



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / AGOSTO 2023



Quito, 04 de septiembre de 2023

## REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL

### 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

#### INFORME

Del 01 al 31 agosto de 2023

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, correspondiente al mes de agosto 2023, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

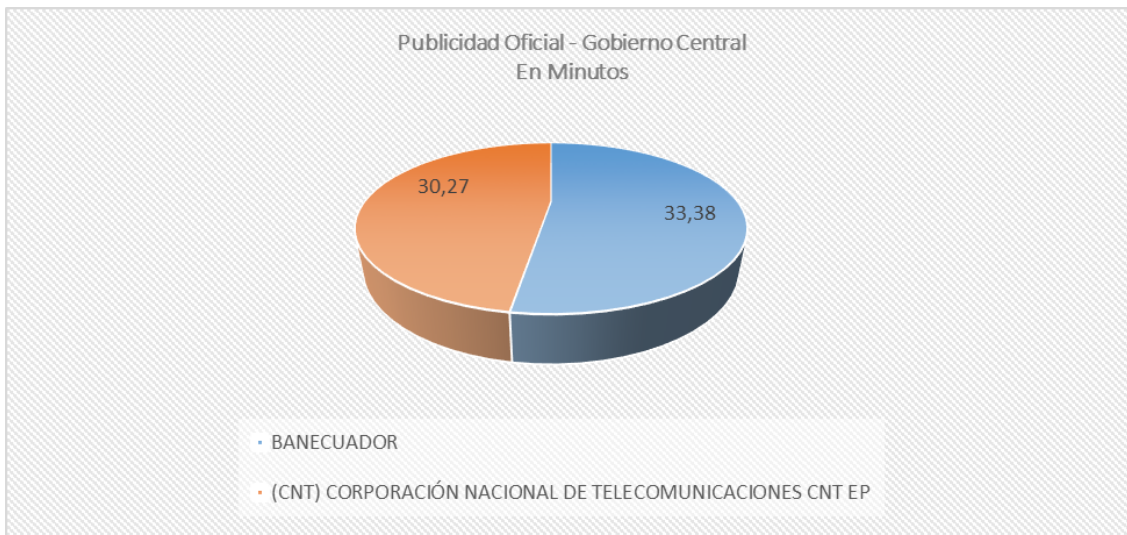
#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

|   | INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL                      | TIEMPO MINUTOS | NÚMERO DE SPOTS |
|---|---|----------------|-----------------|
| 1 | BANECUADOR  | 33,38          | 71              |
| 2 | (CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP | 30,27          | 47              |
|   | <b>TOTALES</b>  | <b>64,05</b>   | <b>118</b>      |



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / AGOSTO 2023

Gráfico N° 1



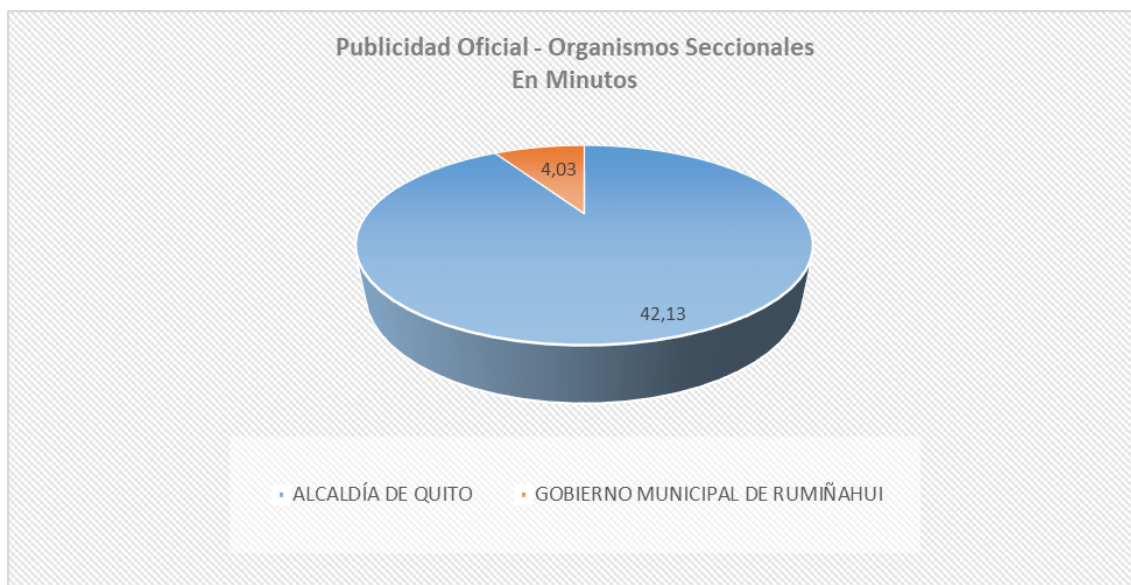
Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado, que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

|   | ORGANISMOS SECCIONALES          | TIEMPO MINUTOS | NÚMERO DE SPOTS |
|---|---------------------------------|----------------|-----------------|
| 1 | ALCALDÍA DE QUITO               | 42,13          | 91              |
| 2 | GOBIERNO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI | 4,03           | 9               |
|   | <b>TOTALES</b>                  | <b>46,16</b>   | <b>100</b>      |



Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

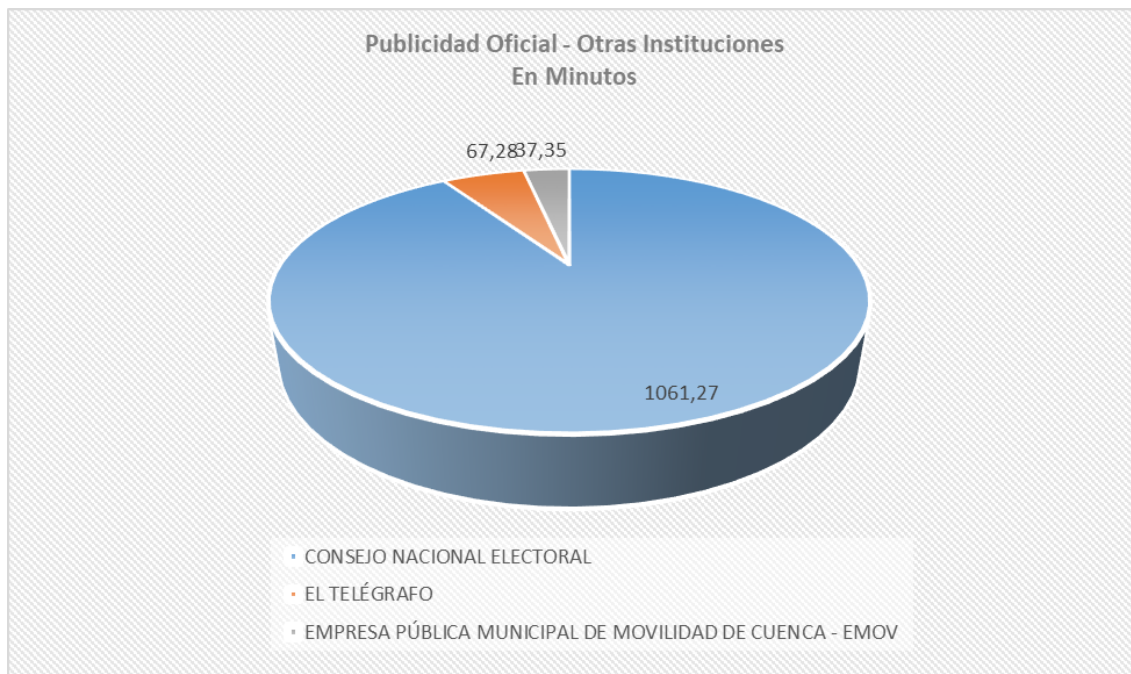
### 3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

|   | OTRAS INSTITUCIONES                                     | TIEMPO MINUTOS  | NÚMERO DE SPOTS |
|---|---|-----------------|-----------------|
| 1 | CONSEJO NACIONAL ELECTORAL                              | 1061,27         | 2045            |
| 2 | EL TELÉGRAFO  | 67,28           | 92              |
| 3 | EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE MOVILIDAD DE CUENCA - EMOV | 37,35           | 41              |
|   | <b>TOTALES</b>  | <b>1.166,30</b> | <b>2.178</b>    |



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / AGOSTO 2023

Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

#### 4.- SPOTS COMPARTIDOS

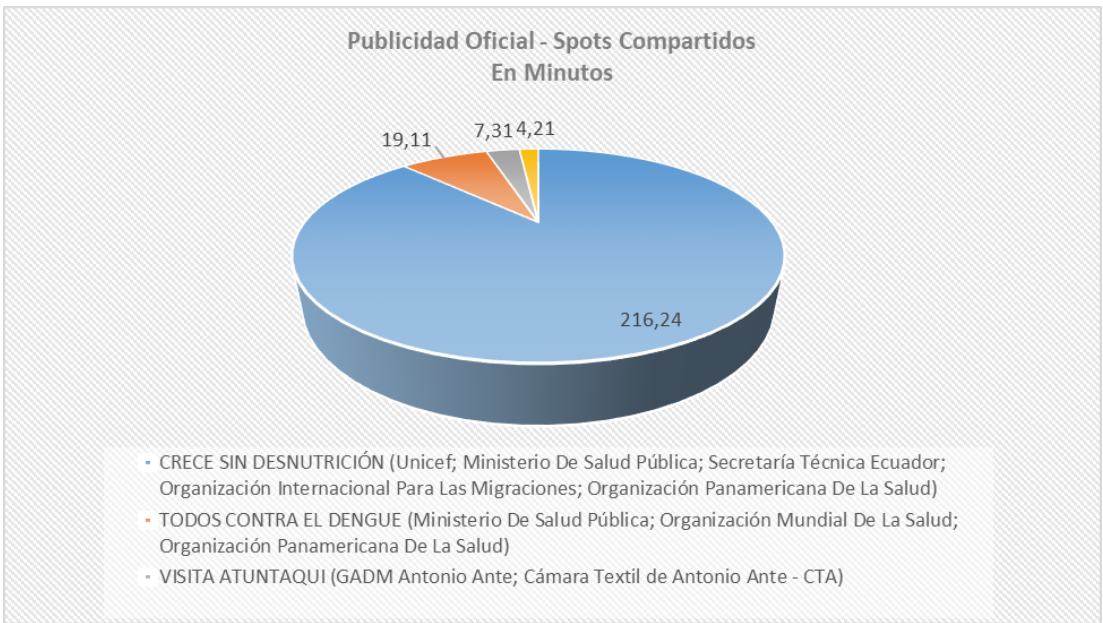
Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios, en donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

