



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL PERIODO DEL 13 DE JULIO AL 17 DE AGOSTO

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS



Quito, 20 de agosto de 2023

CUARTO REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS ANTICIPADAS 2023

1- Publicidad Oficial (Estatad, Nacional y Seccional)

INFORME

(Del 13 de julio al 17 agosto de 2023)

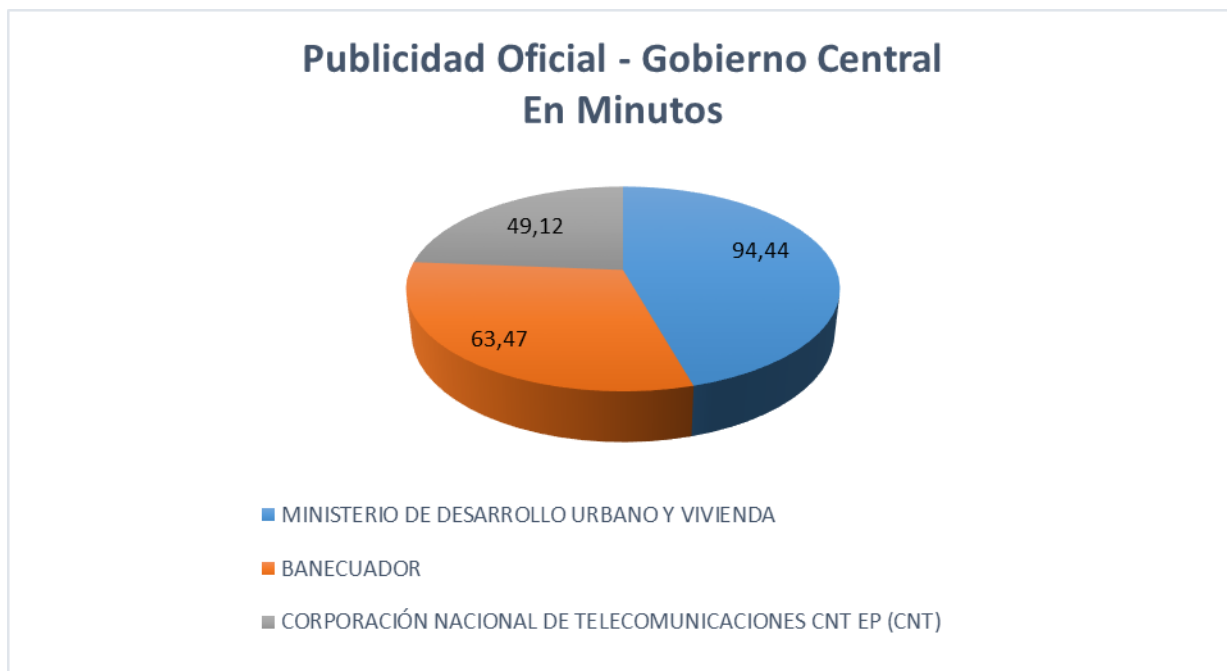
El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, de campaña electoral, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	94,44	196	SÍ
2	BANECUADOR	63,47	136	SÍ
3	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP (CNT)	49,12	73	SÍ
	TOTALES	207,43	405	



Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	PREFECTURA DE ORELLANA	112,30	225	SÍ
2	ALCALDÍA DE QUITO	28,48	64	SÍ
	TOTALES	141,18	289	



Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	1379,34	2.588	SÍ
2	EL TELÉGRAFO	79,56	109	NO
3	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE MOVILIDAD DE CUENCA - EMOV	69,40	76	SÍ
	TOTALES	1.528,30	2,773	



Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	IMPUESTO A LA RENTA	122,03	245	SÍ
	TOTALES	122,03	245	



