



Quito, 16 de octubre de 2023

Consolidado final - Segunda Vuelta

- **Balance del monitoreo a los temas abordados por los binomios presidenciables en redes sociales y medios de comunicación.**
- **La observación se realiza en las plataformas X e Instagram, y en las entrevistas en medios de comunicación de La Posta, Visionarias y Democracia TV, en el marco de segunda vuelta de las elecciones anticipadas 2023.**

La Corporación Participación Ciudadana presenta el siguiente reporte de monitoreo sobre los temas que difunden los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia del Ecuador, desde el **24 de septiembre al 12 de octubre de 2023**.

Durante este período, se monitoreó las publicaciones de las cuentas oficiales de X e Instagram de **los 2 candidatos a presidente/a y de los 2 candidatos a vicepresidente/a**.

El monitoreo registra la difusión que los binomios presidenciables han realizado en torno a 5 temas:

1. Seguridad: Lucha narcotráfico y corrupción
2. Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda
3. Medioambiente y extracción responsable: Yasuní o alternativas
4. Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil, Educación y Salud
5. Fenómeno El Niño

FICHA TÉCNICA

El presente reporte refleja el monitoreo realizado bajo los siguientes parámetros:

- Período de análisis de datos: 24 de septiembre al 12 de octubre de 2023
- Herramienta de rastreo: Plataforma X, Instagram, entrevistas
- Fuentes monitoreadas: La posta, Visionarias, Democracia TV
- 2 candidatos a presidente/a y 2 candidatos a vicepresidente/a.

DETALLE DEL REPORTE

El reporte muestra el total del porcentaje de los temas difundidos, durante el periodo de monitoreo.

