



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL SEMANA DEL 02 AL 08 DE OCTUBRE

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS

**SEGUNDA
VUELTA
ELECTORAL**



Quito, 12 de octubre de 2023

SEGUNDO REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL SEGUNDA VUELTA

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2023

1- Publicidad Oficial (Estatad, Nacional y Seccional)

INFORME

Del 02 al 08 de octubre 2023

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, correspondiente a la campaña electoral, para la segunda vuelta, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	154,50	159	SÍ
2	BANECUADOR	9,34	23	SÍ
3	INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	5,26	11	SÍ
	TOTALES	169,5	193	



Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	ALCALDÍA DE QUITO	4,50	10	SÍ
2	PREFECTURA DEL GUAYAS	3,44	8	SÍ
	TOTALES	8,34	18	



Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	45,26	94	SÍ
2	EL TELÉGRAFO	17,36	24	NO
	TOTALES	63,02	118	



Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	NUESTRO TRABAJO CONTINÚA	264,18	431	SÍ
	TOTALES	264,18	431	



Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

5.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	UTM 69 AÑOS (SCIMAGO INSTITUTION RANKINGS; WORLD UNIVERSITY RANKINGS; CACES / Consejo de Aseguramiento de la Educación Superior)	2,00	4	SÍ
	TOTALES	2,00	4	



Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

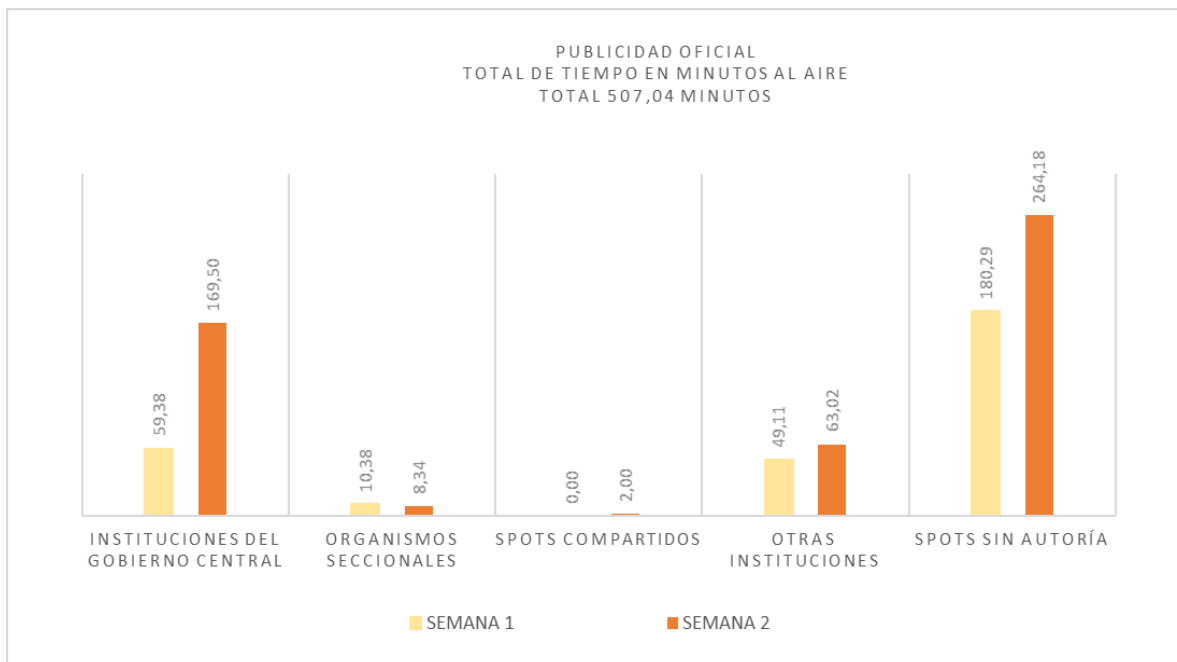
- Respecto a la **autorización del CNE**, a la publicidad oficial, el hecho de que no aparezca el logo en los *spots*, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logotipo de autorización.



REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL SEMANA DEL 02 AL 08 DE OCTUBRE

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS

SEGUNDA VUELTA ELECTORAL



PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	SPOTS SIN AUTORÍA	"Nuestro trabajo continúa"	GUILLERMO LASSO (Presidente de la República)
2	BANECUADOR	"Continuamos financiando sueños"	
3	INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	"Mi tienda del barrio"	

- El Centro de Monitoreo registró tres spots, "Spots Sin Autoría", BanEcuador y del Instituto Nacional De Economía Popular Y Solidaria en los cuales se promociona el nombre del Presidente de la República, **Guillermo Lasso**.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.



**REPORTE DE PUBLICIDAD
OFICIAL SEMANA DEL
02 AL 08 DE OCTUBRE**

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS

**SEGUNDA
VUELTA
ELECTORAL**

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964