



Quito, 12 de octubre de 2023

### Segunda semana de campaña – Segunda Vuelta

- **Balance del monitoreo a los temas abordados por los binomios presidenciables en redes sociales y medios de comunicación.**
- **La observación se realiza en las plataformas X e Instagram, y en las entrevistas en medios de comunicación de La Posta, Visionarias y Democracia TV, en el marco de segunda vuelta de las elecciones anticipadas 2023.**

La Corporación Participación Ciudadana presenta el siguiente reporte de monitoreo sobre los temas que difunden los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia del Ecuador, desde el **24 de septiembre al 08 de octubre de 2023**.

Durante este período, se monitoreó las publicaciones de las cuentas oficiales de X e Instagram de **los 2 candidatos a presidente/a y de los 2 candidatos a vicepresidente/a**.

El monitoreo registra la difusión que los binomios presidenciables han realizado en torno a 5 temas:

1. Seguridad: Lucha narcotráfico y corrupción
2. Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda
3. Medioambiente y extracción responsable: Yasuní o alternativas
4. Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil, Educación y Salud
5. Fenómeno El Niño

#### FICHA TÉCNICA

El presente reporte refleja el monitoreo realizado bajo los siguientes parámetros:

- Período de análisis de datos: 24 de septiembre al 08 de octubre de 2023
- Herramienta de rastreo: Plataforma X, Instagram, entrevistas
- Fuentes monitoreadas: La posta, Visionarias, Democracia TV
- 2 candidatos a presidente/a y 2 candidatos a vicepresidente/a.

**DETALLE DEL REPORTE**

El reporte muestra el total del porcentaje de los temas difundidos, durante el periodo de monitoreo.