Gráfico 1

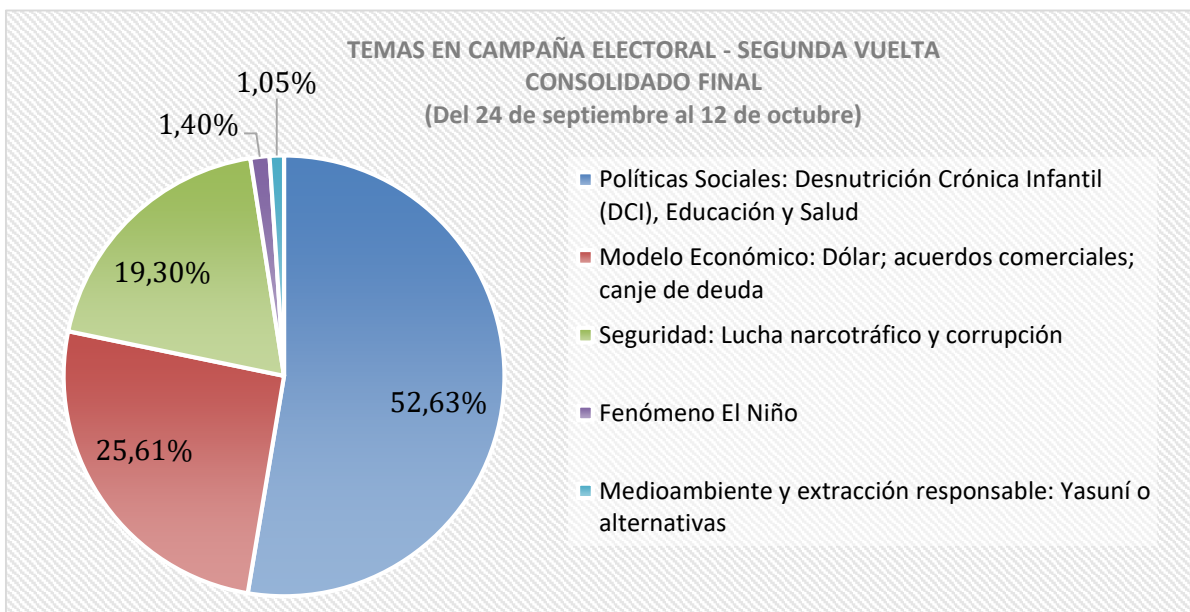
