



Quito, 05 de octubre de 2023

Primera semana de campaña – Segunda Vuelta

- **Balance del monitoreo a los temas abordados por los binomios presidenciables en redes sociales y medios de comunicación.**
- **La observación se realiza en las plataformas X (Twitter) e Instagram, y en las entrevistas en medios de comunicación de La Posta, Visionarias y Democracia TV, en el marco de segunda vuelta de las elecciones anticipadas 2023.**

La Corporación Participación Ciudadana presenta el siguiente reporte de monitoreo sobre los temas que difunden los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia del Ecuador, desde el **24 de septiembre al 01 de octubre de 2023**.

Durante este período, se monitoreó las publicaciones de las cuentas oficiales de X (Twitter) e Instagram de **los 2 candidatos a presidente/a y de los 2 candidatos a vicepresidente/a**.

El monitoreo registra la difusión que los binomios presidenciables han realizado en torno a 5 temas:

1. Seguridad: Lucha narcotráfico y corrupción
2. Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda
3. Medioambiente y extracción responsable: Yasuní o alternativas
4. Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil, Educación y Salud
5. Fenómeno El Niño

FICHA TÉCNICA

El presente reporte refleja el monitoreo realizado bajo los siguientes parámetros:

- Período de análisis de datos: 24 de septiembre al 01 de octubre de 2023
- Herramienta de rastreo: X (Twitter), Instagram, entrevistas
- Fuentes monitoreadas: La posta, Visionarias, Democracia TV
- 2 candidatos a presidente/a y 2 candidatos a vicepresidente/a.

DETALLE DEL REPORTE

El reporte muestra el total del porcentaje de los temas difundidos, durante el periodo de monitoreo.