Gráfico 1

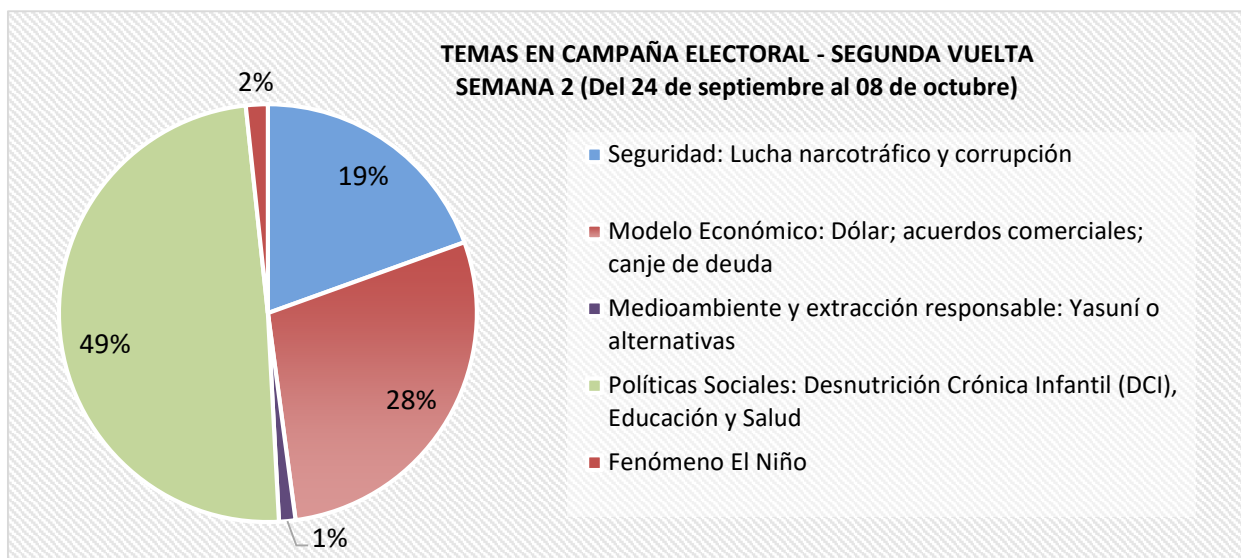