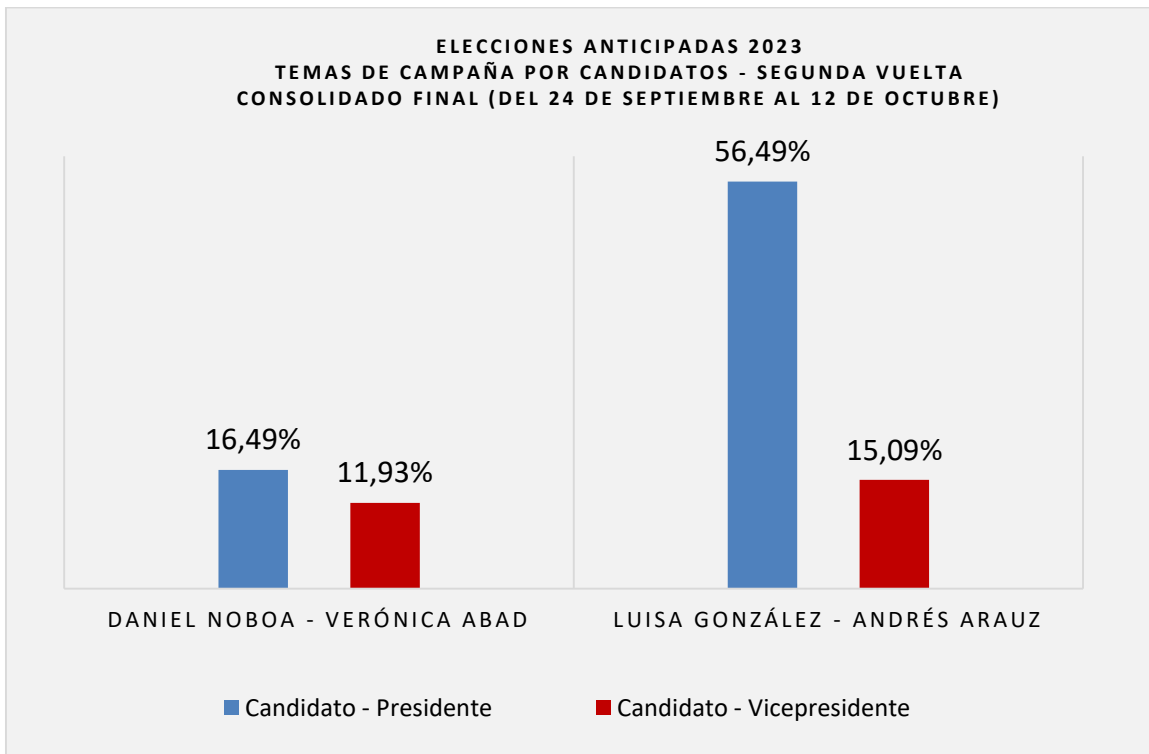
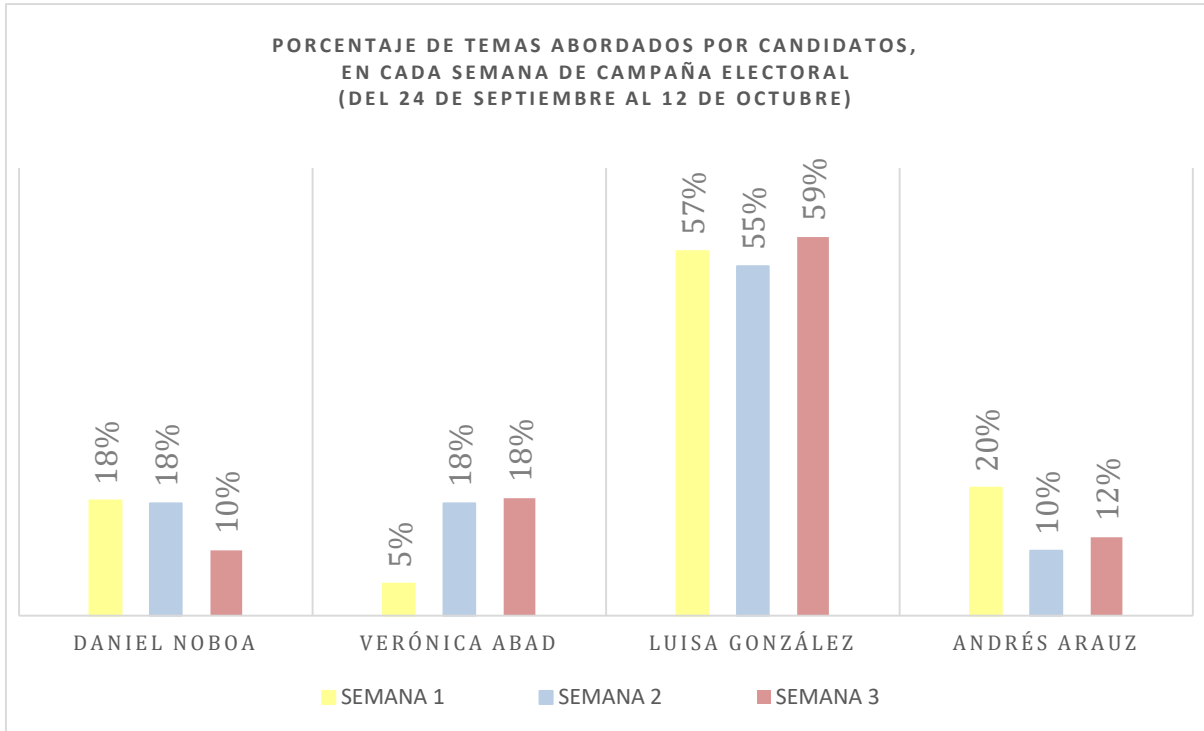


