



Quito, 22 de agosto de 2023

## Sexta semana de campaña

- **Balance del monitoreo a los temas abordados por los binomios presidenciables en redes sociales y medios de comunicación.**
- **La observación se realiza en las plataformas Twitter e Instagram, y en las entrevistas en medios de comunicación de La Posta, Visionarias y Democracia TV, en el marco de las elecciones anticipadas 2023.**

La Corporación Participación Ciudadana presenta el siguiente reporte de monitoreo sobre los temas que difunden los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia del Ecuador, desde el **13 de julio al 17 de agosto de 2023**.

Durante este período, se monitoreó las publicaciones de las cuentas oficiales de Twitter e Instagram de **los 8 candidatos a presidente/a y de los 8 candidatos a vicepresidente/a**.

La observación se realizó también en la sección de entrevistas en los medios de comunicación de: La Posta, Visionarias y Democracia TV.

El monitoreo registra la difusión que los binomios presidenciables han realizado en torno a 5 temas:

1. Seguridad: Lucha narcotráfico y corrupción
2. Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda
3. Medioambiente y extracción responsable: Yasuní o alternativas
4. Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil, Educación y Salud
5. Fenómeno El Niño

### FICHA TÉCNICA

El presente reporte refleja el monitoreo realizado bajo los siguientes parámetros:

- Período de análisis de datos: 13 de julio al 17 de agosto de 2023
- Herramienta de rastreo: Twitter, Instagram, entrevistas
- Fuentes monitoreadas: La posta, Visionarias, Democracia TV
- 8 candidatos a presidente/a y 8 candidatos a vicepresidente/a.

### DETALLE DEL REPORTE

El reporte muestra el total del porcentaje de los temas difundidos, durante el periodo de monitoreo.

