



Quito, 09 de agosto de 2023

Cuarta semana de campaña

- **Balance del monitoreo a los temas abordados por los binomios presidenciables en redes sociales y medios de comunicación.**
- **La observación se realiza en las plataformas Twitter e Instagram, y en las entrevistas en medios de comunicación de: La Posta, Visionarias y Democracia TV, en el marco de las elecciones anticipadas 2023.**

La Corporación Participación Ciudadana presenta el siguiente reporte de monitoreo sobre los temas que difunden los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia del Ecuador, desde el **13 de julio al 06 de agosto de 2023**.

Durante este período, se monitoreó las publicaciones de las cuentas oficiales de Twitter e Instagram de **los 8 candidatos a presidente/a y de los 8 candidatos a vicepresidente/a**.

La observación se realizó también en la sección de entrevistas en los medios de comunicación de: La Posta, Visionarias y Democracia TV.

El monitoreo registra la difusión que los binomios presidenciables han realizado en torno a 5 temas:

1. Seguridad: Lucha narcotráfico y corrupción
2. Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda
3. Medioambiente y extracción responsable: Yasuní o alternativas
4. Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil, Educación y Salud
5. Fenómeno El Niño

FICHA TÉCNICA

El presente reporte refleja el monitoreo realizado bajo los siguientes parámetros:

- Período de análisis de datos: 13 de julio al 06 de agosto de 2023
- Herramienta de rastreo: Twitter, Instagram, entrevistas
- Fuentes monitoreadas: La posta, Visionarias, Democracia TV
- 8 candidatos a presidente/a y 8 candidatos a vicepresidente/a.

DETALLE DEL REPORTE

El reporte muestra el total del porcentaje de los temas difundidos, durante el periodo de monitoreo.

