



Quito, 17 de agosto de 2023

CAMPAÑA ELECCIONES PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS ANTICIPADAS 2023

I.- Tercer informe del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del Fondo de Promoción Electoral

**Período analizado:
(Del 07 al 13 de agosto de 2023)**

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe hasta la cuarta semana de campaña. En este tiempo se observó promoción electoral de **seis candidatos a la Presidencia de la República**, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el centro.

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	JAN TOPIC	23,33	65	Sí
2	OTTO SONNENHOLZNER	21,27	33	Sí
3	DANIEL NOBOA	8,34	17	Sí
4	LUISA GONZÁLEZ	6,26	14	Sí
5	YAKU PÉREZ	3,3	7	Sí
6	XAVIER HERVAS	1,52	4	Sí
	TOTAL	65,22	140	

Gráfico 1

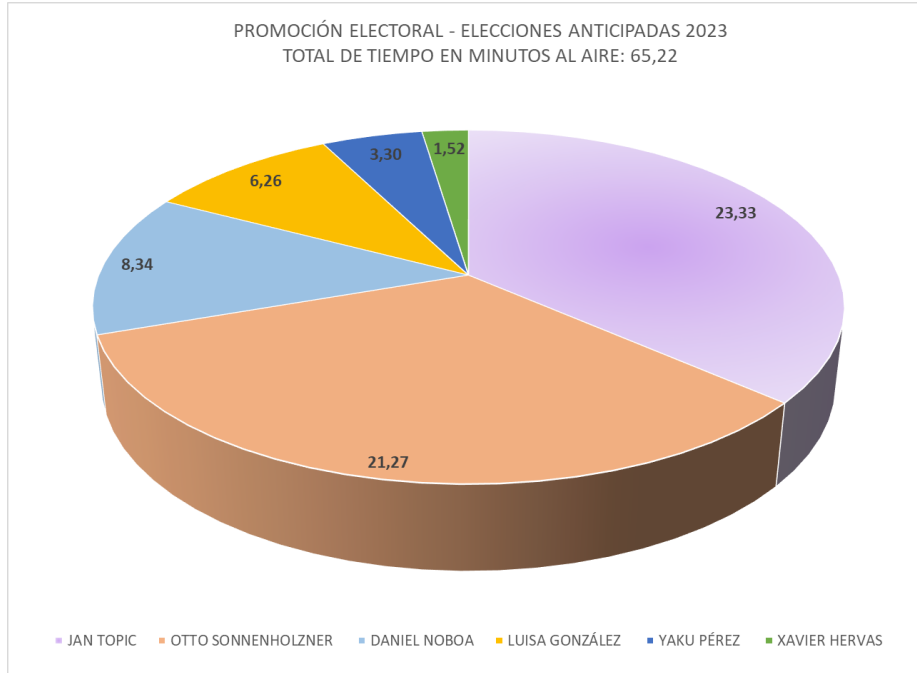


Gráfico 2



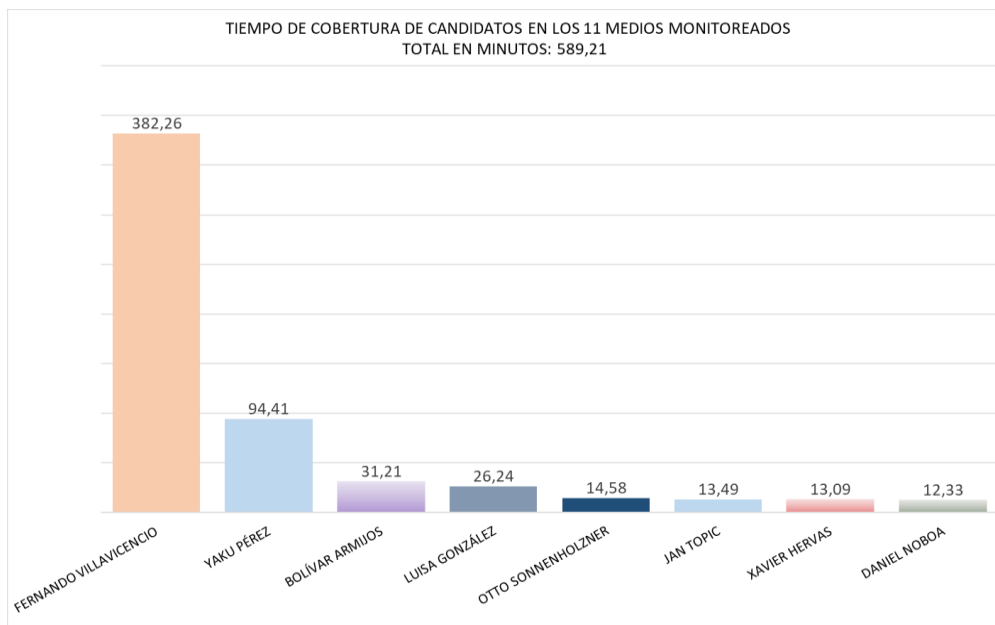
Durante este periodo de campaña, 6 candidatos a la Presidencia de la República ya han difundido publicidad en canales televisivos nacionales que monitoreamos. El candidato con mayor pauta registra **65 spots** mientras el candidato con menor pauta registra **4 spots**.

II.- Reporte presencia de candidatos Presidenciales en los medios monitoreados en primera vuelta.

El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del tiempo de exposición que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios o programas especiales de opinión, en los 11 canales de televisión observados:

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA COBERTURA ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS
1	FERNANDO VILLAVICENCIO	382,26
2	YAKU PÉREZ	94,41
3	BOLÍVAR ARMIJOS	31,21
4	LUISA GONZÁLEZ	26,24
5	OTTO SONNENHOLZNER	14,58
6	JAN TOPIC	13,49
7	XAVIER HERVAS	13,09
8	DANIEL NOBOA	12,33
	TOTAL	589,21

Gráfico 3



Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.


Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: @ParticipacionPC.

 Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/

 Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964