



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL PERIODO DEL 7 AL 13 DE AGOSTO

**2023**  
**ELECCIONES**  
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS



Quito, 17 de agosto de 2023

## CUARTO REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS ANTICIPADAS 2023

#### 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

#### INFORME (Del 07 al 13 agosto de 2023)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, en la cuarta semana de campaña electoral, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	BANECUADOR	8	16	SÍ
2	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	7,31	11	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>15,31</b>	<b>27</b>	



Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

**2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES**

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	ALCALDÍA DE QUITO	19,48	44	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>19,48</b>	<b>44</b>	



Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

### 3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	344,06	548	SÍ
3	EL TELÉGRAFO	16,08	16	NO
4	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE MOVILIDAD DE CUENCA - EMOV	14,40	18	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>374,54</b>	<b>752</b>	



Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

#### 4.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

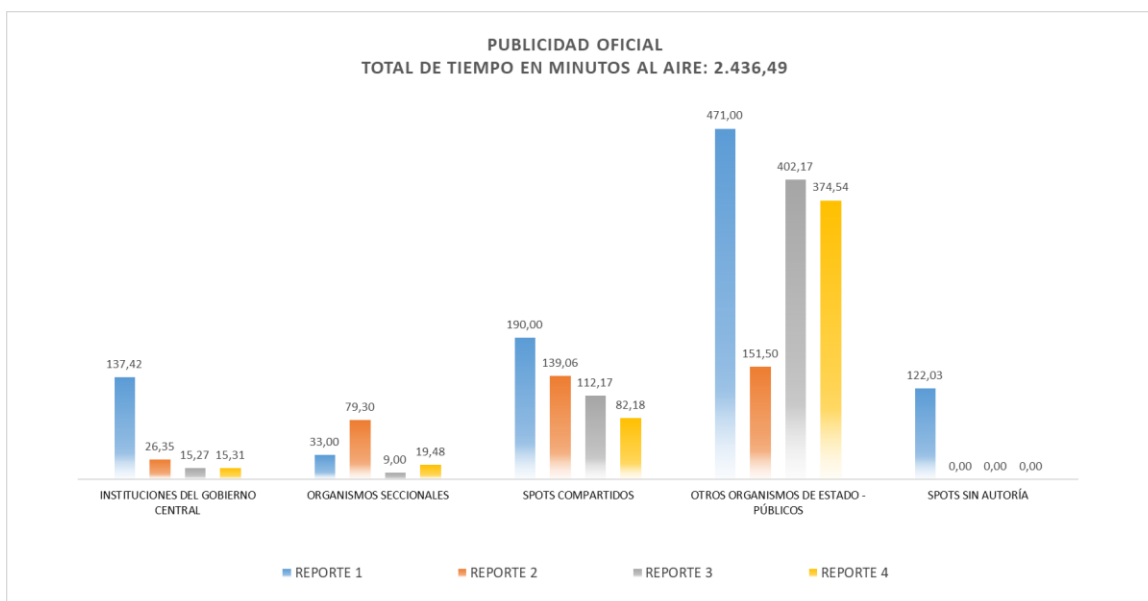
	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	<b>CRECE SIN DESNUTRICIÓN</b> (Unicef; Ministerio De Salud Pública; Secretaría Técnica Ecuador; Organización Internacional Para Las Migraciones; Organización Panamericana De La Salud)	74,12	76	SÍ
2	<b>VISITA ATUNTAQUI</b> (GADM Antonio Ante; Cámara Textil de Antonio Ante - CTA)	4,47	7	SÍ
3	<b>TODOS CONTRA EL DENGUE</b> (Ministerio De Salud Pública; Organización Mundial De La Salud; Organización Panamericana De La Salud)	3,19	5	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>82,18</b>	<b>88</b>	



Gráfico N°4



- Respecto a la **autorización del CNE**, a la publicidad oficial, el hecho de que no aparezca el logo en los *spots*, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logotipo de autorización.





# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL PERIODO DEL 7 AL 13 DE AGOSTO

**2023**  
**ELECCIONES**  
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS

## PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	SPOT COMPARTIDO	"Crece sin desnutrición"	GUILLERMO LASSO (Presidente de la República)
2		"Todos contra el Dengue"	

- El Centro de Monitoreo registró dos spots “Spots Compartidos” en los cuales se promociona el nombre del Presidente de la República, **Guillermo Lasso**.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.


### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: @ParticipacionPC.

 Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](https://www.facebook.com/ParticipacionPC/)

 Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964