



Quito, 16 de octubre de 2023

CAMPAÑA ELECCIONES PRESIDENCIALES 2023

I.- Informe final del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del Fondo de Promoción Electoral

Período analizado:
Del 24 de septiembre al 12 de octubre 2023

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe final de campaña. En este tiempo, se observó promoción electoral de **los candidatos a la Presidencia de la República**, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el centro.

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	DANIEL NOBOA	90,17	210	Sí
2	LUISA GONZÁLEZ	47,17	130	Sí
	TOTAL	137,34	340	

Gráfico 1

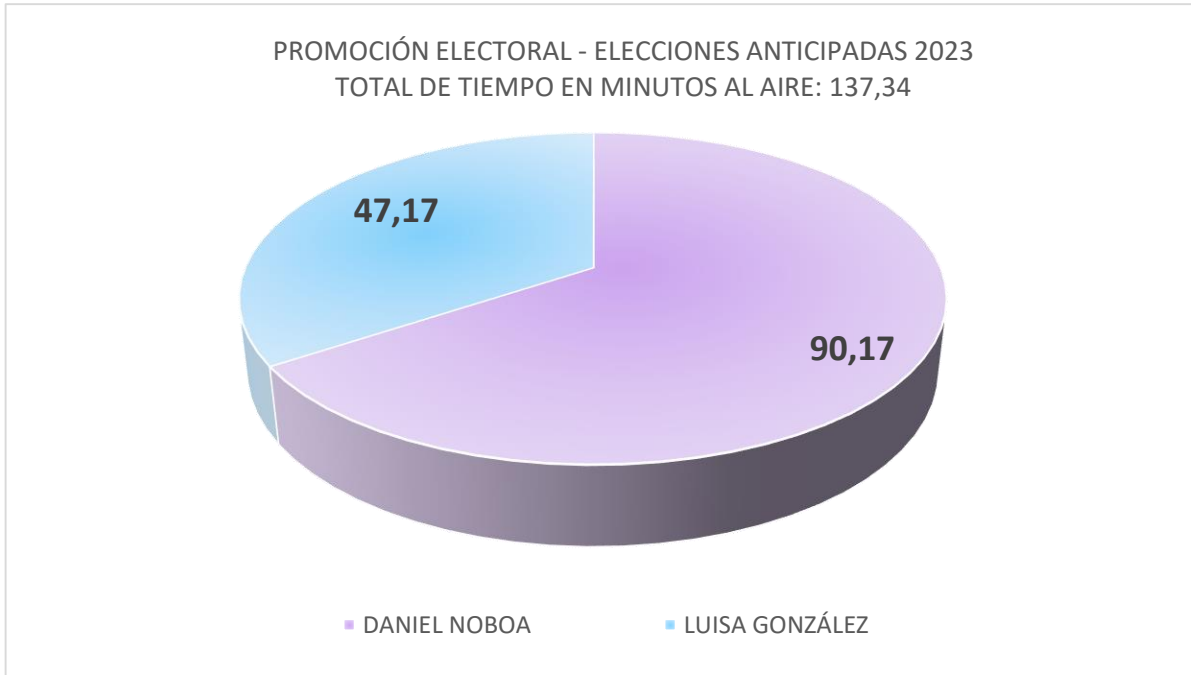
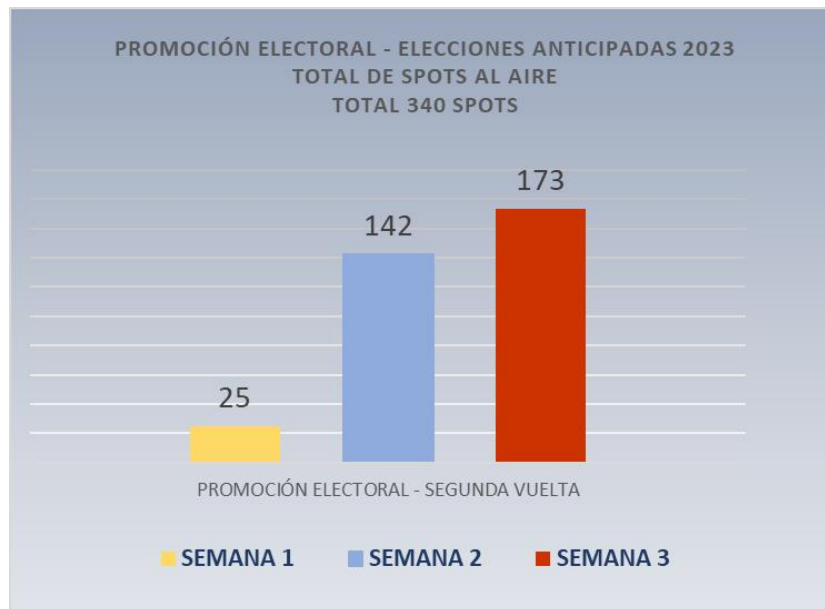


