



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JULIO 2023

CORPORACIÓN  
PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA



E C U A D O R

Quito, 03 de agosto de 2023

## REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL

### 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

#### INFORME

Del 01 al 31 julio de 2023

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, correspondiente al mes de julio 2023, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

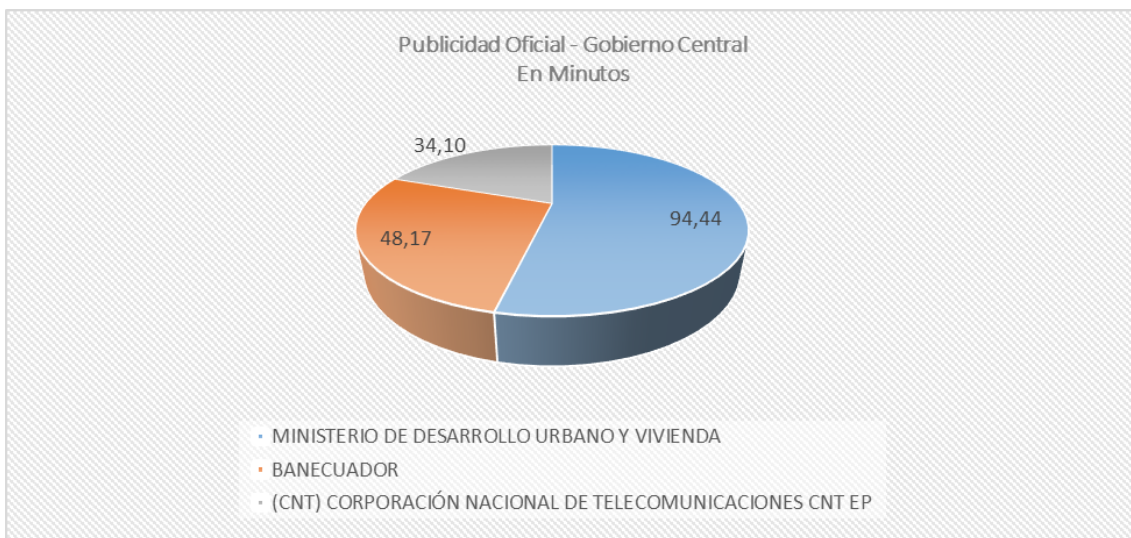
#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	94,44	196	SÍ
2	BANECUADOR	48,17	105	SÍ
3	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	34,10	51	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>177,11</b>	<b>352</b>	



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JULIO 2023

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	PREFECTURA DE ORELLANA	112,30	225	Sí
	<b>TOTALES</b>	<b>112,30</b>	<b>225</b>	



