



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL PERIODO DEL 13 AL 23 JULIO 2023

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS



Quito, 25 de julio de 2023

PRIMER REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS ANTICIPADAS 2023

1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

INFORME (Del 13 al 23 julio de 2023)

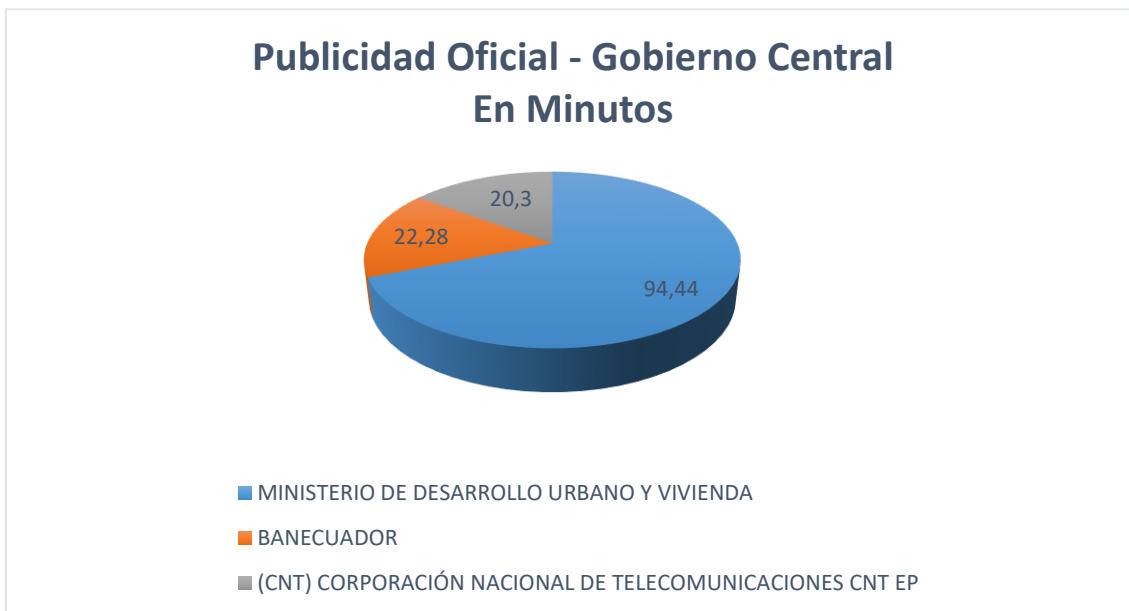
El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, en la primera semana de campaña electoral, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	94,44	196	SÍ
2	BANECUADOR	22,28	48	SÍ
3	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	20,3	31	SÍ
	TOTALES	137,42	275	



Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	PREFECTURA DE ORELLANA	33	66	SÍ
	TOTALES	33	66	



Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	327,53	570	SÍ
2	BANCO DEL PACÍFICO	98,08	208	NO
3	EL TELÉGRAFO	27,52	38	NO
4	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE MOVILIDAD DE CUENCA - EMOV	17,25	19	SÍ
	TOTALES	471,2	835	



Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	IMPUESTO A LA RENTA	122,03	245	SÍ
	TOTALES	122,3	245	



Gráfico N°4



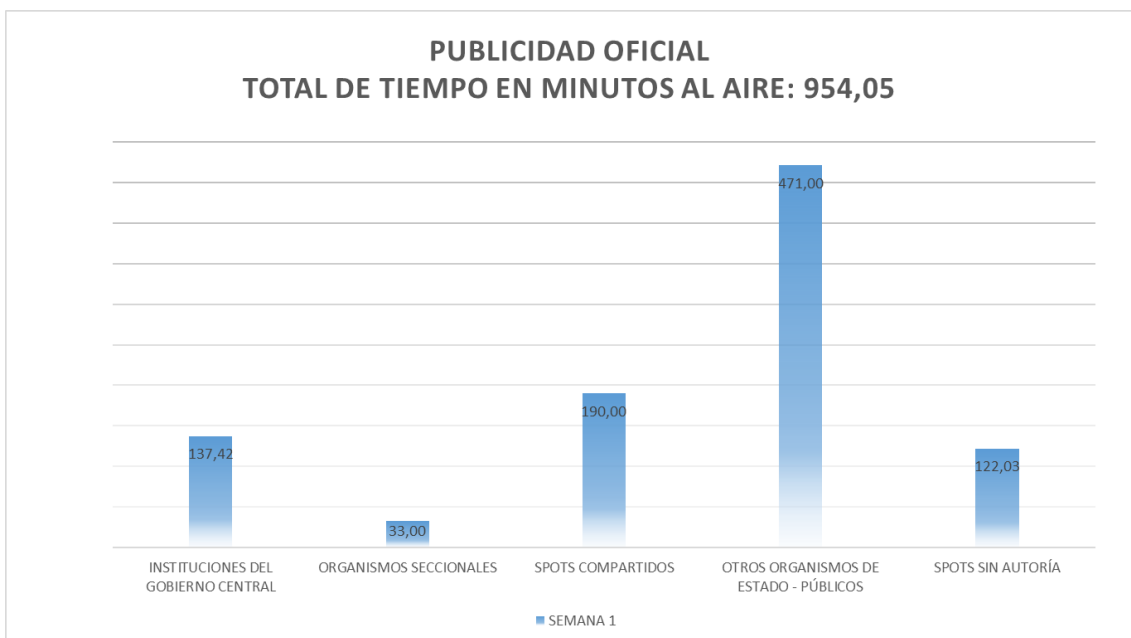
5.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CRECE SIN DESNUTRICIÓN (Unicef; Ministerio De Salud Pública; Secretaría Técnica Ecuador; Organización Internacional Para Las Migraciones; Organización Panamericana De La Salud)	189,01	233	SÍ
	TOTALES	189,01	233	



Gráfico N°5



- Respecto a la autorización del CNE, a la publicidad oficial, el hecho de que no aparezca el logo en los *spots*, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logotipo de autorización.



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL PERIODO DEL 13 AL 23 JULIO 2023

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS

PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	SPOT COMPARTIDO	"Crece sin desnutrición"	GUILLERMO LASSO (Presidente de la República)
2	SPOTS SIN AUTORÍA	"Impuesto a la renta"	

- El Centro de Monitoreo registró dos spots “Sin Autoría” y “Spot Compartido” en los cuales se promociona el nombre del Presidente de la República, **Guillermo Lasso**.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.


Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: @ParticipacionPC.

 Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/

 Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964