Gráfico 2



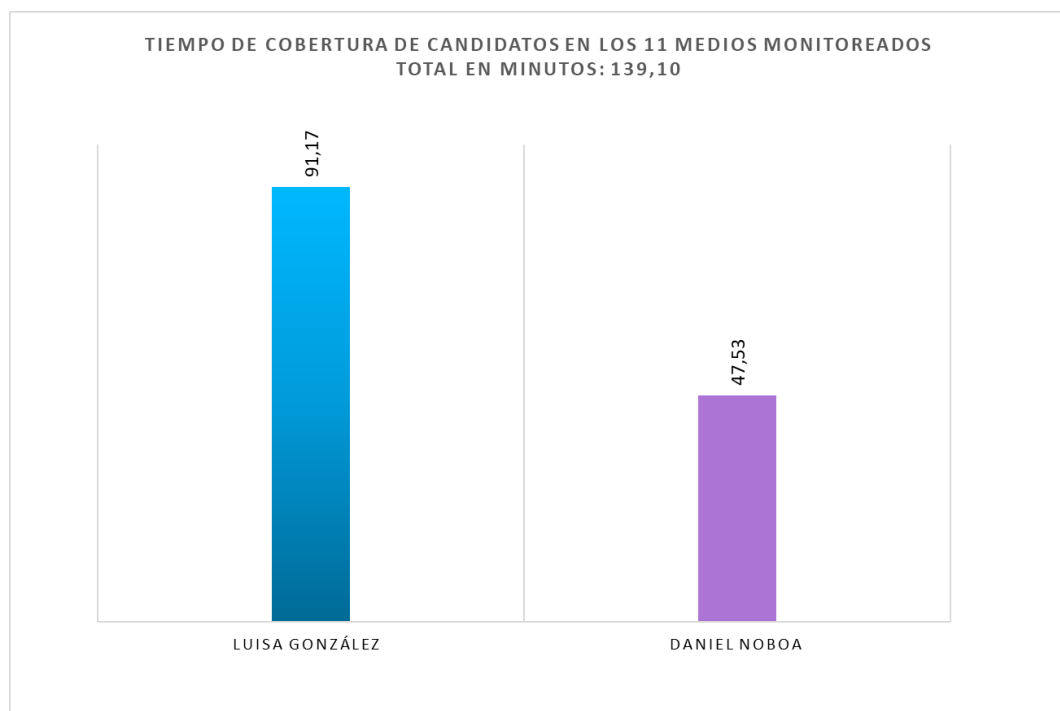
Durante este periodo de campaña, los candidatos a la Presidencia de la República ya han difundido publicidad en canales televisivos nacionales que monitoreamos. El candidato con mayor pauta registra **210 spots**, mientras el candidato con menor pauta registra **130 spots**.

II.- Reporte final de presencia de candidatos presidenciales en los medios monitoreados en segunda vuelta.

El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del tiempo de exposición que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios o programas especiales de opinión, en los 11 canales de televisión observados:

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA COBERTURA ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS
1	LUISA GONZÁLEZ	91,17
2	DANIEL NOBOA	47,53
	TOTAL	139,10

Gráfico 3



Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:



Twitter: @ParticipacionPC.



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: @participacionpc

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964