



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JUNIO 2023



Quito, 07 de julio de 2023

REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL

1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

INFORME (Del 01 al 30 junio de 2023)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, en el mes de junio 2023, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	106,3	213	SÍ
2	PREFECTURA DE PICHINCHA	75,33	155	SÍ
3	ALCALDÍA DE MANTA	29,47	49	SÍ
	TOTALES	221,50	417	



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JUNIO 2023

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

2.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	BANCO DEL PACÍFICO	77,07	224	NO
2	EL TELÉGRAFO	33,44	46	NO
	TOTALES	110,51	270	



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JUNIO 2023

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

3.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

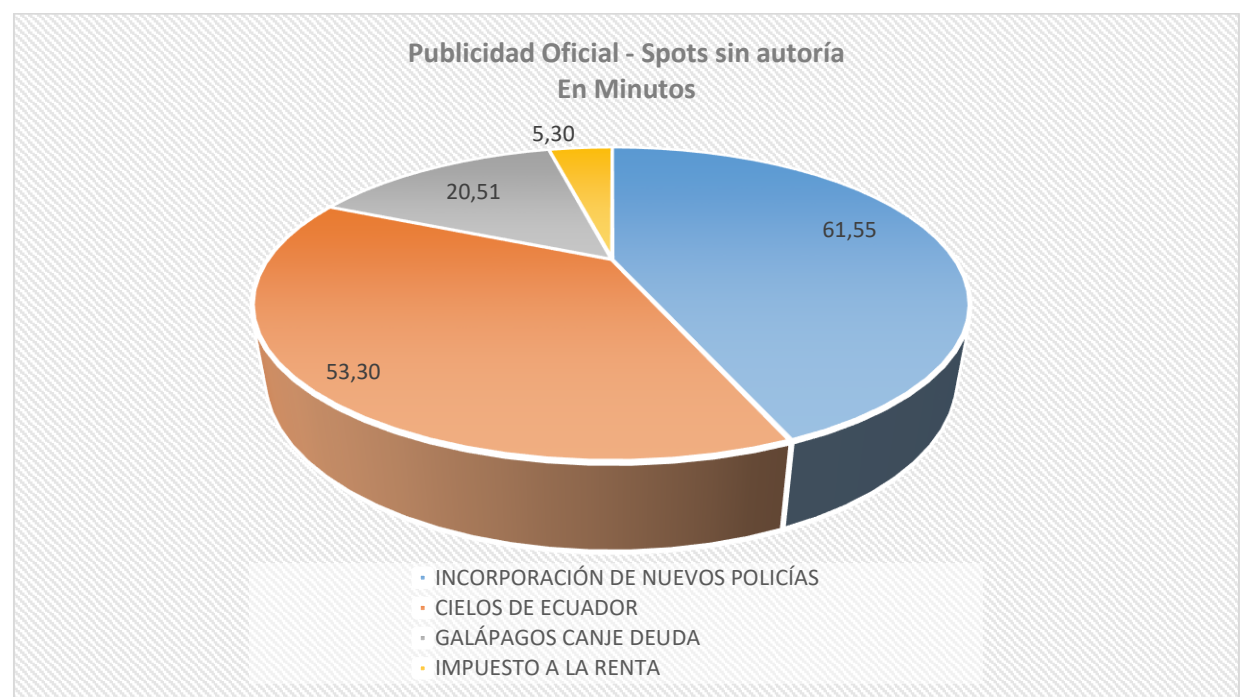
Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	INCORPORACIÓN DE NUEVOS POLICÍAS	61,55	128	SÍ
2	CIELOS DE ECUADOR	53,30	107	SÍ
3	GALÁPAGOS CANJE DEUDA	20,51	43	SÍ
4	IMPUESTO A LA RENTA	5,30	11	SÍ
	TOTALES	141,46	289	



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JUNIO 2023

Gráfico N° 3

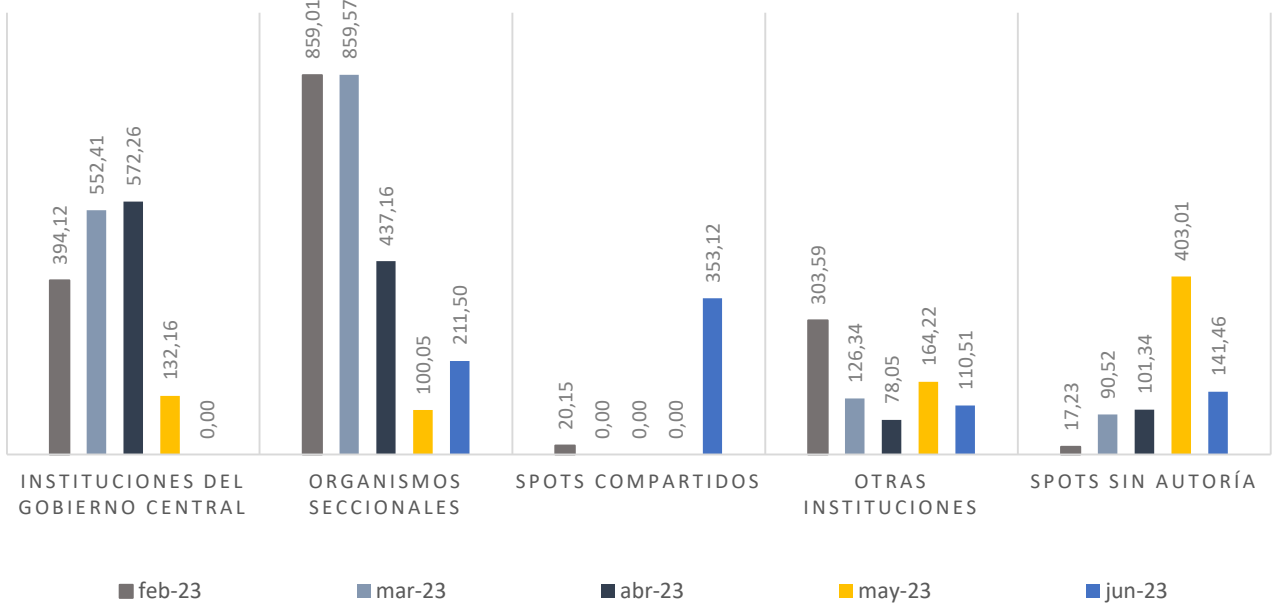


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JUNIO 2023

PUBLICIDAD OFICIAL
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE
TOTAL 6.229,39 MINUTOS



POSIBLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	SPOTS SIN AUTORÍA	"Galápagos, canje deuda"	GUILLERMO LASSO (Presidente de la República)
2		"Impuesto a la renta"	

- El Centro de Monitoreo registró dos spot "Sin Autoría" en los cuales se promociona el nombre del Presidente de la República, **Guillermo Lasso**.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JUNIO 2023


Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: @ParticipacionPC.

 Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/

 Instagram: @participacionpc

Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964