Gráfico 1

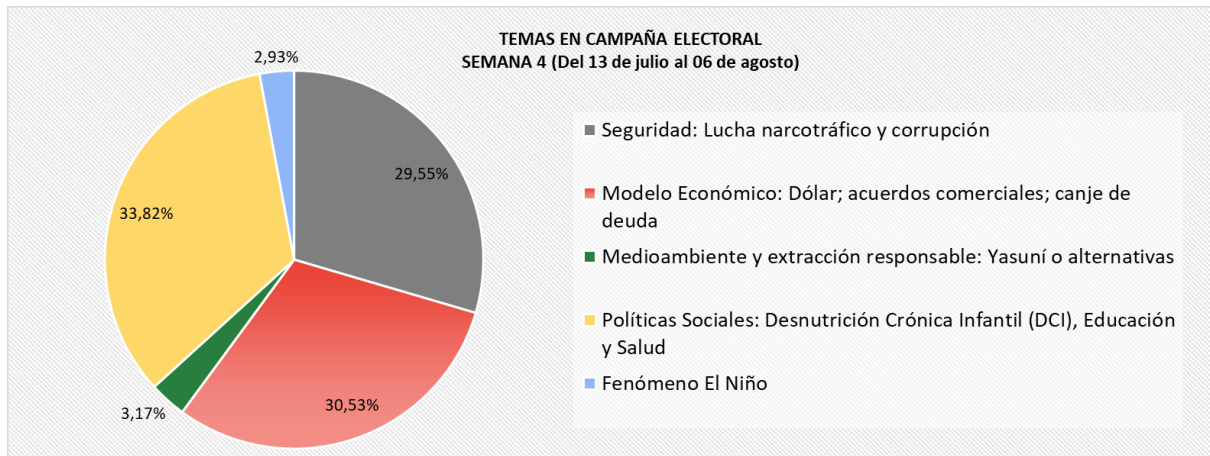
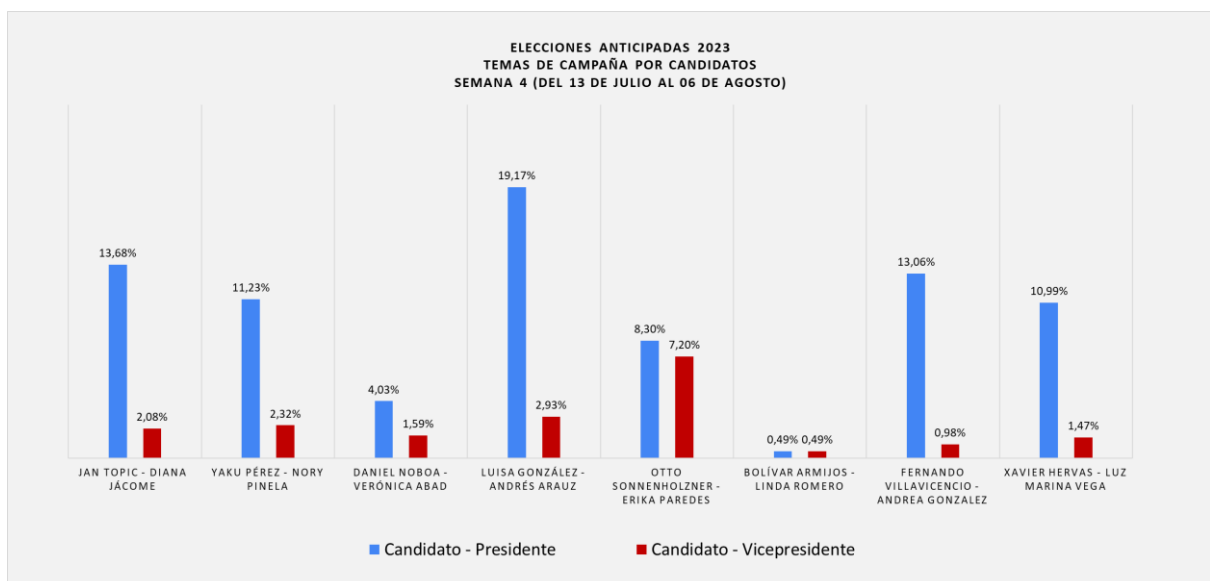
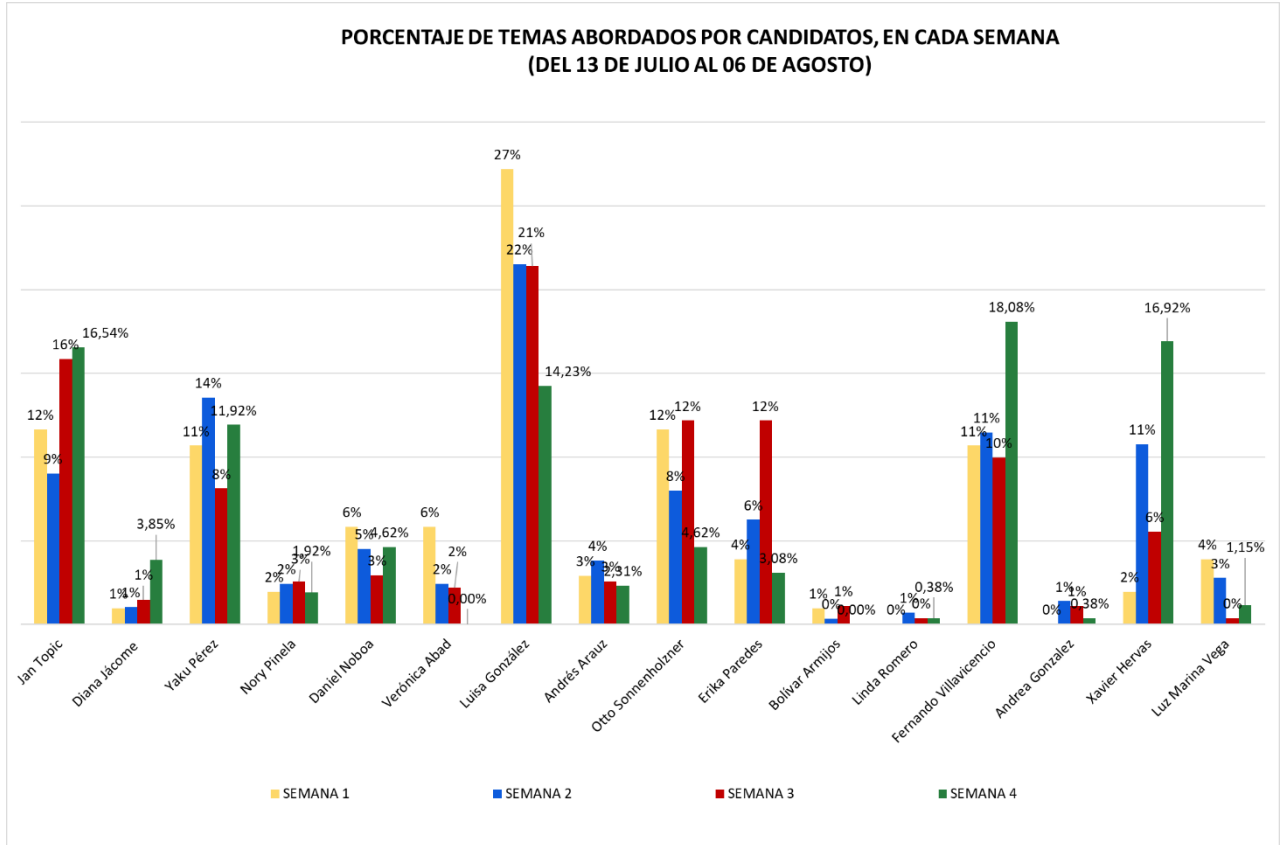


Gráfico 2



En el gráfico 2 se muestra el porcentaje de publicaciones, de cada candidato, en torno a los 5 temas.