Gráfico 1

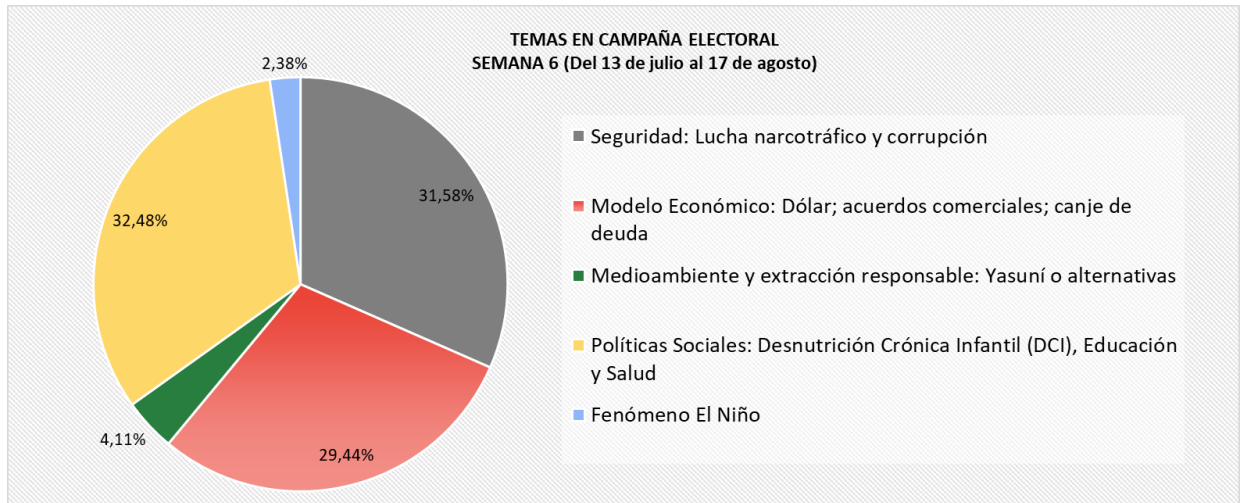
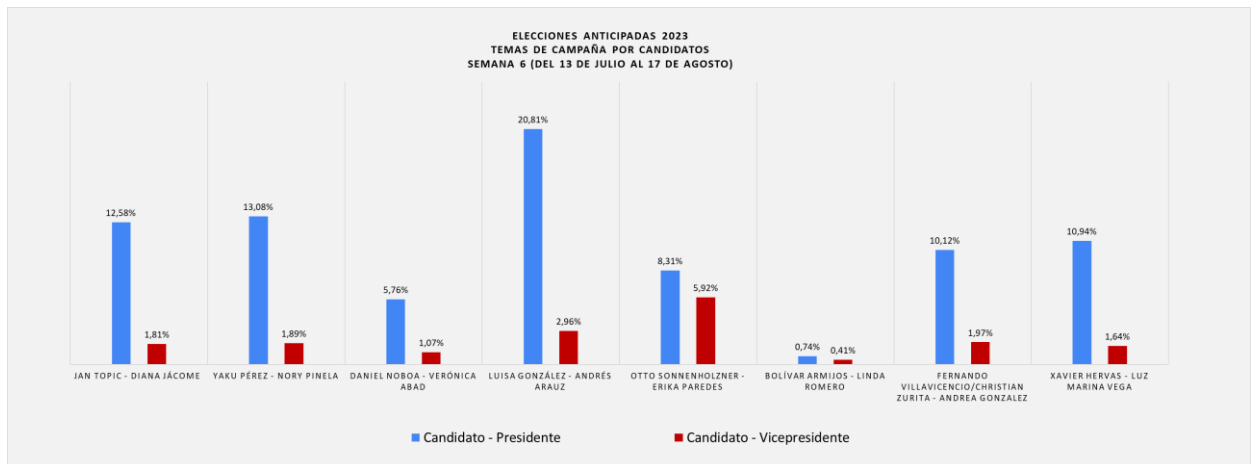
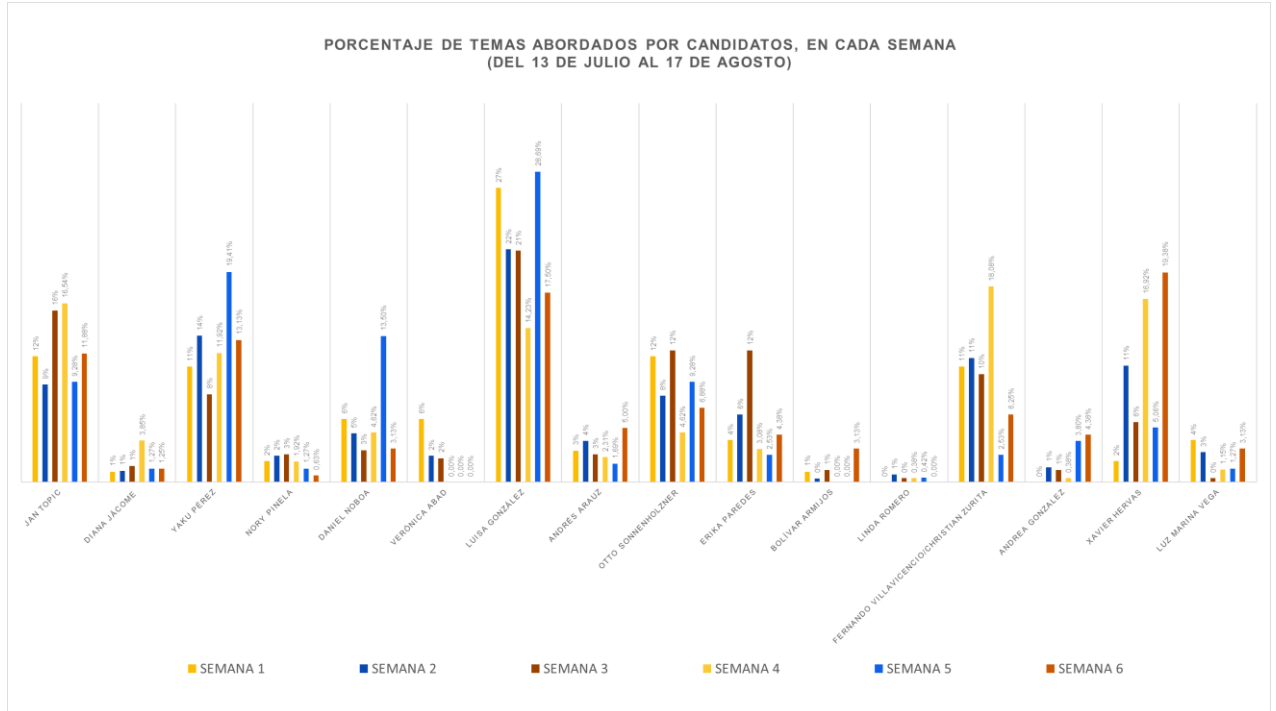


Gráfico 2



En el gráfico 2 se muestra el porcentaje de publicaciones, de cada candidato, en torno a los 5 temas.

