



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL PERIODO DEL 31 DE JULIO AL 06 DE AGOSTO

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS



Quito, 09 de agosto de 2023

TERCER REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS ANTICIPADAS 2023

Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

INFORME

Del 31 de julio al 06 agosto de 2023

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, correspondiente al periodo del 31 de julio al 06 agosto de 2023 , con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	BANECUADOR	8,37	18	SÍ
2	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	6,5	10	SÍ
	TOTALES	15,27	28	



**REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL
PERIODO DEL 31 DE JULIO
AL 06 DE AGOSTO**

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	ALCALDÍA DE QUITO	9,00	20	SÍ
	TOTALES	9,00	20	



Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	328,45	548	SÍ
2	BANCO DEL PACÍFICO	45,40	117	NO
3	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE MOVILIDAD DE CUENCA - EMOV	14,40	16	SÍ
4	EL TELÉGRAFO	13,12	18	NO
	TOTALES	402,17	699	



Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CRECE SIN DESNUTRICIÓN (Unicef; Ministerio De Salud Pública; Secretaría Técnica Ecuador; Organización Internacional Para Las Migraciones; Organización Panamericana De La Salud)	102,08	105	SÍ
2	VERANO DE LAS ARTES (Alcaldía de Quito; Secretaría de Cultura de Quito)	4,21	9	NO
3	TODOS CONTRA EL DENGUE (Ministerio De Salud Pública; Organización Mundial De La Salud; Organización Panamericana De La Salud)	3,04	4	SÍ
4	VISITA ATUNTAQUI (GADM Antonio Ante; Cámara Textil de Antonio Ante - CTA)	2,44	4	SÍ
	TOTALES	112,17	122	



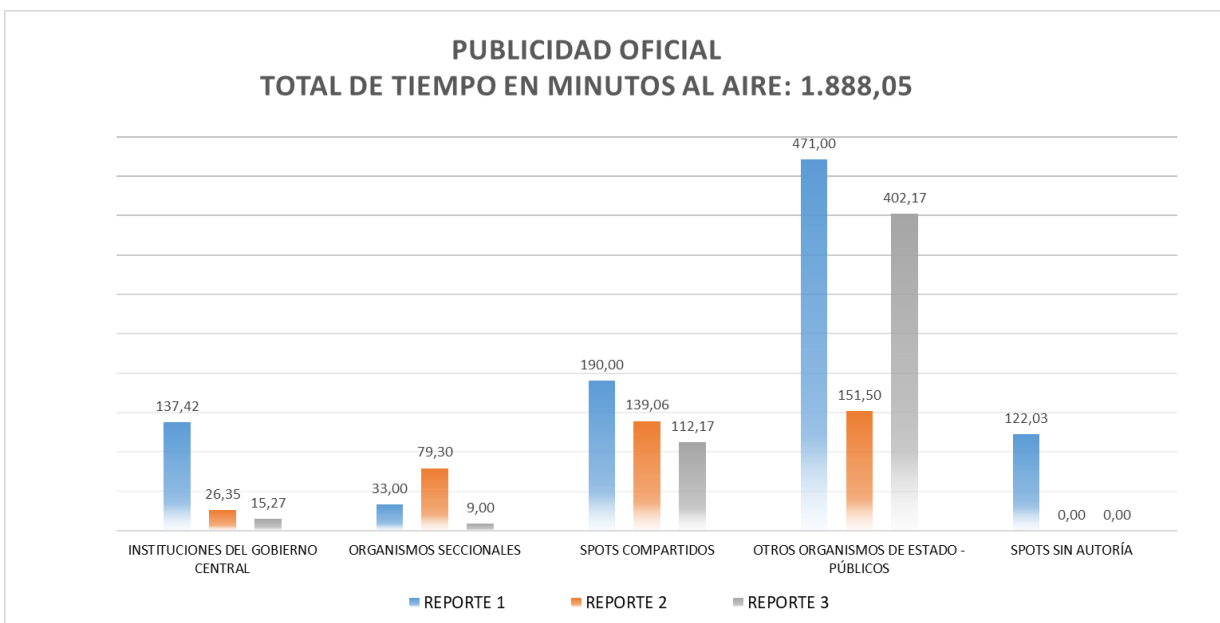
REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL PERIODO DEL 31 DE JULIO AL 06 DE AGOSTO

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS

Gráfico N°5



- Respecto a la **autorización del CNE**, a la publicidad oficial, el hecho de que no aparezca el logo en los *spots*, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logotipo de autorización.





REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL PERIODO DEL 31 DE JULIO AL 06 DE AGOSTO

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS

PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	SPOT COMPARTIDO	"Crece sin desnutrición"	GUILLERMO LASSO (Presidente de la República)
2		"Todos contra el Dengue"	

- El Centro de Monitoreo registró dos spots "Spots Compartidos" en los cuales se promociona el nombre del presidente de la República, **Guillermo Lasso**.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.


Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: @ParticipacionPC.

 Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/

 Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964