Gráfico 2



En el gráfico 2 se muestra el porcentaje de publicaciones, de cada candidato, en torno a los 5 temas.

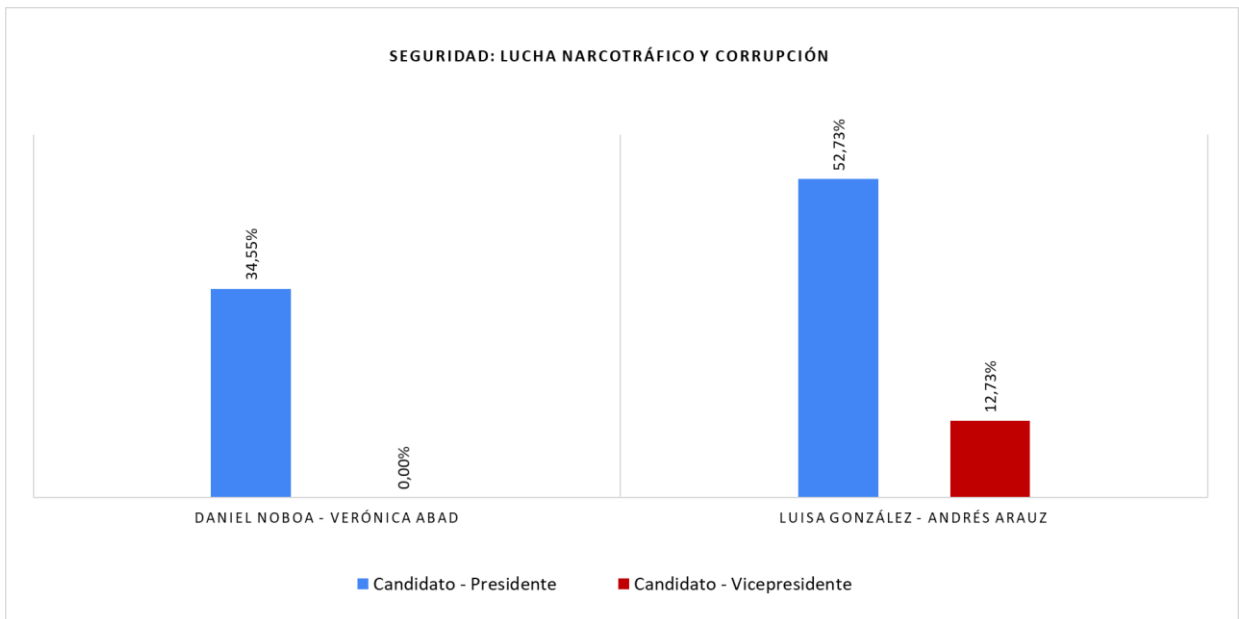
Gráfico 3



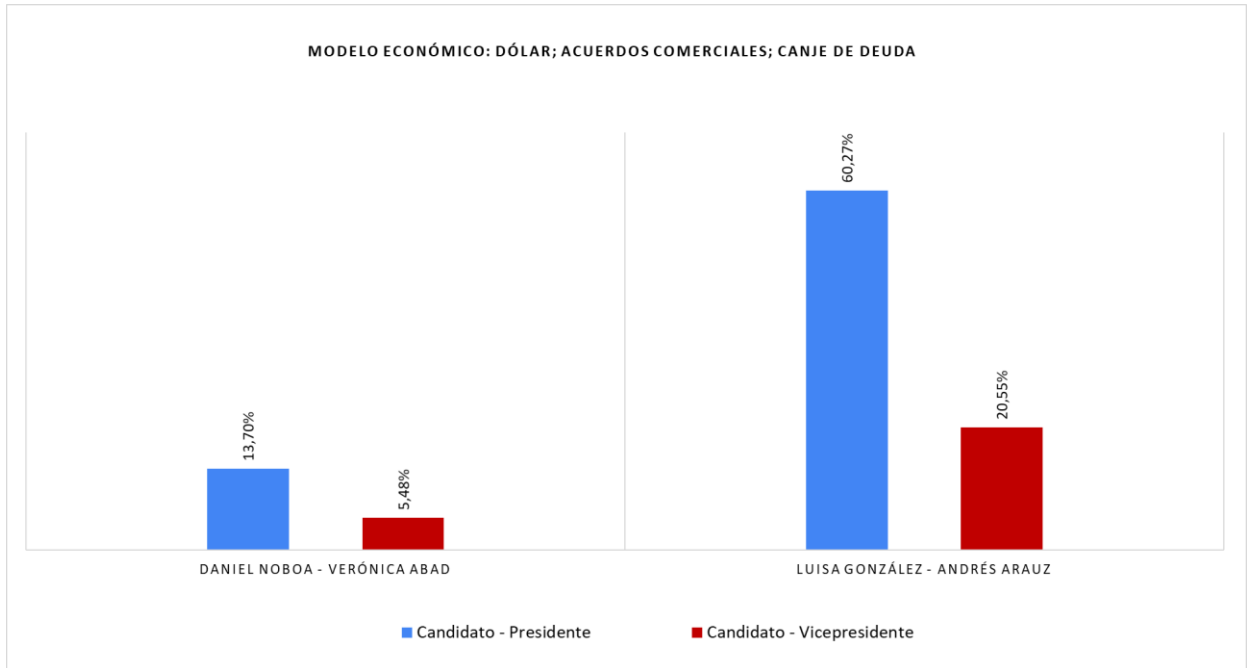
En el gráfico 3, se muestra el porcentaje de publicaciones, de cada candidato, en torno a los 5 temas, por semanas de campaña electoral.