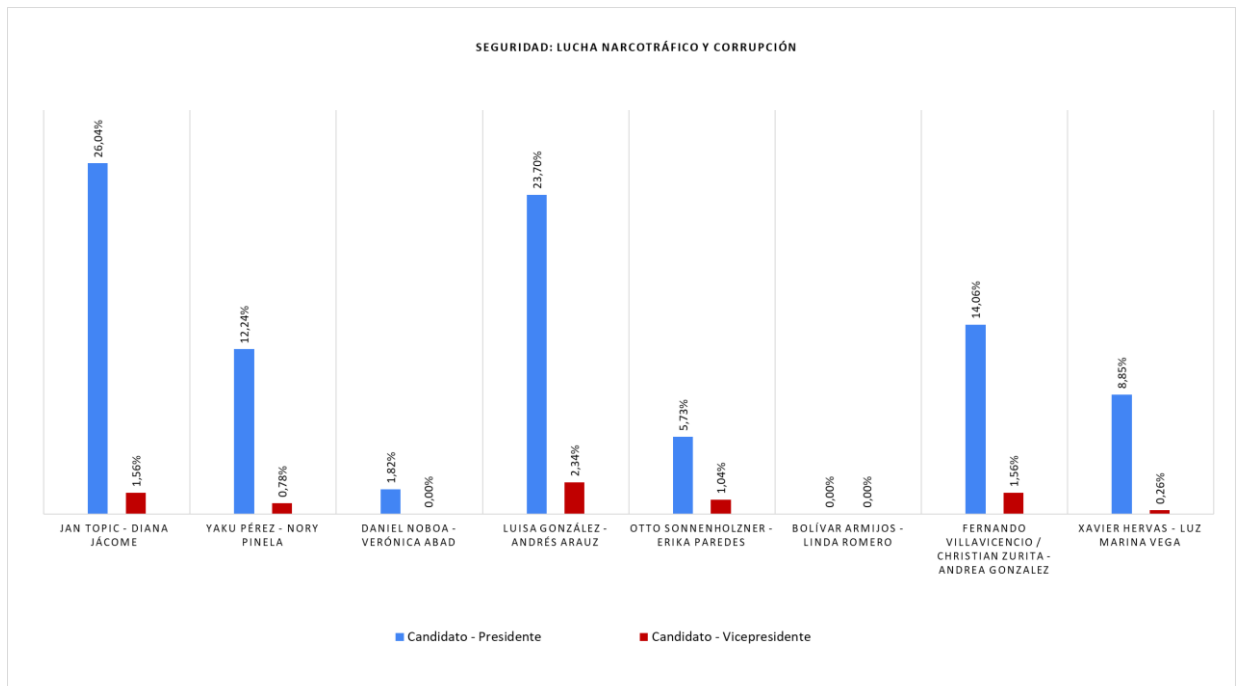
Gráfico 3



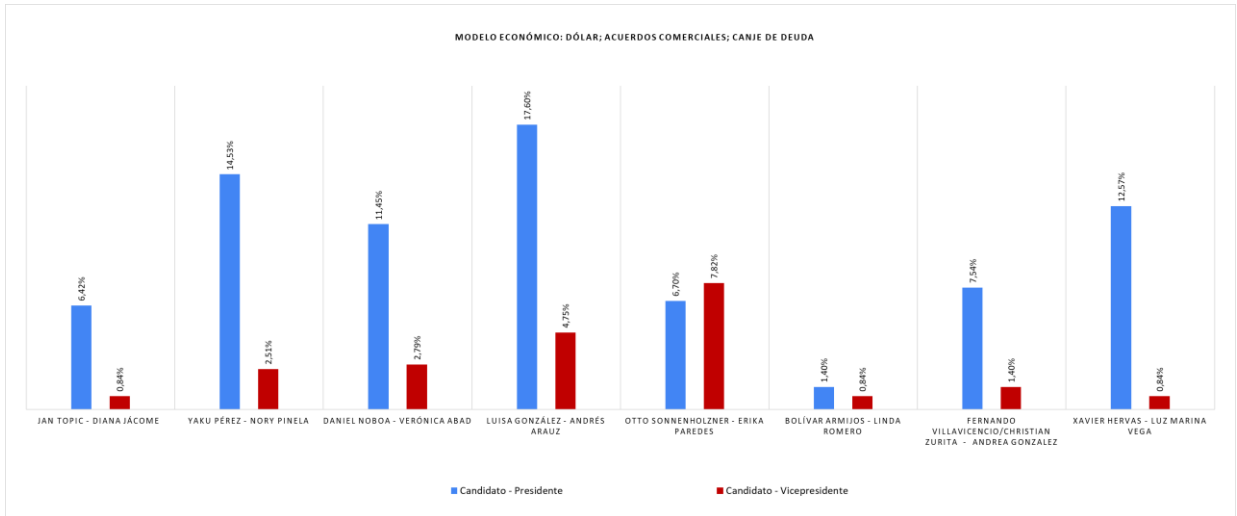
En el gráfico 3, se muestra el porcentaje de publicaciones, de cada candidato, en torno a los 5 