Gráfico 1

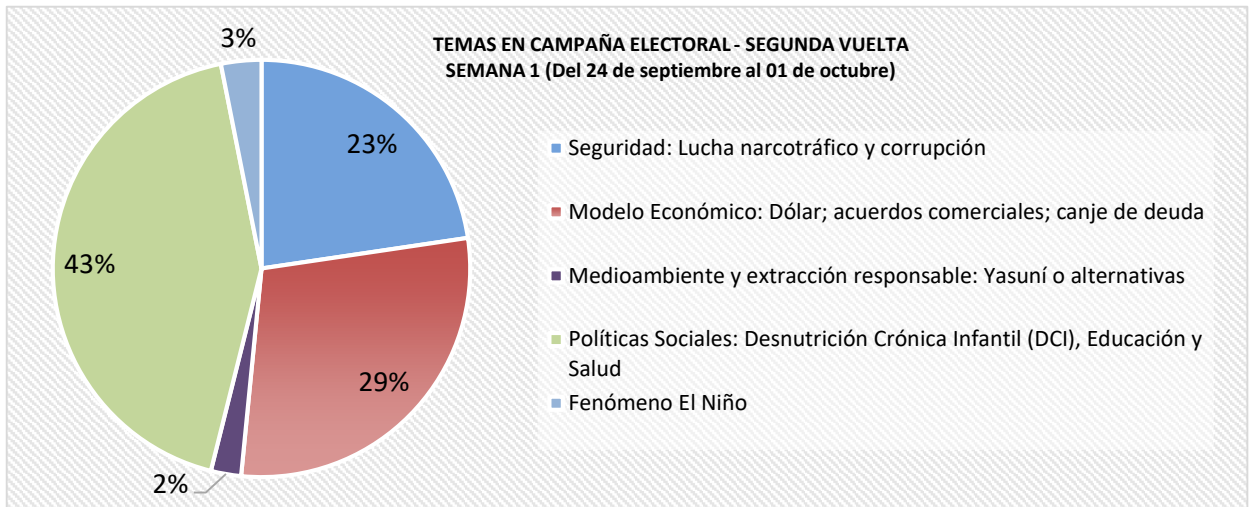