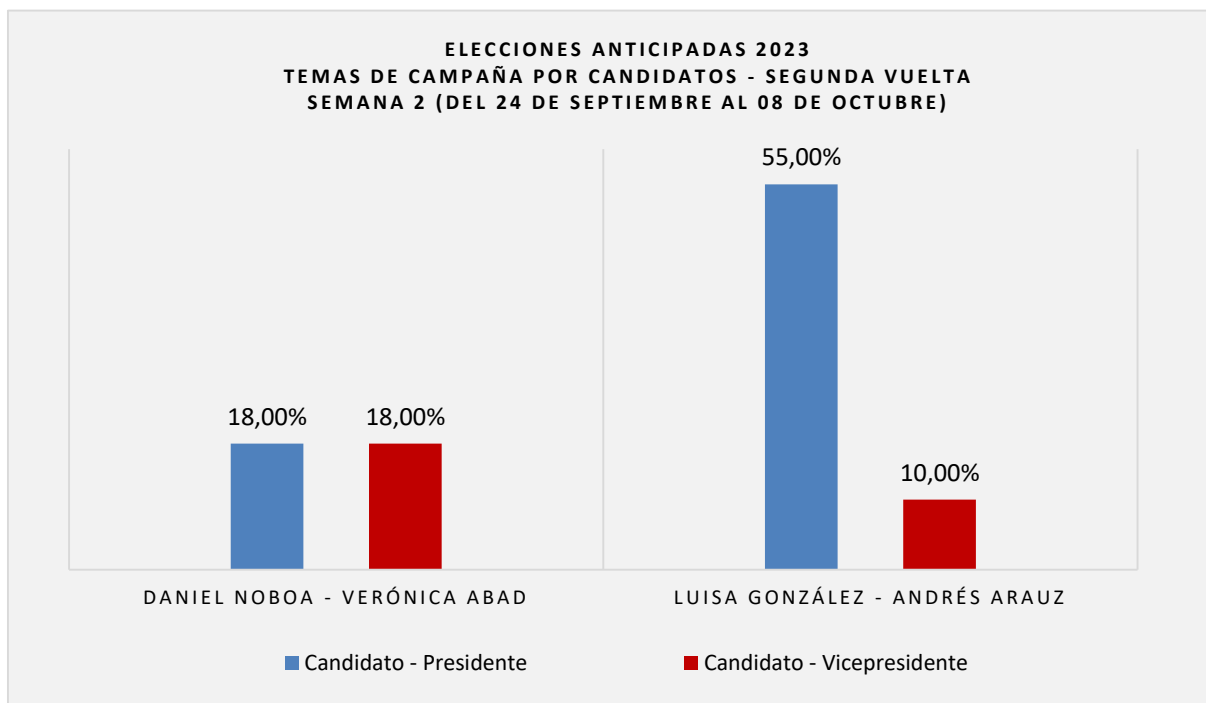
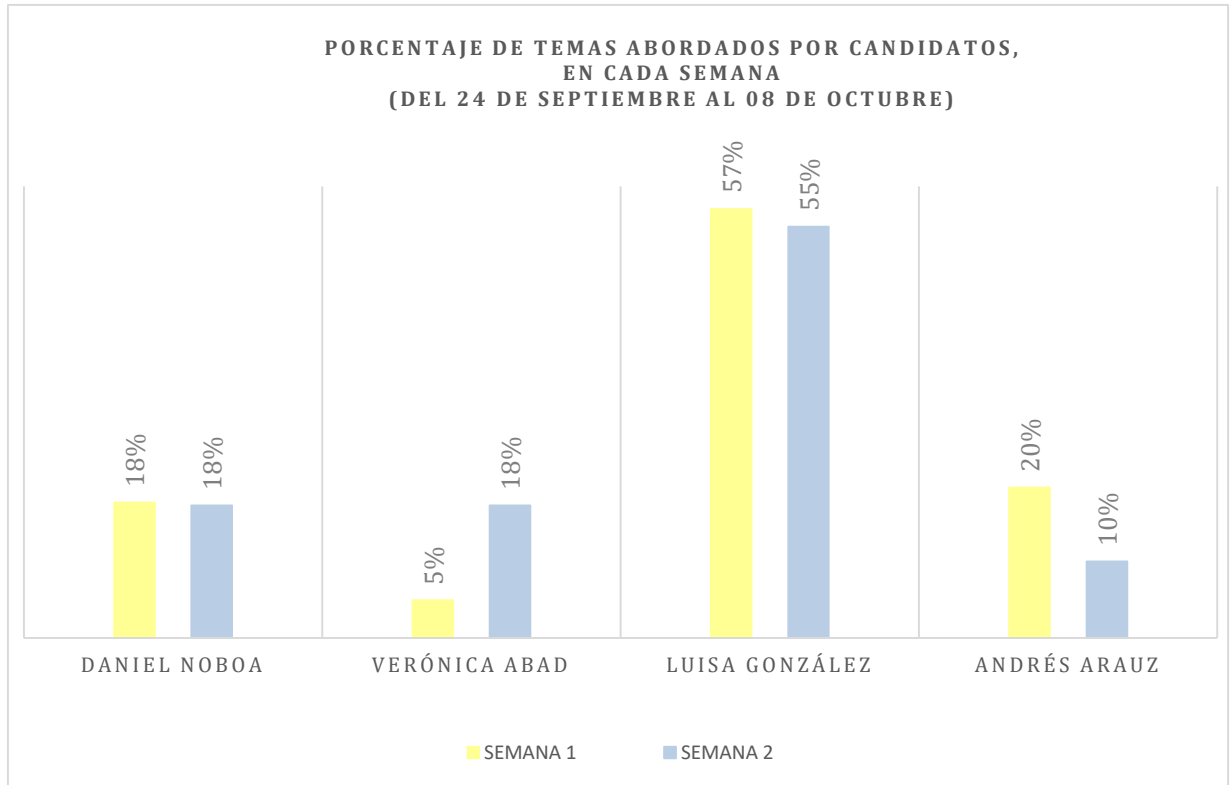