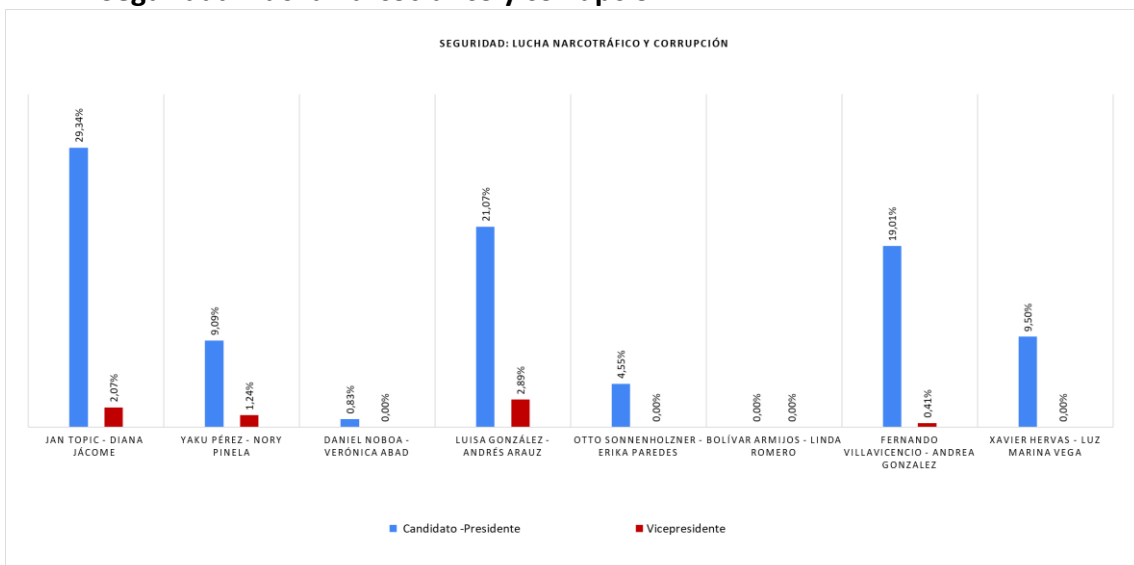
Gráfico 3



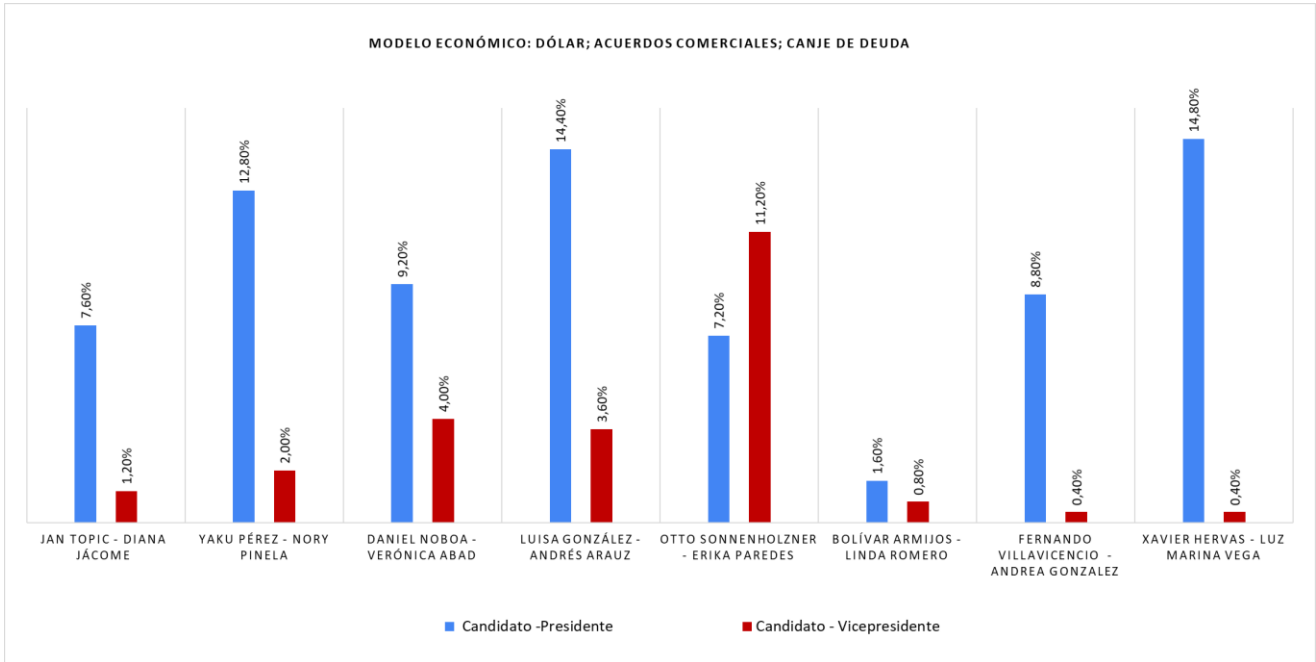
En el gráfico 3, se muestra el porcentaje de publicaciones, de cada candidato, en torno a los 5 temas, por semanas de campaña electoral.

