



Quito, 20 de agosto de 2023

CAMPAÑA ELECCIONES PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS ANTICIPADAS 2023

I.- Cuarto informe del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del Fondo de Promoción Electoral

**Período analizado:
13 de julio al 17 de agosto de 2023**

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe sobre la promoción electoral de los candidatos a la Presidencia de la República, durante la campaña electoral. En este periodo se observó promoción de **siete candidatos a la Presidencia de la República**, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el centro, correspondiente al periodo del 13 de julio al 17 de agosto de 2023.

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	OTTO SONNENHOLZNER	72,00	111	Sí
2	JAN TOPIC	70,04	191	Sí
3	DANIEL NOBOA	50,03	93	Sí
4	YAKU PÉREZ	25,30	51	Sí
5	LUISA GONZÁLEZ	23,19	51	Sí
6	FERNANDO VILLAVICENCIO	21,16	40	Sí
7	XAVIER HERVAS	15,52	32	Sí
	TOTAL	278,04	569	

Gráfico 1

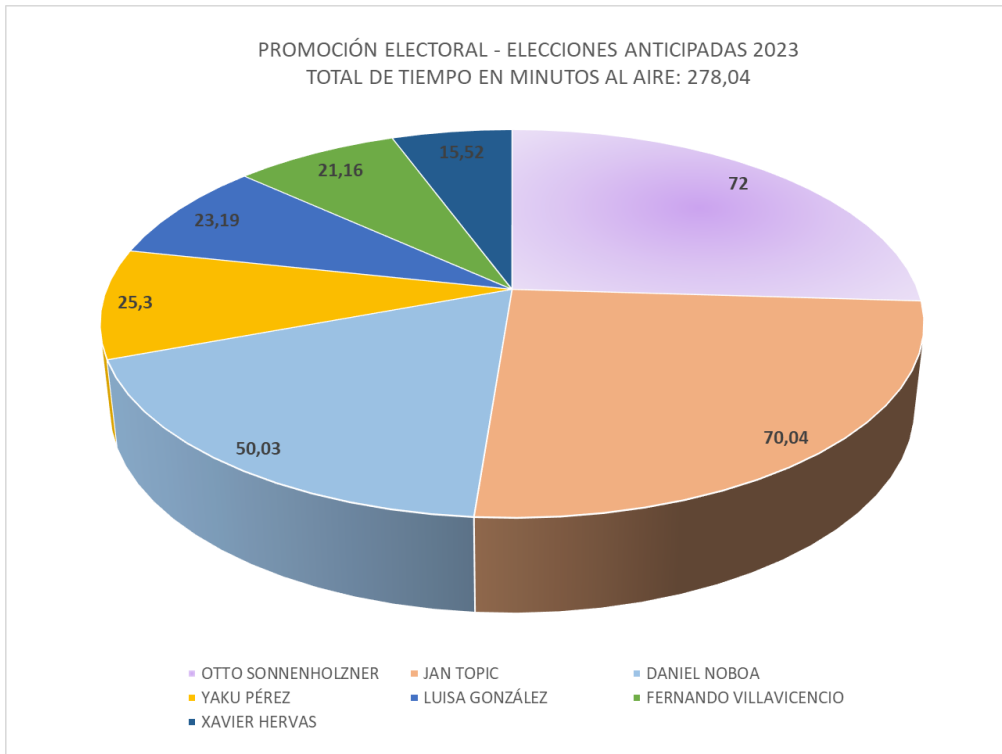
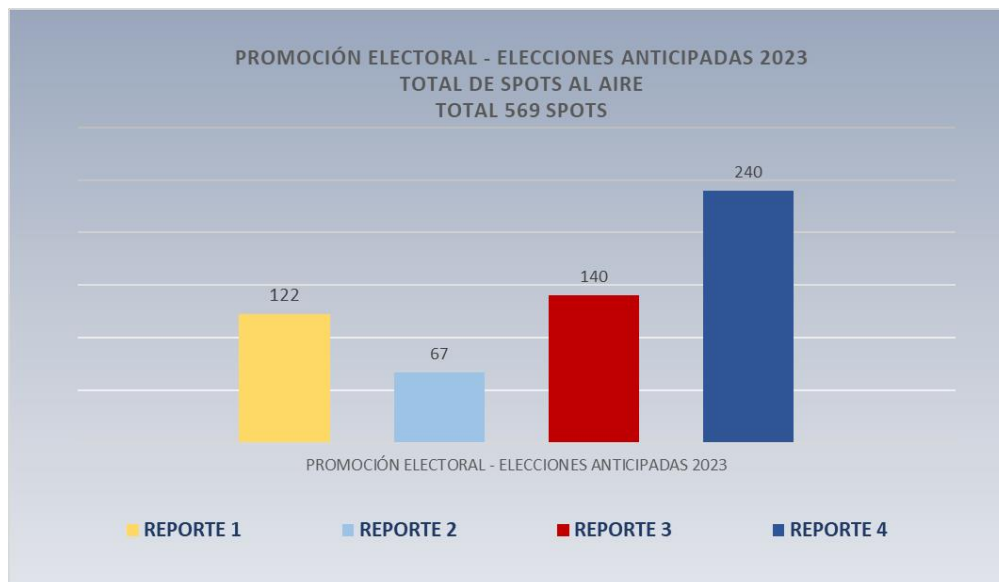