Gráfico 2



En el gráfico 2 se muestra el porcentaje de publicaciones, de cada candidato, en torno a los 5 temas.

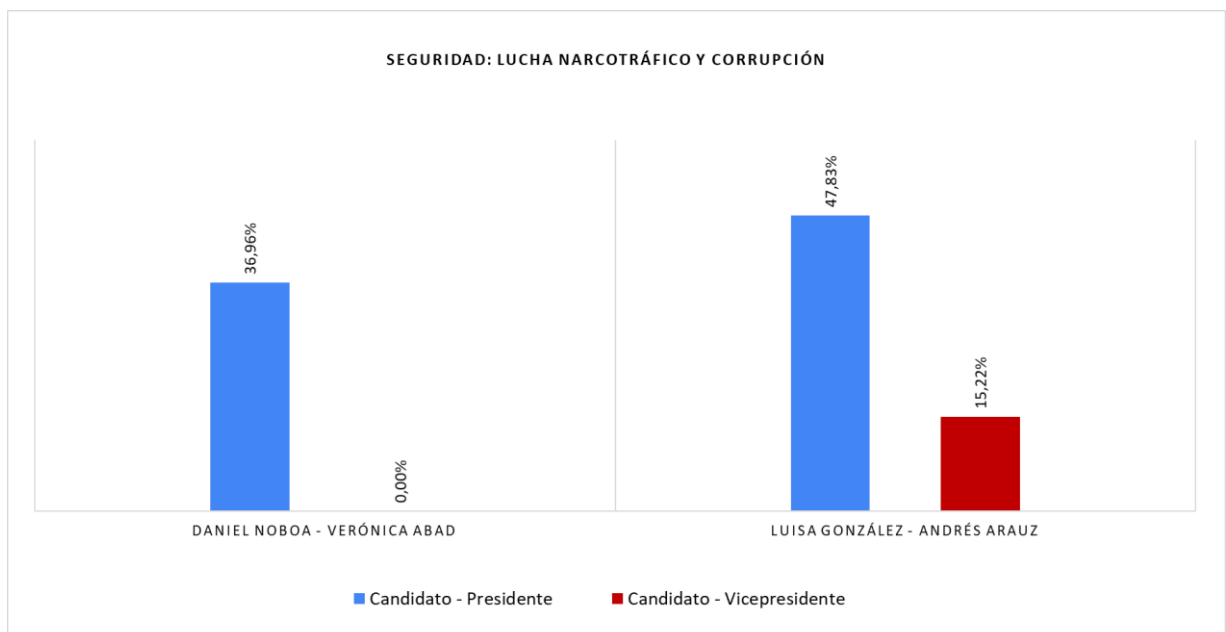
Gráfico 3



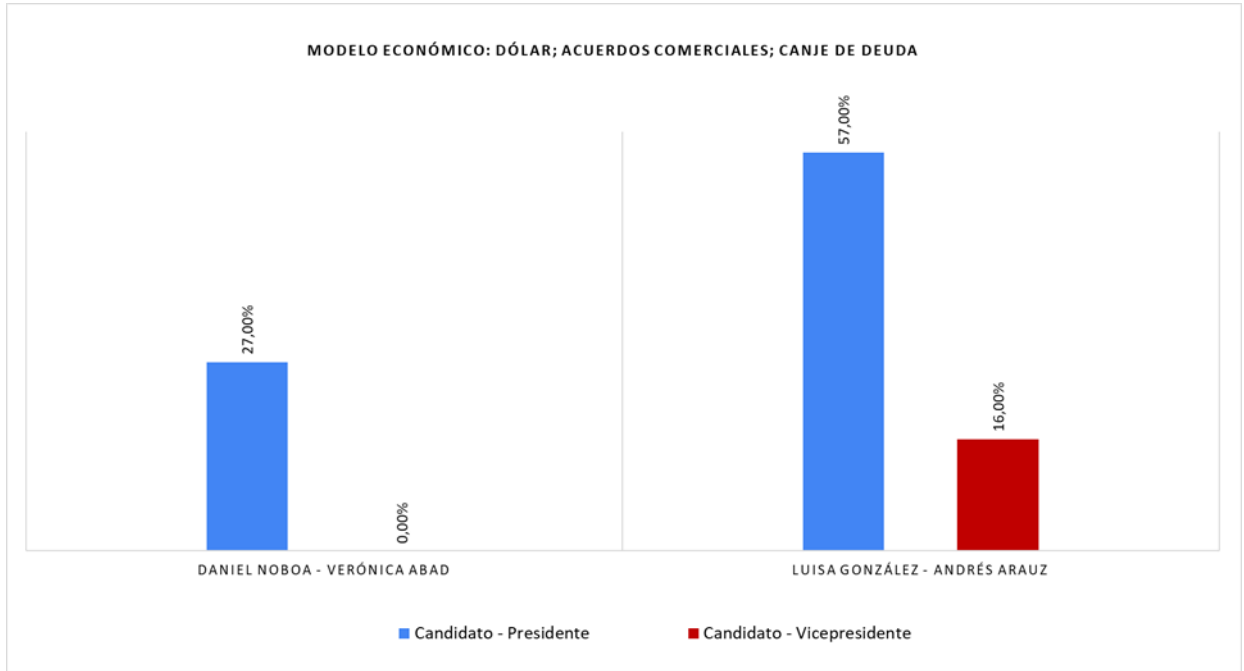
En el gráfico 3, se muestra el porcentaje de publicaciones, de cada candidato, en torno a los 5 temas, por semanas de campaña electoral.