A continuación, se detallan los temas más recurrentes

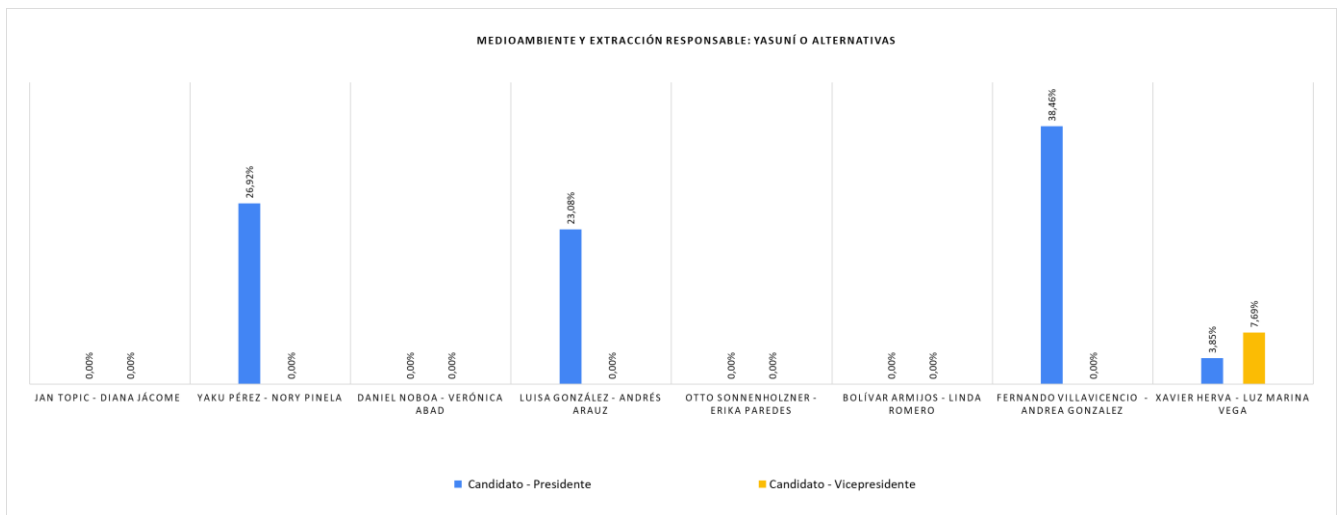
1. Seguridad: Lucha narcotráfico y corrupción