Gráfico N° 4



5.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

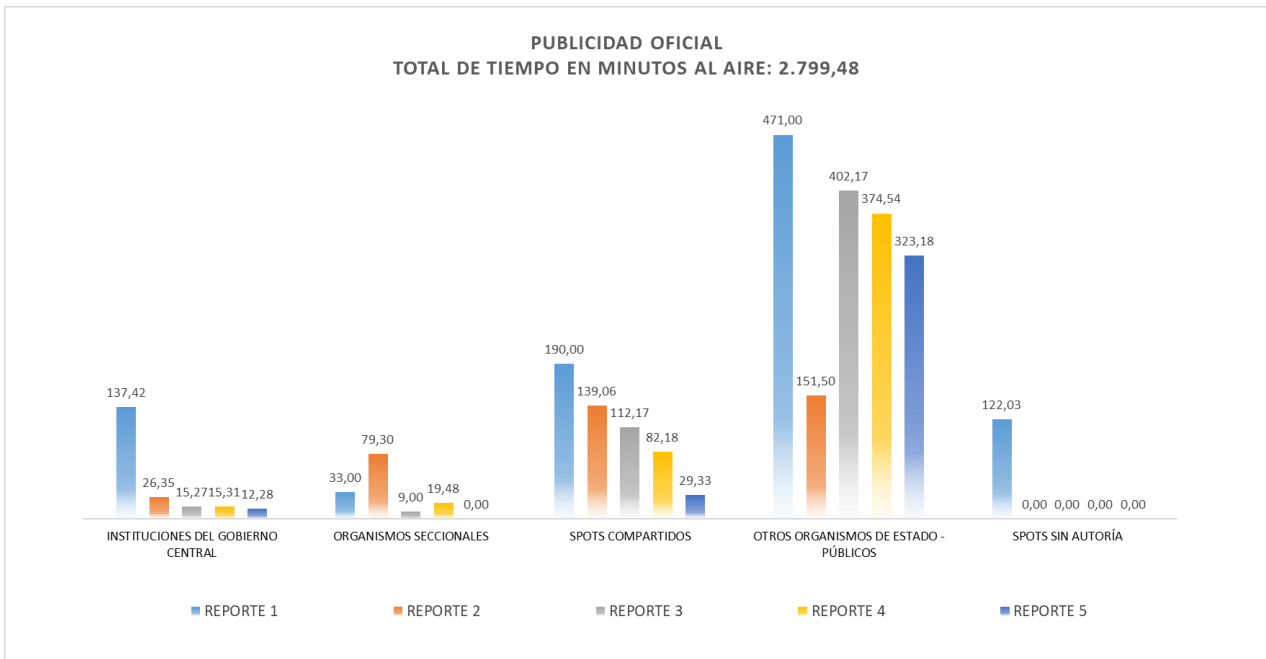
	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CRECE SIN DESNUTRICIÓN (Unicef; Ministerio De Salud Pública; Secretaría Técnica Ecuador; Organización Internacional Para Las Migraciones; Organización Panamericana De La Salud)	532,43	603	SÍ
2	TODOS CONTRA EL DENGUE (Ministerio De Salud Pública; Organización Mundial De La Salud; Organización Panamericana De La Salud)	10,13	14	SÍ
3	VISITA ATUNTAQUI (GADM Antonio Ante; Cámara Textil de Antonio Ante - CTA)	7,31	11	SÍ
4	VERANO DE LAS ARTES (Alcaldía de Quito; Secretaría de Cultura de Quito)	4,21	9	SÍ
	TOTALES	554,48	637	



Gráfico N°5



- Respecto a la **autorización del CNE**, a la publicidad oficial, el hecho de que no aparezca el logo en los *spots*, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logotipo de autorización.





REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL PERIODO DEL 13 DE JULIO AL 17 DE AGOSTO

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS

PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	SPOT COMPARTIDO	"Crece sin desnutrición"	GUILLERMO LASSO (Presidente de la República)
2		"Todos contra el Dengue"	
3	SPOTS SIN AUTORÍA	"Impuesto a la renta"	
4	MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	"Crédito hipotecario 5-25-5"	

- El Centro de Monitoreo registró cuatro spots "Spots Compartidos; Sin Autoría; y del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda" en los cuales se promociona el nombre del Presidente de la República, **Guillermo Lasso**.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.


Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: @ParticipacionPC.

 Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/

 Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964