A continuación, se detallan los temas más recurrentes

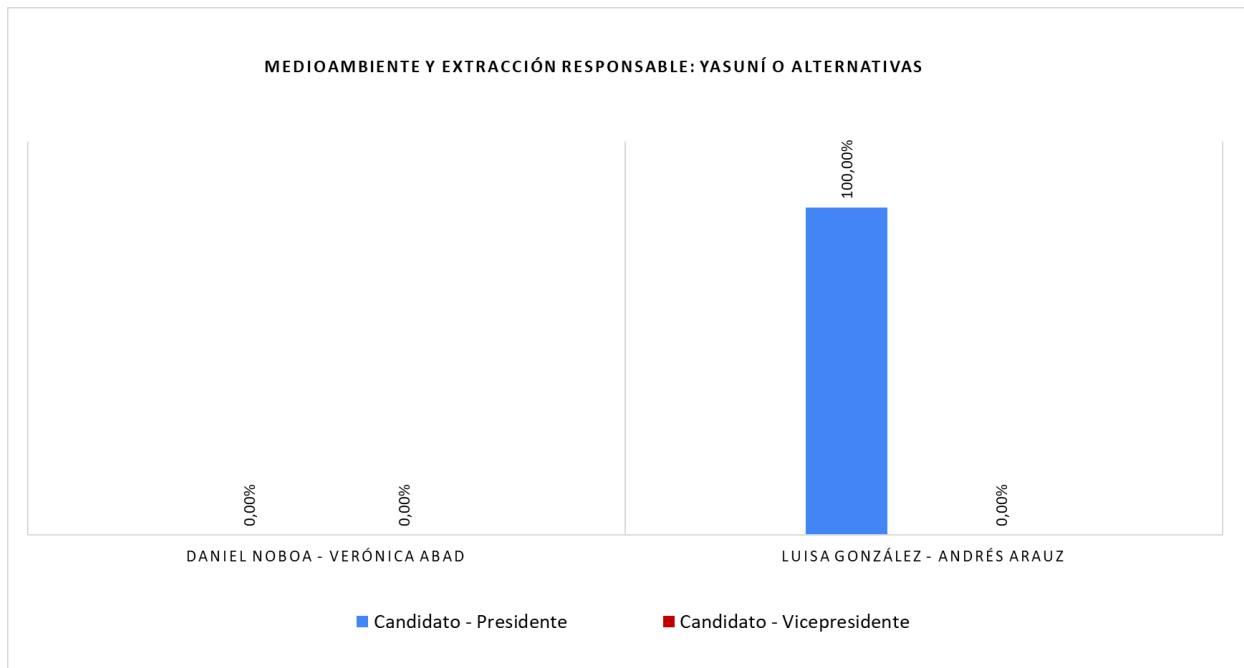
**1. Seguridad: Lucha narcotráfico y corrupción**



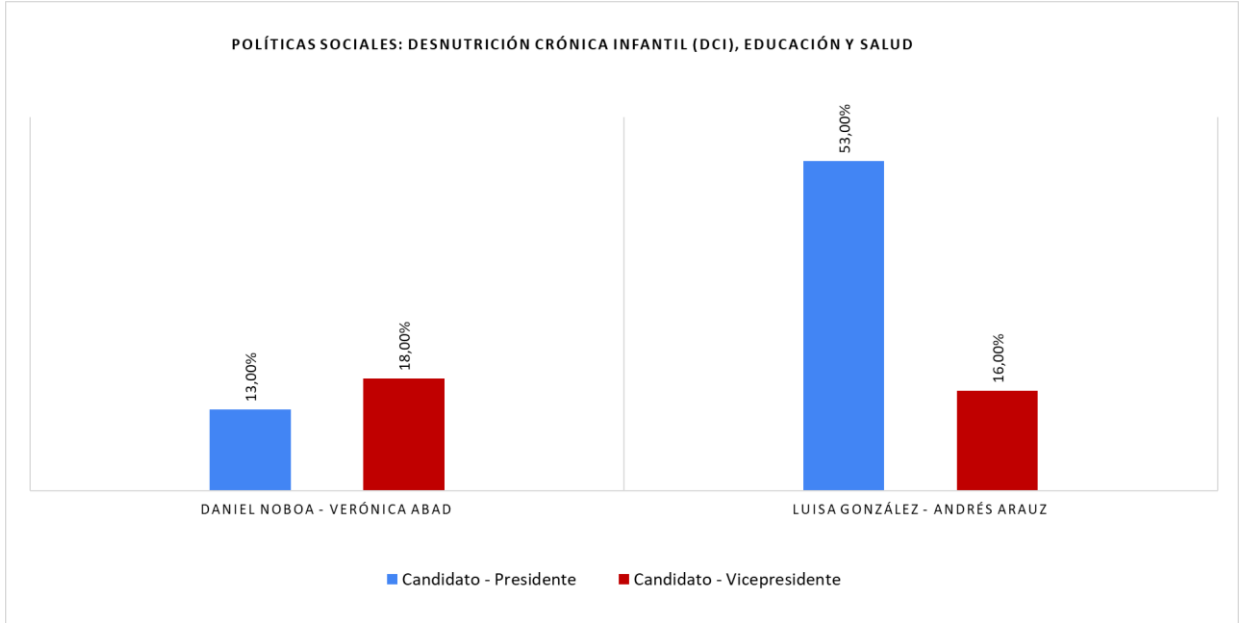
## 2. Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda



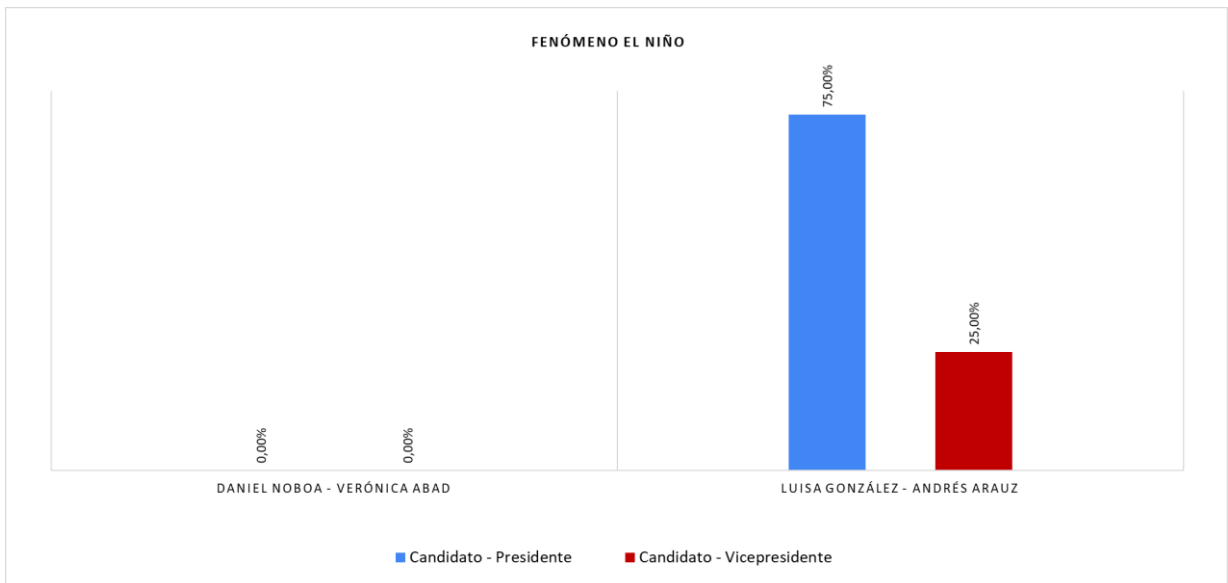
## 3. Medioambiente y extracción responsable: Yasuní o alternativas



**4. Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil (DCI), Educación y Salud**



**5. Fenómeno El Niño**




**Conclusiones generales**

En la segunda semana de campaña electoral, para la segunda vuelta, correspondiente al periodo del 24 de septiembre al 08 de octubre, el monitoreo refleja que los binomios presidenciables hablaron, en los espacios monitoreados, principalmente de: políticas sociales (desnutrición crónica infantil, educación y salud); seguido por el modelo económico (dólar, acuerdos comerciales, canje de deuda); y sobre seguridad (lucha contra el narcotráfico y corrupción), en ese orden. Los temas menos abordados siguen siendo el fenómeno El Niño y el medioambiente.


### **Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana**

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:

 X [@ParticipacionPC](https://twitter.com/ParticipacionPC).

 Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](https://www.facebook.com/ParticipacionPC/)

 Instagram: [@participacionpc](https://www.instagram.com/participacionpc)

**Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964**