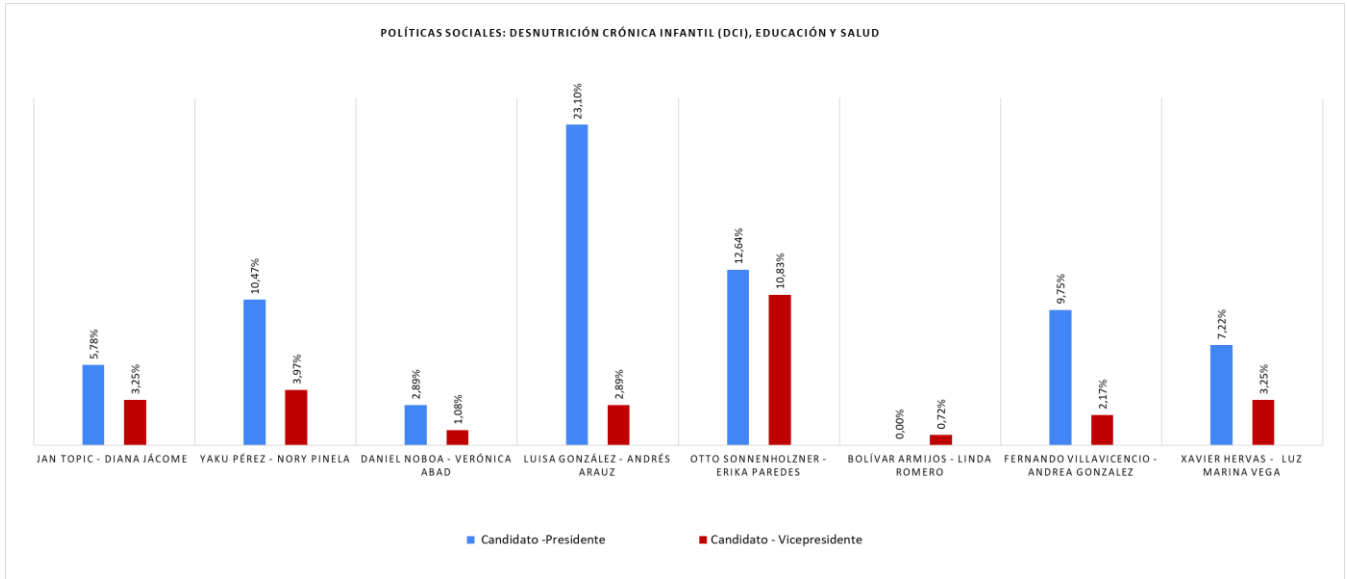
2. Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda



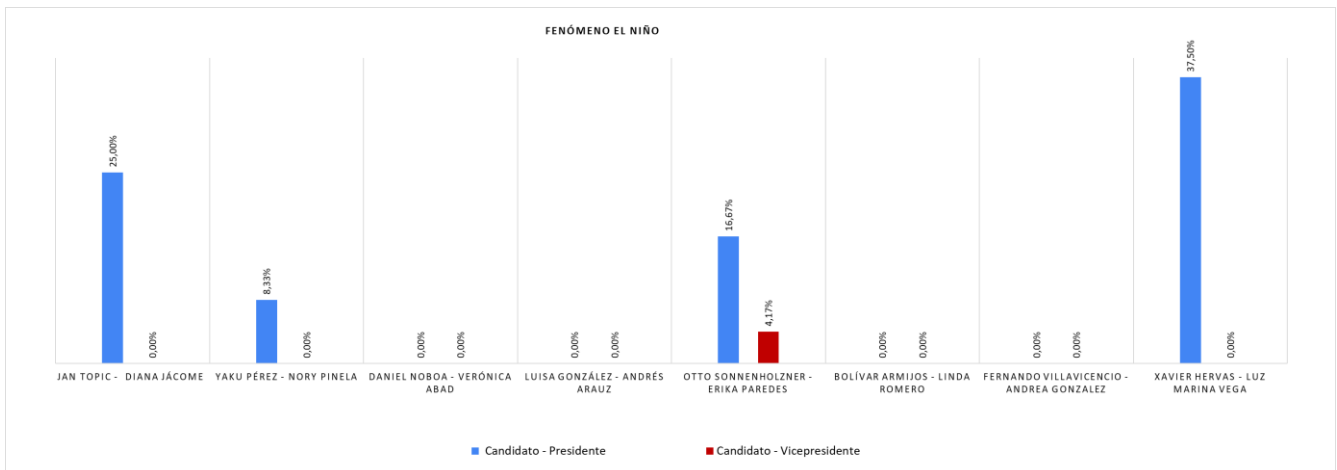
3. Medioambiente y extracción responsable: Yasuní o alternativas



4. Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil (DCI), Educación y Salud



5. Fenómeno El Niño



Conclusiones generales

Durante la cuarta semana de campaña electoral, el monitoreo refleja que el tema más abordado por los candidatos fue sobre políticas sociales, seguido del modelo económico y seguridad, en ese orden.

En las semanas previas, los temas más abordados fueron sobre el modelo económico; políticas sociales y seguridad. El tema de seguridad en la tercera semana registró un ligero incremento, respecto a los días anteriores.

Cabe destacar que los temas menos abordados, durante todo el periodo del monitoreo, han sido el fenómeno El Niño y el medioambiente.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:



Twitter: [@ParticipacionPC](https://twitter.com/ParticipacionPC).



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964