

CORPORACIÓN
PARTICIPACIÓN
CIUDADANA



Quito, 10 de agosto de 2023

CAMPAÑA ELECCIONES PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS ANTICIPADAS 2023

Segundo informe del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del Fondo de Promoción Electoral

Período analizado:

Del 31 de julio al 06 de agosto de 2023

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe hasta la cuarta semana de campaña. En este tiempo, se observó promoción electoral de **tres candidatos a la Presidencia de la República**, en los 11 canales de televisión de señal nacional, que monitorea el centro.

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	DANIEL NOBOA	19,45	37	Sí
2	JAN TOPIC	10,07	29	Sí
3	OTTO SONNENHOLZNER	0,39	1	Sí
	TOTAL	30,31	67	

Gráfico 1

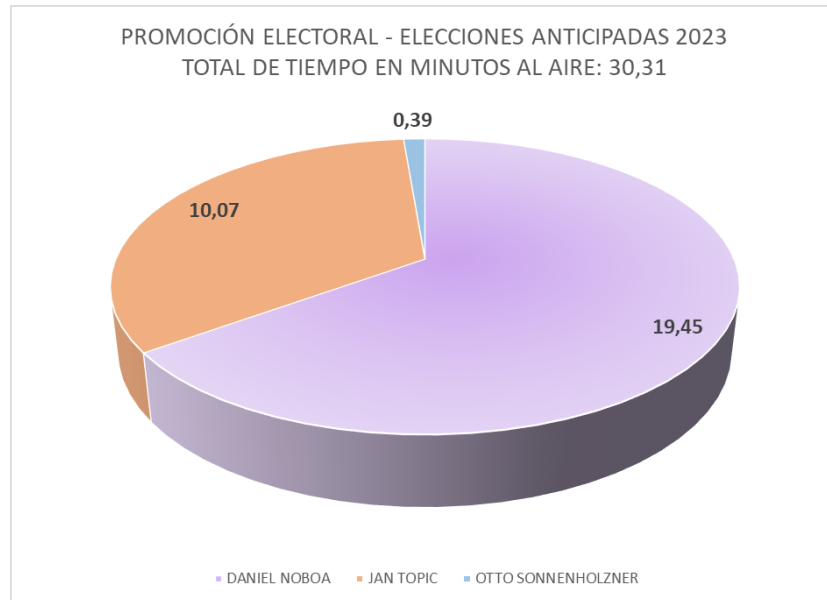
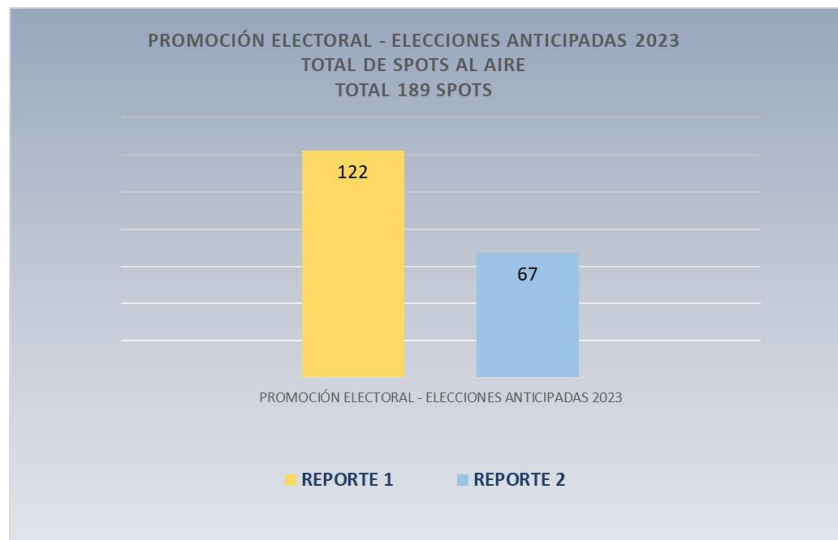


Gráfico 2



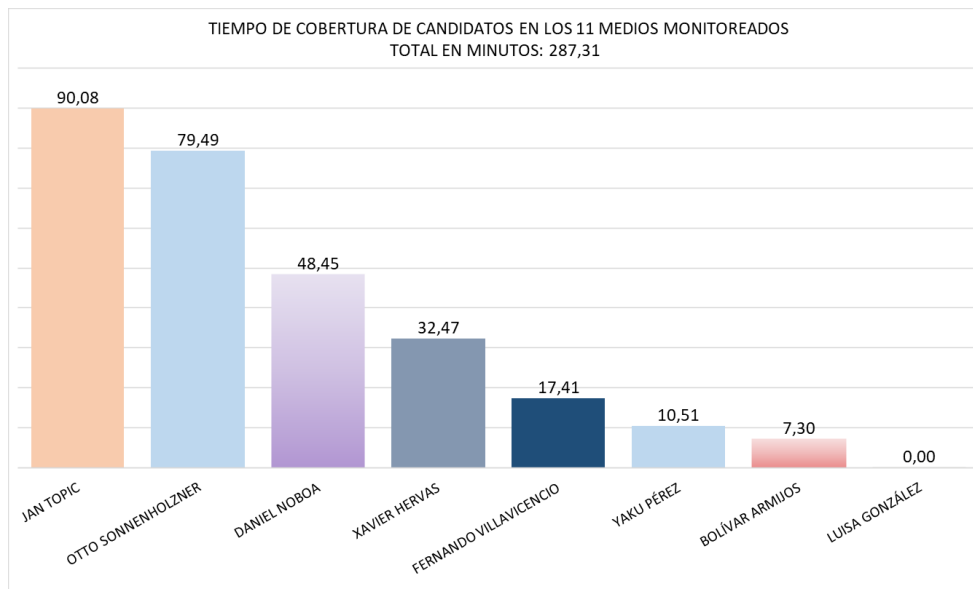
Durante este periodo de campaña, 3 candidatos a la Presidencia de la República ya han difundido publicidad, en los canales televisivos nacionales que monitoreamos. El candidato con mayor pauta registra **37 spots**, mientras el candidato con menor pauta registra **1 spot**.

II.- Reporte presencia de candidatos presidenciales, en los medios monitoreados en primera vuelta.

El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del tiempo de exposición que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios o programas especiales de opinión, en los 11 canales de televisión observados:

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA COBERTURA ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS
1	JAN TOPIC	90,08
2	OTTO SONNENHOLZNER	79,49
3	DANIEL NOBOA	48,45
4	XAVIER HERVAS	32,47
5	FERNANDO VILLAVICENCIO	17,41
6	YAKU PÉREZ	10,51
7	BOLÍVAR ARMIJOS	7,30
8	LUISA GONZÁLEZ	0,00
	TOTAL	287,31

Gráfico 3



Ficha técnica del monitoreo


El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.


Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: @ParticipacionPC.

 Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/

 Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964