



REPORTE FINAL DE PUBLICIDAD
OFICIAL DEL 24 DE SEPTIEMBRE
AL 12 DE OCTUBRE

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS

SEGUNDA
VUELTA
ELECTORAL



Quito, 16 de octubre de 2023

REPORTE FINAL DE PUBLICIDAD OFICIAL SEGUNDA VUELTA

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2023

1- Publicidad Oficial Estatal, Nacional y Seccional

INFORME FINAL

Del 24 de septiembre al 12 de octubre 2023

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, correspondiente a la campaña electoral de la segunda vuelta, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	265,26	277	SÍ
2	COMANDO CONJUNTO DE LAS FF,AA	32,02	25	SÍ
3	BANECUADOR	29,54	66	SÍ
4	INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	10,26	21	SÍ
	TOTALES	337,48	389	



Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	PREFECTURA DEL GUAYAS	22,37	48	SÍ
2	ALCALDÍA DE QUITO	20,16	42	SÍ
	TOTALES	42,53	90	



Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	105,46	218	SÍ
2	EL TELÉGRAFO	49,08	67	NO
	TOTALES	154,54	285	



Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautaante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	NUESTRO TRABAJO CONTINÚA	513,41	822	SÍ
	TOTALES	513,41	822	



Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

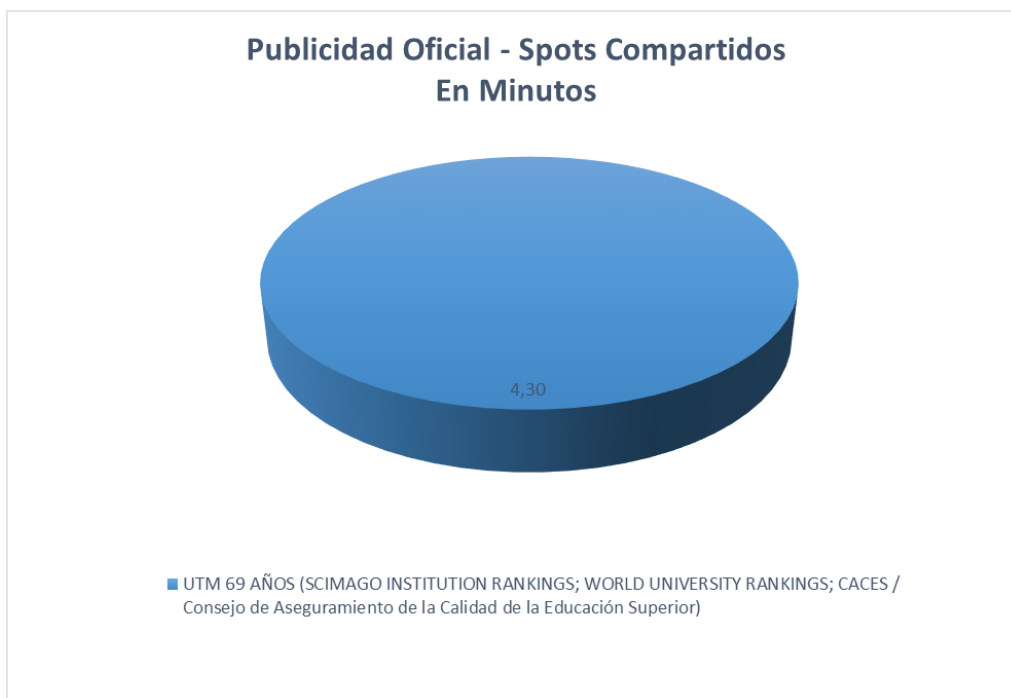
5.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	UTM 69 AÑOS (SCIMAGO INSTITUTION RANKINGS; WORLD UNIVERSITY RANKINGS; CACES / Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior)	4.30	9	SÍ
	TOTALES	4.30	9	

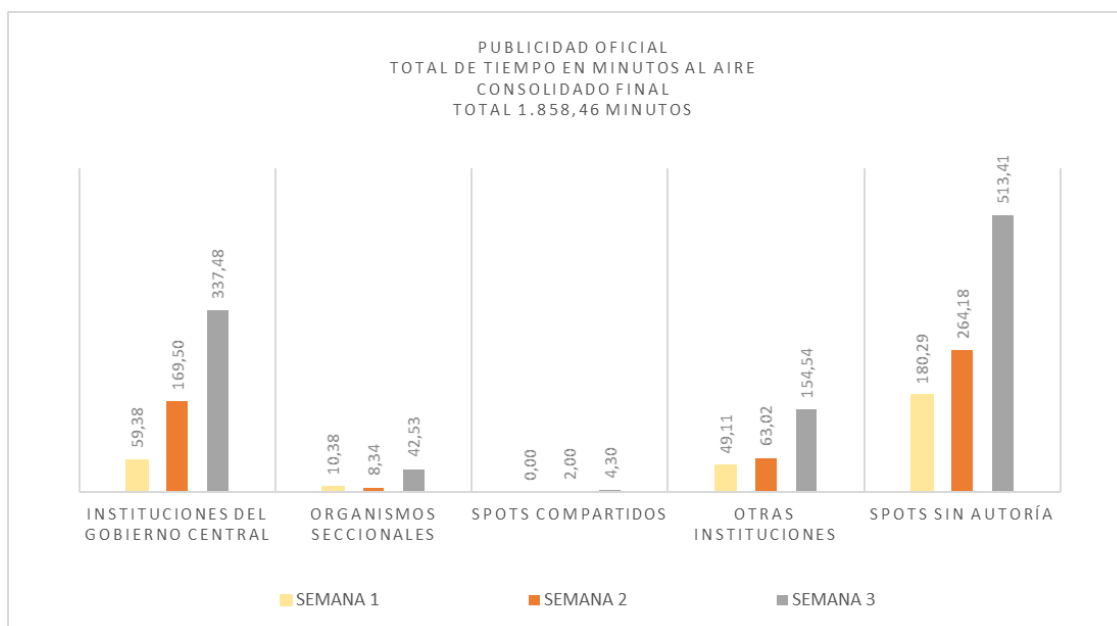


Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

- Respecto a la **autorización del CNE**, a la publicidad oficial, el hecho de que no aparezca el logo en los *spots*, no significa necesariamente que la publicidad no está autorizada. En estos casos, recomendamos al CNE verificar si se trata de publicidad no autorizada, o si por errores en la elaboración de la pieza comunicacional, se omitió el logotipo de autorización.





REPORTE FINAL DE PUBLICIDAD
OFICIAL DEL 24 DE SEPTIEMBRE
AL 12 DE OCTUBRE

2023
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS

SEGUNDA
VUELTA
ELECTORAL

PROBABLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	SPOTS SIN AUTORÍA	"Nuestro trabajo continúa"	GUILLERMO LASSO (Presidente de la República)
2	BANECUADOR	"Continuamos financiando sueños"	
3	INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	"Mi tienda del barrio"	

- El Centro de Monitoreo registró tres spots, "Spots Sin Autoría", BanEcuador y del Instituto Nacional De Economía Popular Y Solidaria en los cuales se promociona el nombre del Presidente de la República, **Guillermo Lasso**.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.


Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

 X: @ParticipacionPC.

 Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/

 Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964