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JULIO 2023

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

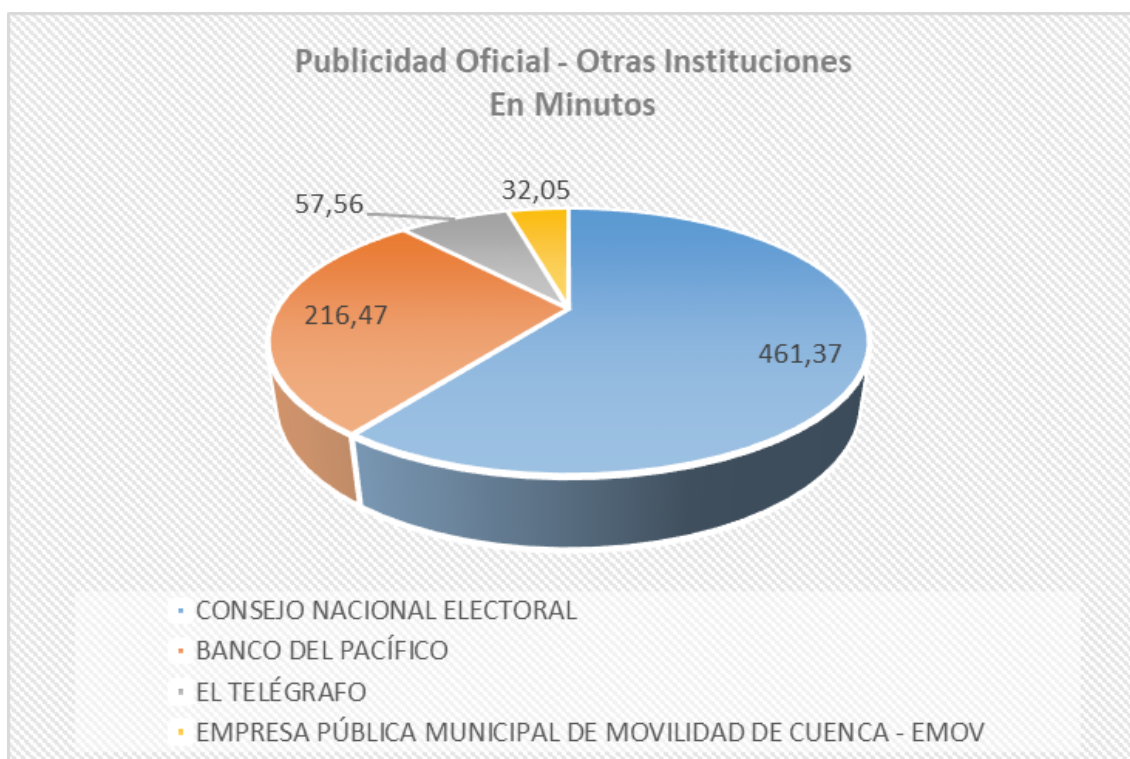
### 3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	461,37	820	SÍ
2	BANCO DEL PACÍFICO	216,47	483	NO
3	EL TELÉGRAFO	57,56	79	NO
4	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE MOVILIDAD DE CUENCA - EMOV	32,05	35	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>768,25</b>	<b>1,417</b>	



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JULIO 2023

Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

#### 4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autorización a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	IMPUESTO A LA RENTA	265,03	531	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>265,03</b>	<b>531</b>	



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JULIO 2023

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

## 5.- SPOTS COMPARTIDOS

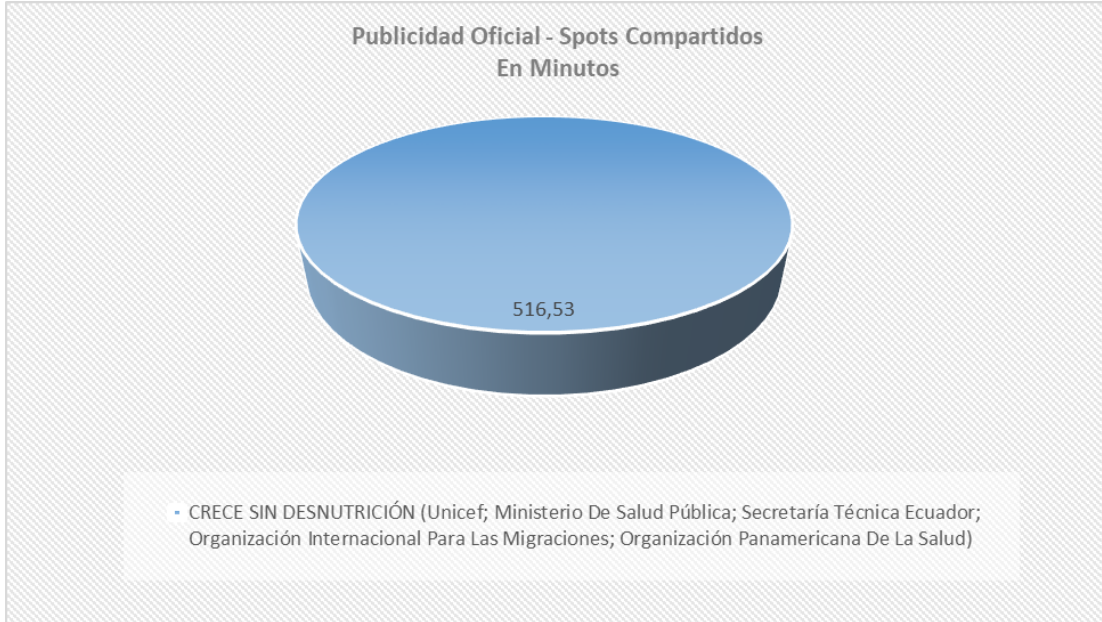
Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pauta, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CRECE SIN DESNUTRICIÓN (Unicef; Ministerio De Salud Pública; Secretaría Técnica Ecuador; Organización Internacional Para Las Migraciones; Organización Panamericana De La Salud)	516,53	606	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>516,53</b>	<b>606</b>	

