



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL PERIODO DEL 24 AL 30 JULIO 2023

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS



Quito, 03 de agosto de 2023

SEGUNDO REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS ANTICIPADAS 2023

1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

INFORME

Del 24 al 30 julio de 2023

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, en la segunda semana de campaña electoral, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	BANECUADOR	17,42	40	SÍ
2	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	8,53	13	SÍ
	TOTALES	26,35	53	



Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	PREFECTURA DE ORELLANA	79,30	159	SÍ
	TOTALES	79,30	159	



Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	68,56	137	SÍ
2	BANCO DEL PACÍFICO	57,03	140	NO
3	EL TELÉGRAFO	13,56	19	NO
4	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE MOVILIDAD DE CUENCA - EMOV	11,55	13	SÍ
	TOTALES	151,50	309	



Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CRECE SIN DESNUTRICIÓN (Unicef; Ministerio De Salud Pública; Secretaría Técnica Ecuador; Organización Internacional Para Las Migraciones; Organización Panamericana De La Salud)	139,06	159	SÍ
	TOTALES	139,06	159	



Gráfico N°5

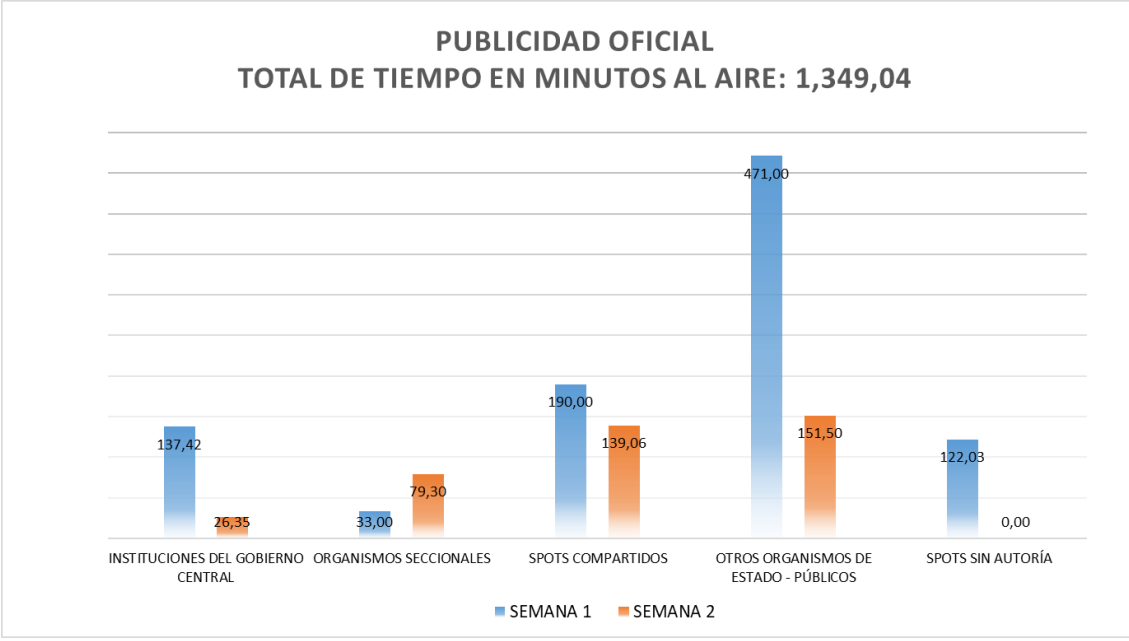


- Respecto a la autorización del CNE, a la publicidad oficial, el hecho de que no aparezca el logo en los *spots*, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logotipo de autorización.



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL PERIODO DEL 24 AL 30 JULIO 2023

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS



PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	SPOT COMPARTIDO	"Crece sin desnutrición"	GUILLERMO LASSO (Presidente de la República)

- El Centro de Monitoreo registró un spot “Spot Compartido”, en el cual se promociona el nombre del presidente de la República, **Guillermo Lasso**.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL PERIODO DEL 24 AL 30 JULIO 2023

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS


Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: @ParticipacionPC.

 Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/

 Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964