temas, por semanas de campaña electoral.

A continuación, se detallan los temas más recurrentes

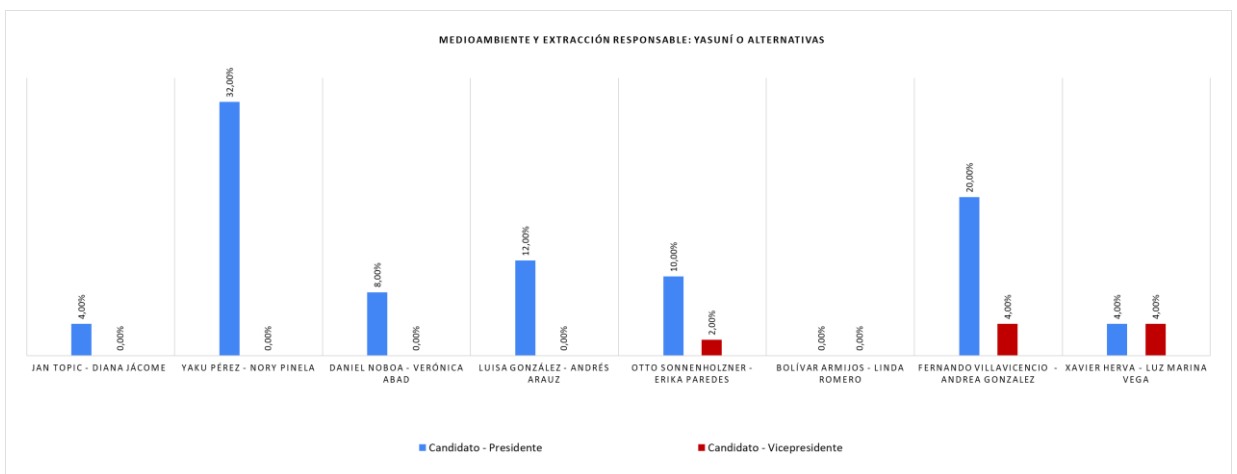
### 1. Seguridad: Lucha narcotráfico y corrupción



