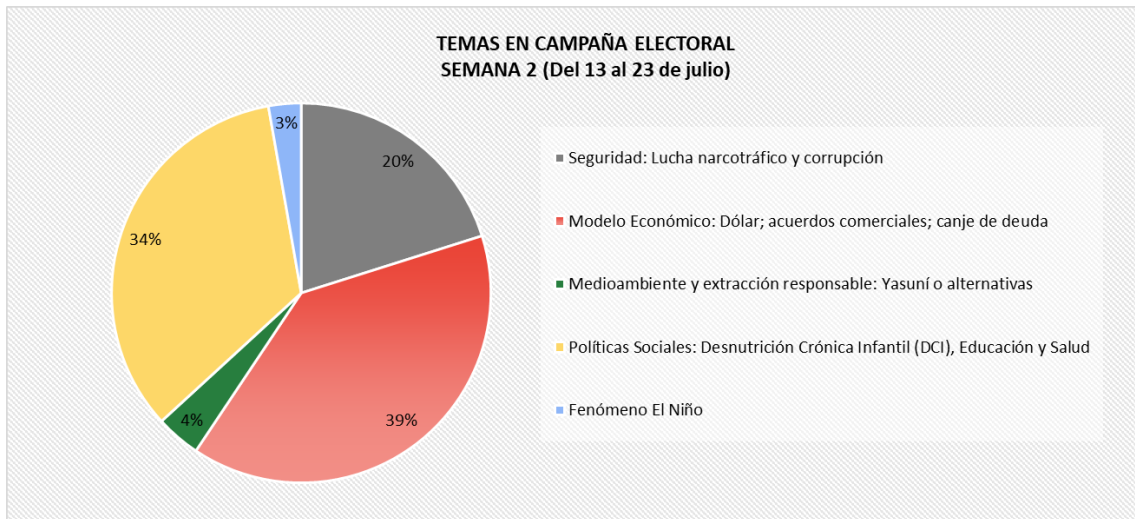
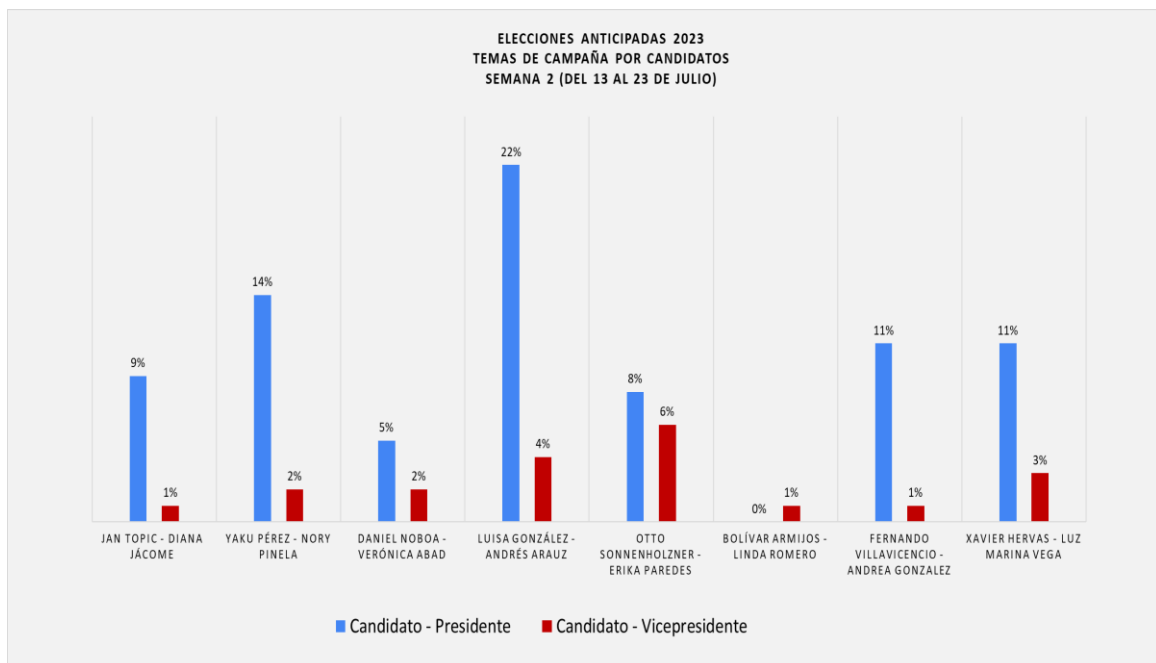