|   | SPOTS COMPARTIDOS   | TIEMPO MINUTOS | NÚMERO DE SPOTS |
|---|---|----------------|-----------------|
| 1 | <b>CRECE SIN DESNUTRICIÓN</b> (Unicef; Ministerio De Salud Pública; Secretaría Técnica Ecuador; Organización Internacional Para Las Migraciones; Organización Panamericana De La Salud) | 216,24         | 223             |
| 2 | <b>TODOS CONTRA EL DENGUE</b> (Ministerio De Salud Pública; Organización Mundial De La Salud; Organización Panamericana De La Salud)  | 19,11          | 27              |
| 3 | <b>VISITA ATUNTAQUI</b> (GADM Antonio Ante; Cámara Textil de Antonio Ante - CTA)  | 7,31           | 11              |
| 4 | <b>VERANO DE LAS ARTES</b> (Alcaldía de Quito; Secretaría de Cultura de Quito)  | 4,21           | 9               |
|   | <b>TOTALES</b>  | <b>247,27</b>  | <b>270</b>      |

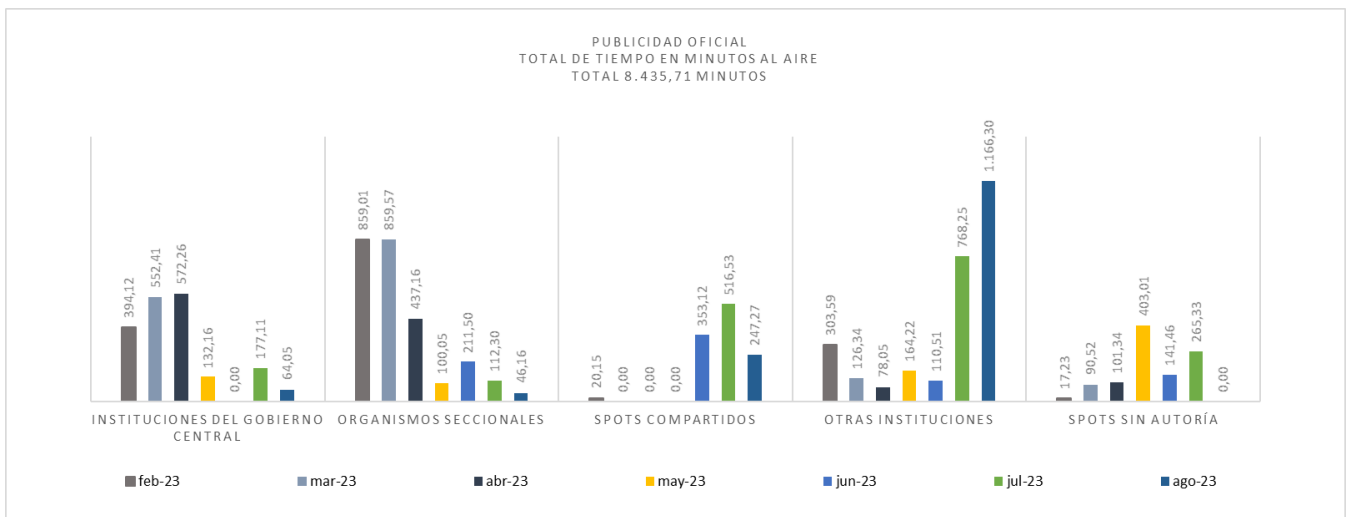


# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / AGOSTO 2023

Gráfico N°4



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.





# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / AGOSTO 2023

## POSIBLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

|   | Organismo Público | Tema                        | Autoridad cuyo nombre se promociona             |
|---|-------------------|-----------------------------|---|
| 1 | BANECUADOR        | "Créditos Productivos 1X30" | GUILLERMO LASSO<br>(Presidente de la República) |
| 2 | SPOTS COMPARTIDOS | "Crece sin desnutrición"    |   |
| 3 |                   | "Todos contra el dengue"    |   |

- El Centro de Monitoreo registró tres spots: BanEcuador, y dos de “Spots Compartidos”, en los cuales se promociona el nombre del presidente de la República, **Guillermo Lasso**.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.


### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: @ParticipacionPC.

 Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](https://www.facebook.com/ParticipacionPC/)

 Instagram: @participacionpc

### Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

**Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964**