Gráfico 2



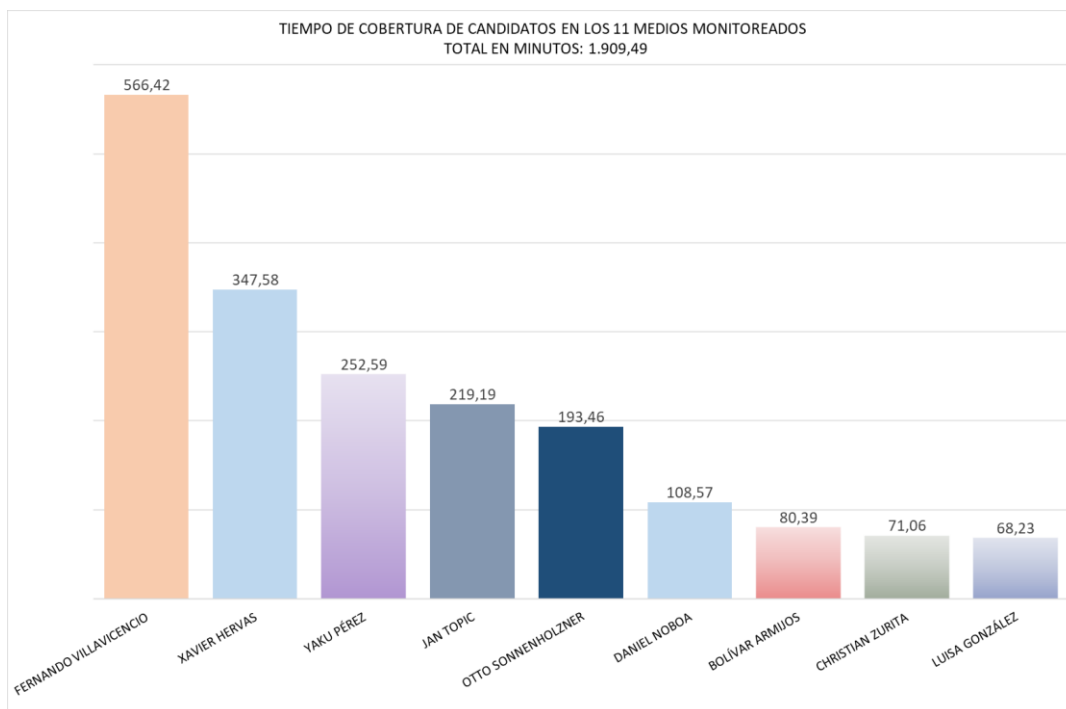
Durante este periodo de campaña, 7 candidatos a la Presidencia de la República ya han difundido publicidad en canales televisivos nacionales que monitoreamos. El candidato con mayor pauta registra **111 spots** mientras el candidato con menor pauta registra **32 spots**.

II.- Reporte presencia de candidatos Presidenciales en los medios monitoreados en primera vuelta.

El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del tiempo de exposición que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios o programas especiales de opinión, en los 11 canales de televisión observados:

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA COBERTURA ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS
1	FERNANDO VILLAVICENCIO	566,42
2	XAVIER HERVAS	347,58
3	YAKU PÉREZ	252,59
4	JAN TOPIC	219,19
5	OTTO SONNENHOLZNER	193,46
6	DANIEL NOBOA	108,57
7	BOLÍVAR ARMIJOS	80,39
8	CHRISTIAN ZURITA	71,06
9	LUISA GONZÁLEZ	68,23
	TOTAL	1.909,49

Gráfico 3



Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:



Twitter: @ParticipacionPC.



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964