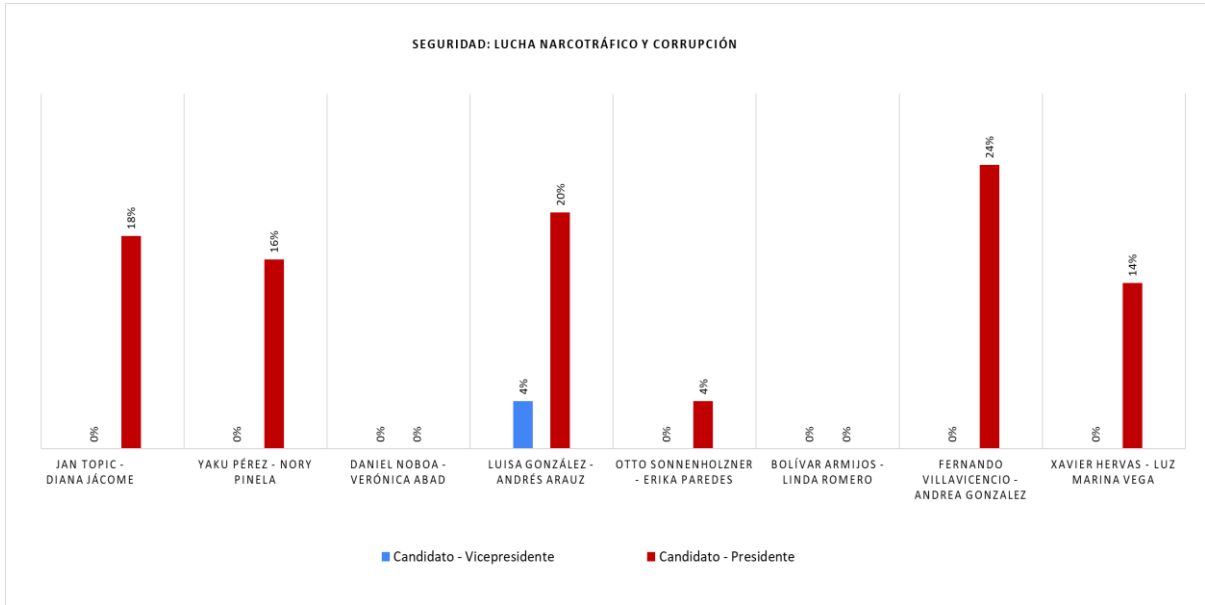
Gráfico 2



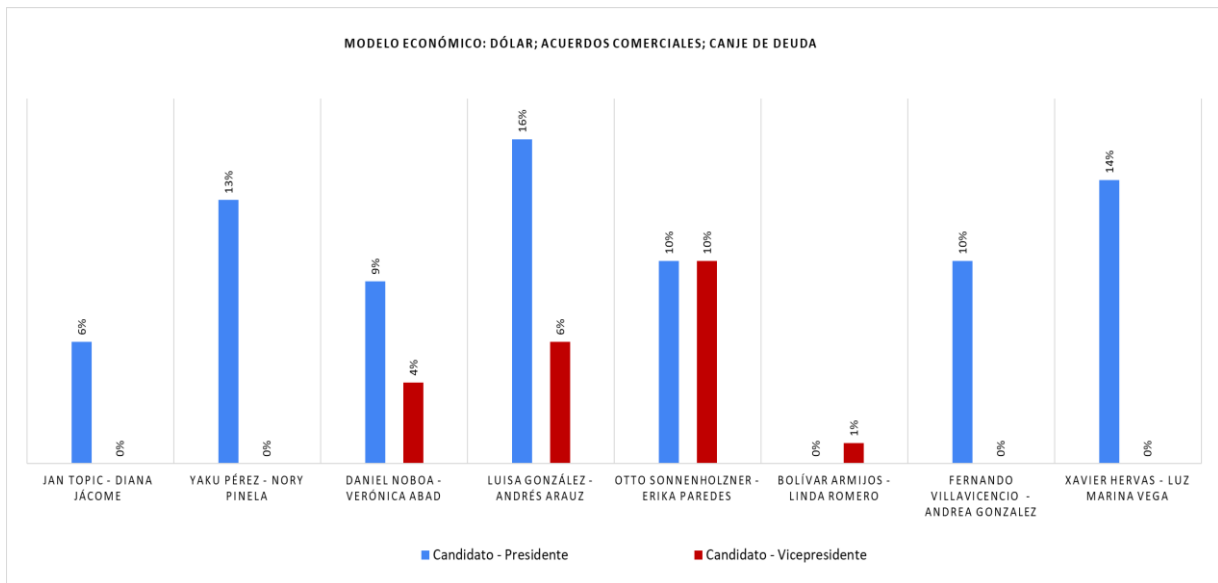
En el gráfico 2 se muestra el porcentaje de publicaciones, de cada candidato, en torno a los 5 temas.