A continuación, se detallan los temas más recurrentes

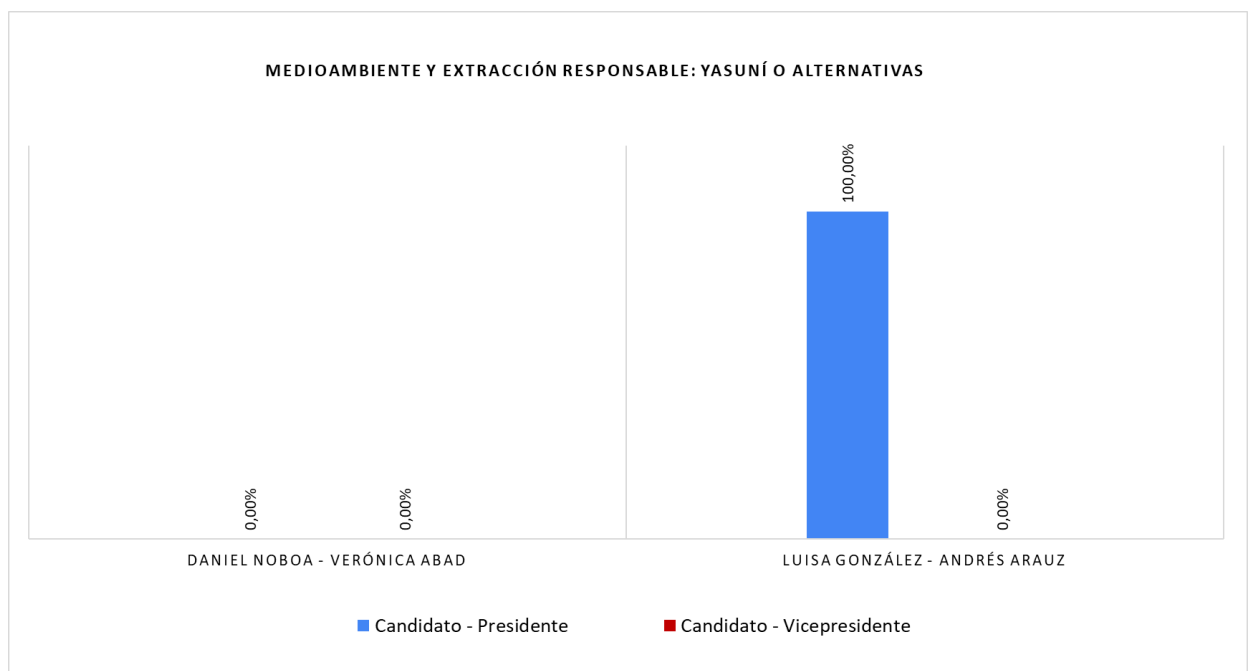
1. Seguridad: Lucha narcotráfico y corrupción



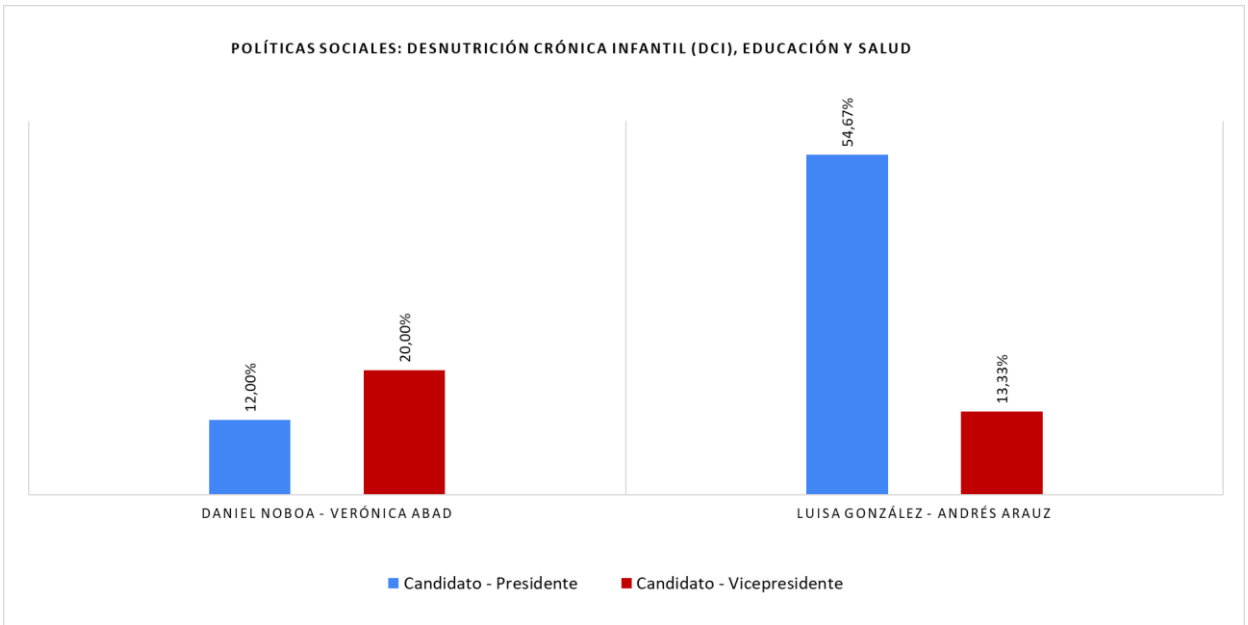
2. Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda



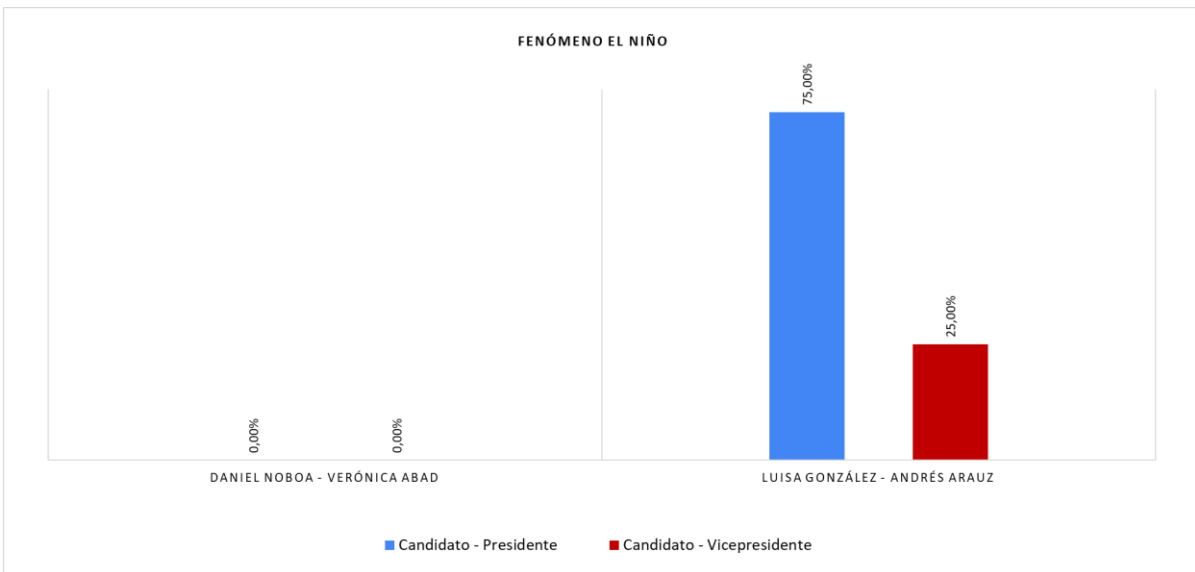
3. Medioambiente y extracción responsable: Yasuní o alternativas



4. Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil (DCI), Educación y Salud



5. Fenómeno El Niño



Conclusiones generales


Al finalizar la campaña electoral, para la segunda vuelta, correspondiente al periodo del 24 de septiembre al 12 de octubre, el monitoreo refleja que los binomios presidenciables hablaron, en los espacios monitoreados, principalmente de:

- Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil (DCI), Educación y Salud
- Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda
- Seguridad, lucha contra el narcotráfico y corrupción
- Fenómeno El Niño y,
- Medioambiente y extracción responsable


Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

 X [@ParticipacionPC](https://twitter.com/ParticipacionPC).

 Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/

 Instagram: [@participacionpc](https://www.instagram.com/participacionpc)

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964