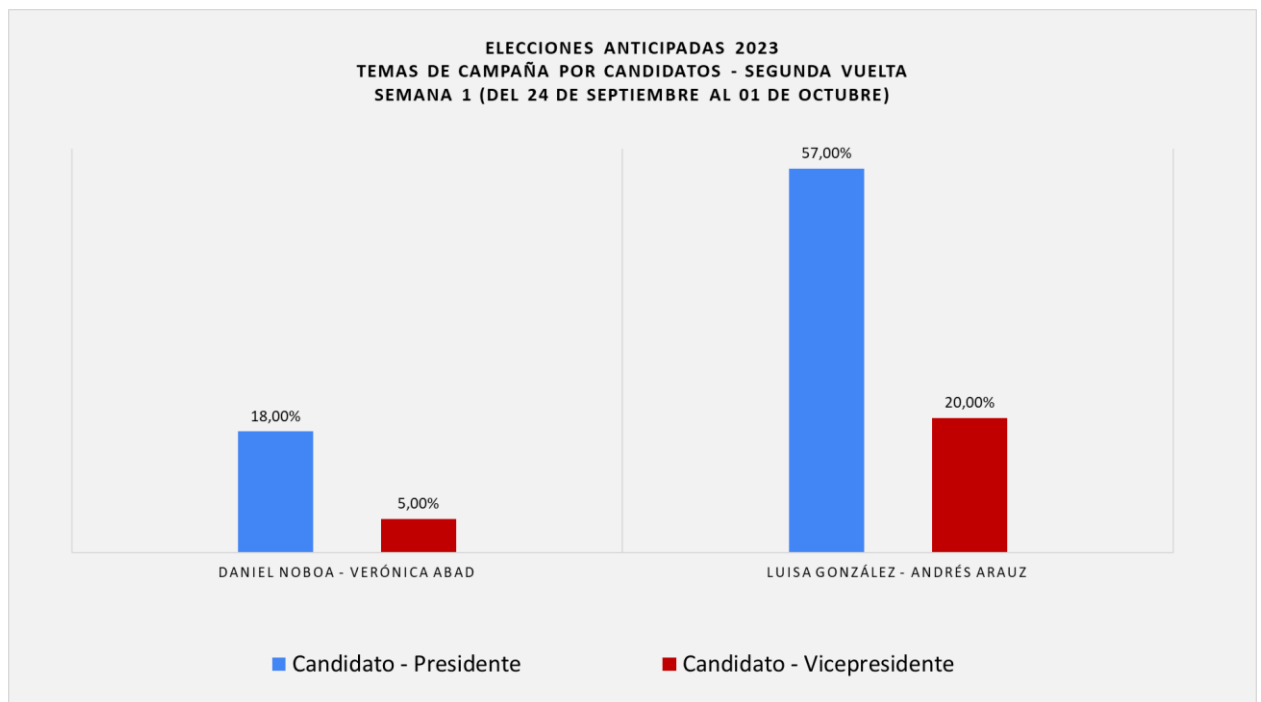
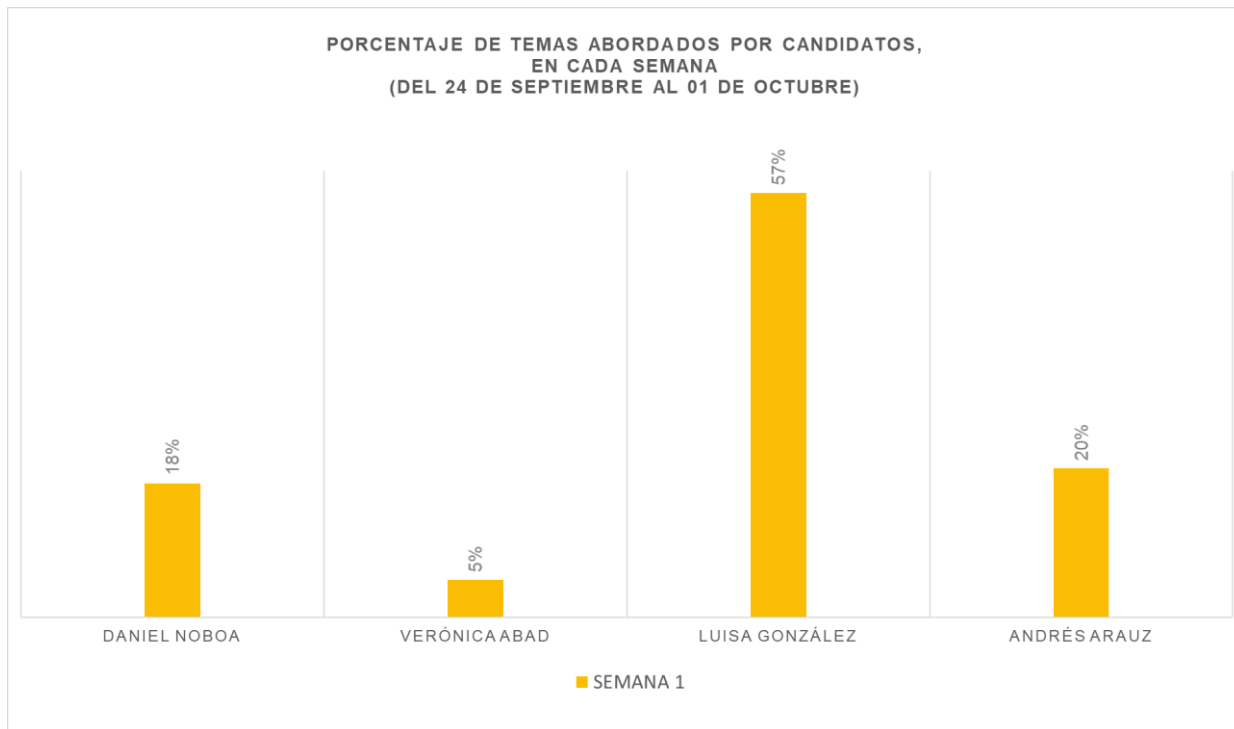