A continuación, se detallan los temas más recurrentes

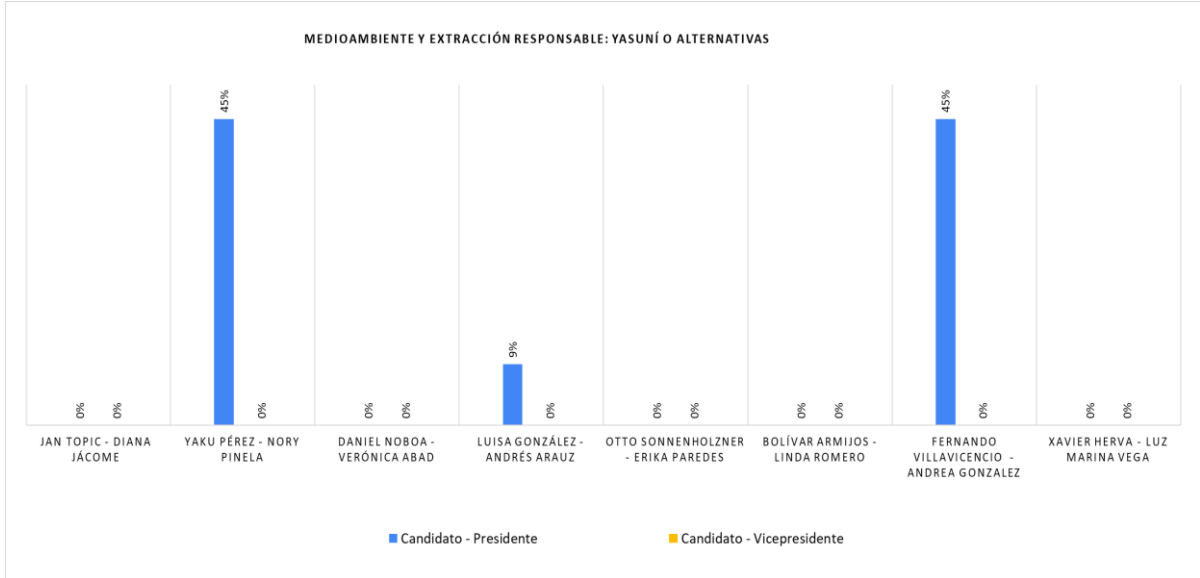
**1. Seguridad: Lucha narcotráfico y corrupción**