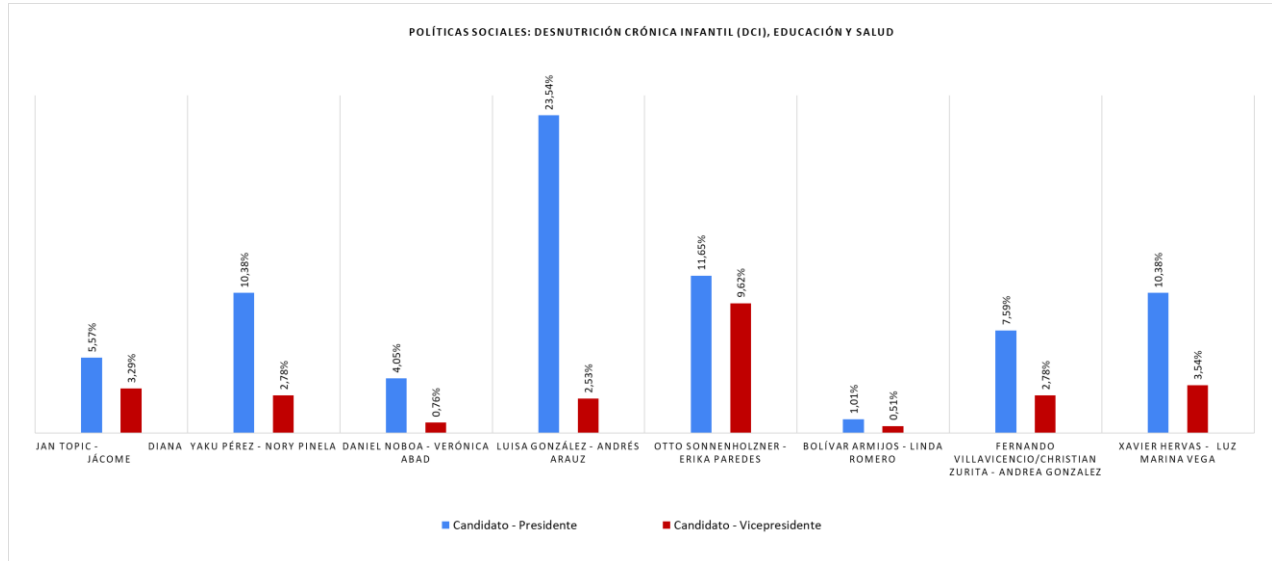
### 2. Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda



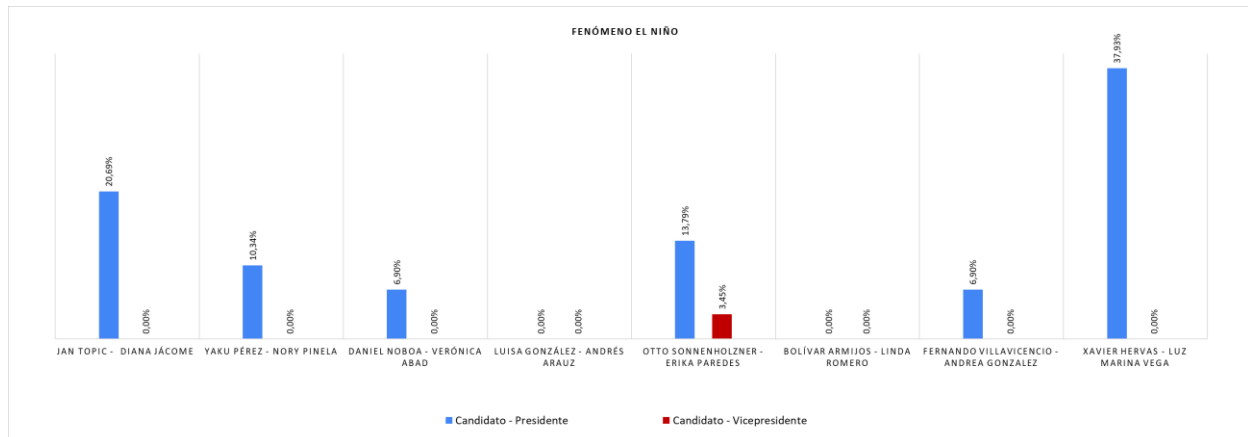
### 3. Medioambiente y extracción responsable: Yasuní o alternativas



### 4. Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil (DCI), Educación y Salud



### 5. Fenómeno El Niño



### Conclusiones generales

En la sexta semana de campaña electoral, la tendencia de temas abordados se mantiene similar a la quinta semana. El monitoreo refleja que el tema más tratado por los candidatos fue sobre políticas sociales, seguido del tema de seguridad (lucha narcotráfico y corrupción) y el modelo económico, en ese orden.


En las semanas previas, los temas más abordados fueron sobre el modelo económico; políticas sociales y seguridad. El tema de seguridad en la tercera semana registró un ligero incremento, respecto a los días anteriores.

Cabe destacar que los temas menos abordados durante todo el periodo del monitoreo han sido el fenómeno El Niño y el medioambiente.


### **Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana**

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: [@ParticipacionPC](https://twitter.com/ParticipacionPC).

 Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](http://www.facebook.com/ParticipacionPC/)

 Instagram: [@participacionpc](https://www.instagram.com/participacionpc)

**Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964**