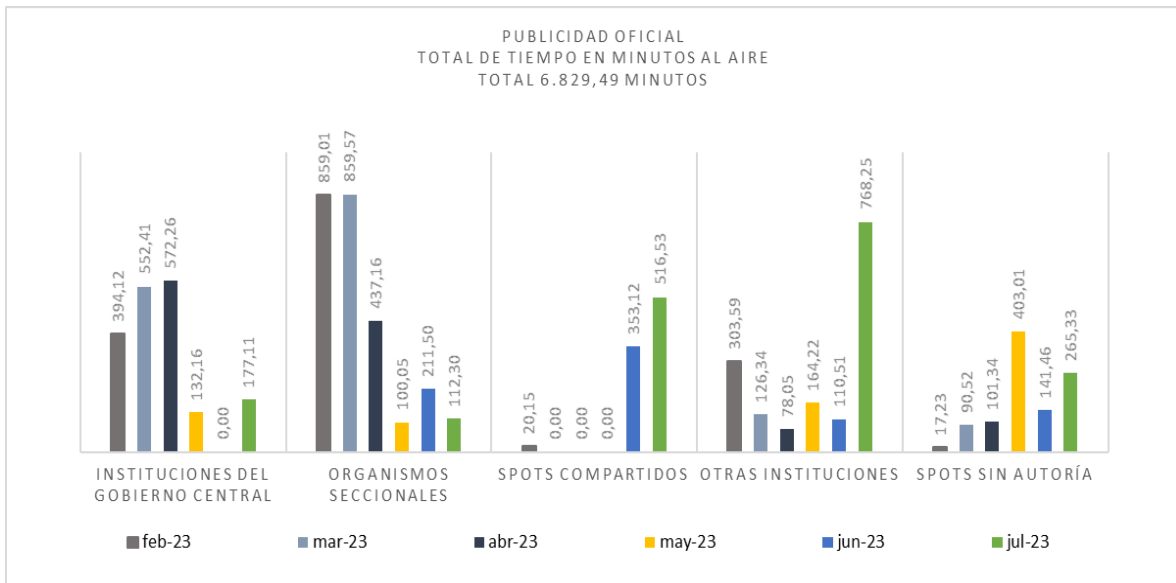


# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JULIO 2023

Gráfico N°5



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.





# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / JULIO 2023

## POSIBLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	SPOTS SIN AUTORÍA	"Impuesto a la renta"	GUILLERMO LASSO (Presidente de la República)
2	SPOTS COMPARTIDOS	"Crece sin desnutrición"	

- El Centro de Monitoreo registró dos spots: "Sin Autoría", y "Spots Compartidos" en los cuales se promociona el nombre del Presidente de la República, **Guillermo Lasso**.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.


### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:

 Twitter: @ParticipacionPC.

 Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](https://www.facebook.com/ParticipacionPC/)

 Instagram: @participacionpc

### Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

**Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964**