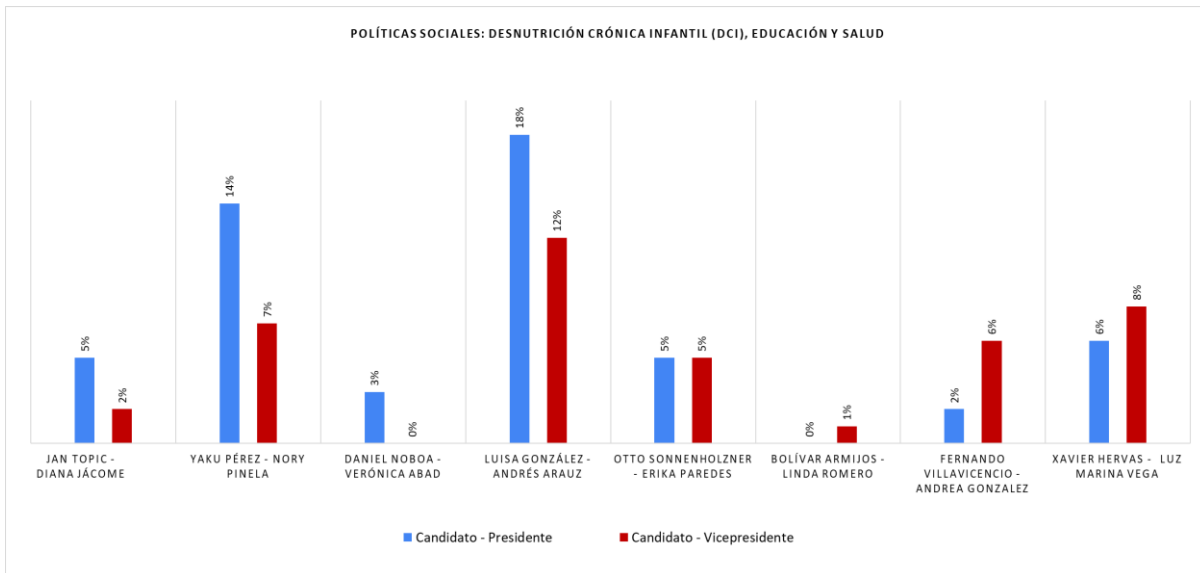
**2. Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda**



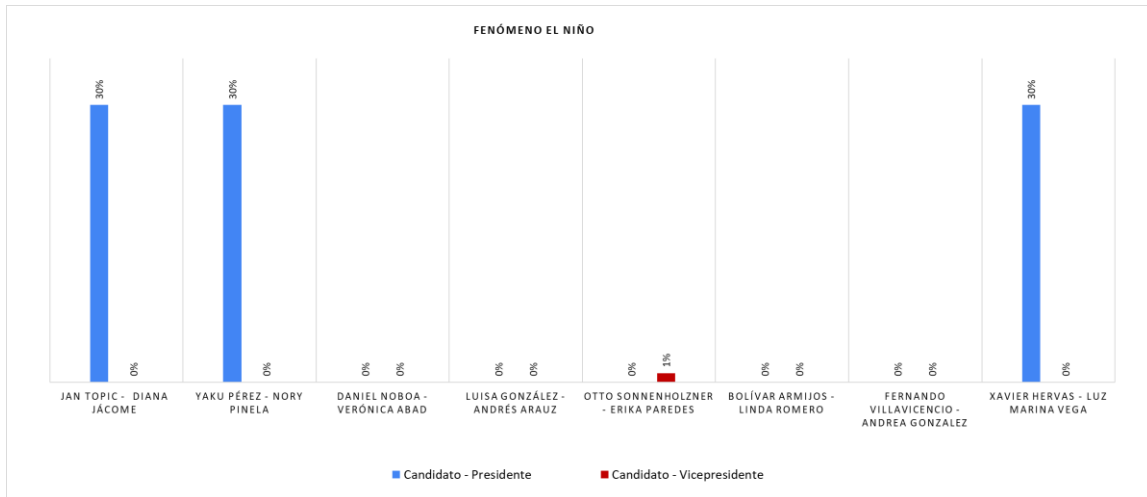
### 3. Medioambiente y extracción responsable: Yasuní o alternativas



### 4. Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil (DCI), Educación y Salud



## 5. Fenómeno El Niño



### Conclusiones generales

En esta segunda semana de campaña electoral, correspondiente al periodo del 13 al 23 de julio, el monitoreo refleja que los binomios presidenciables hablaron principalmente sobre el modelo económico; el segundo tema más abordado fue respecto a las políticas sociales (desnutrición crónica infantil, educación y salud), seguido por temas seguridad.

En cuanto a los temas que menos fueron abordados, por parte de los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia, el monitoreo registra que fueron el fenómeno El Niño y el medioambiente. Respecto a la primera semana se evidencia un ligero incremento en torno a las publicaciones de los candidatos sobre el fenómeno El Niño


### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: [@ParticipacionPC](https://twitter.com/ParticipacionPC).

 Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](https://www.facebook.com/ParticipacionPC/)

 Instagram: [@participacionpc](https://www.instagram.com/participacionpc)

**Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964**