Gráfico 2



En el gráfico 2 se muestra el porcentaje de publicaciones, de cada candidato, en torno a los 5 temas.

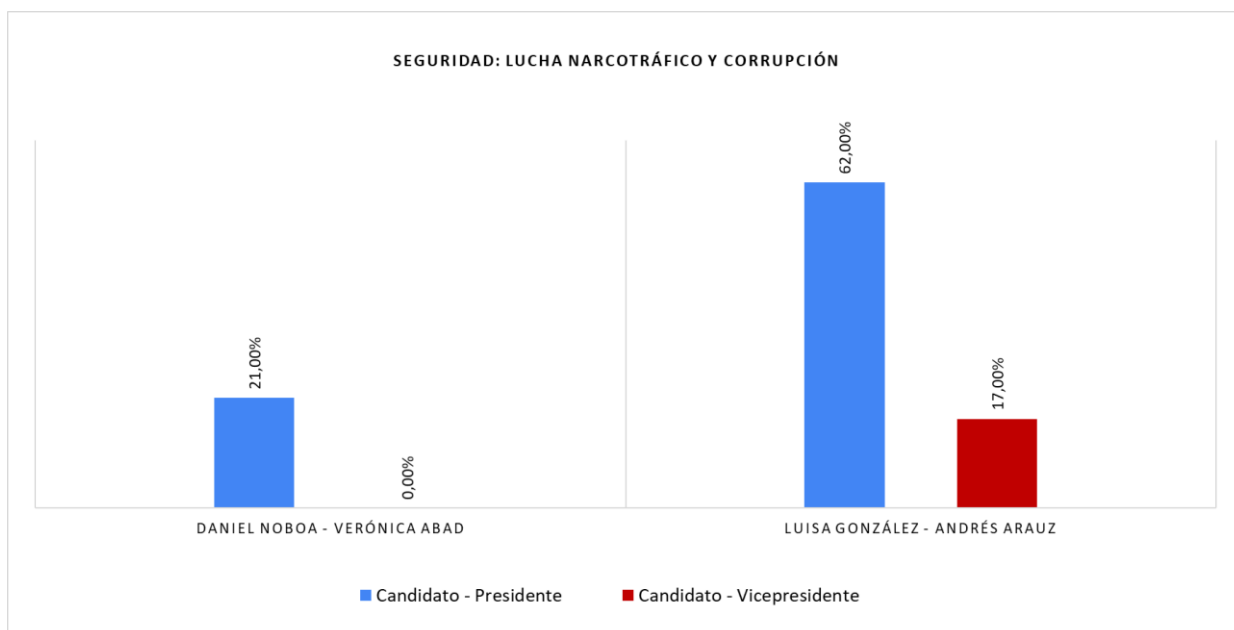
Gráfico 3



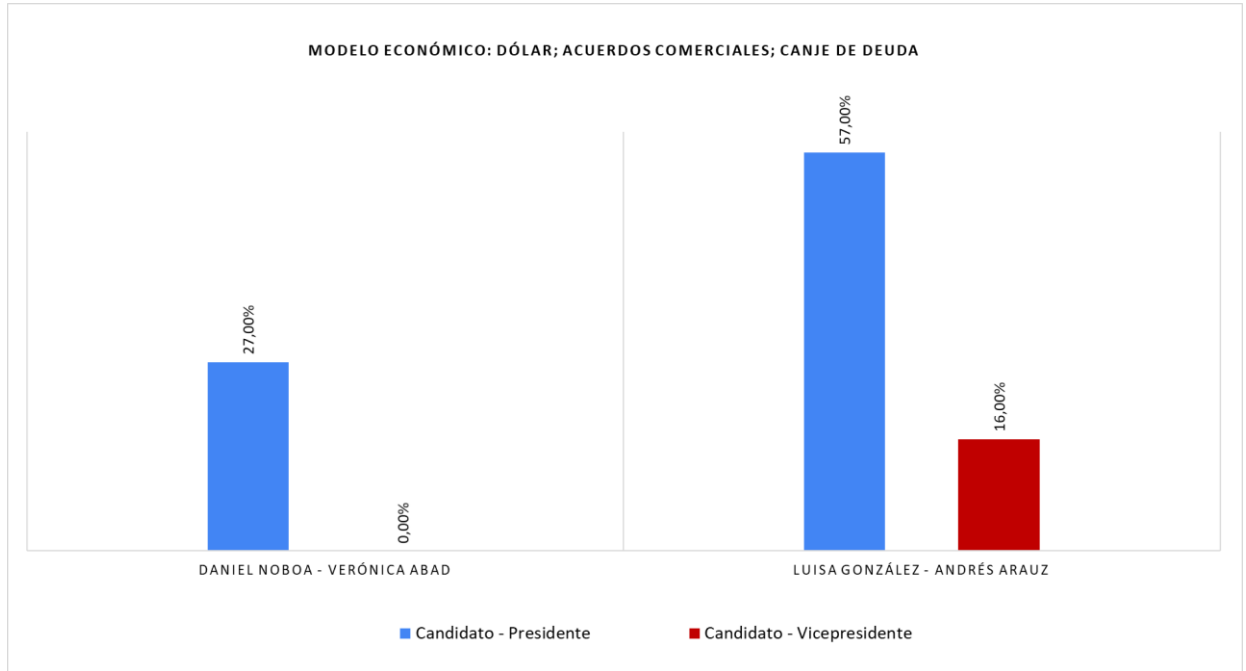
En el gráfico 3, se muestra el porcentaje de publicaciones, de cada candidato, en torno a los 5 temas, por semanas de campaña electoral.

A continuación, se detallan los temas más recurrentes

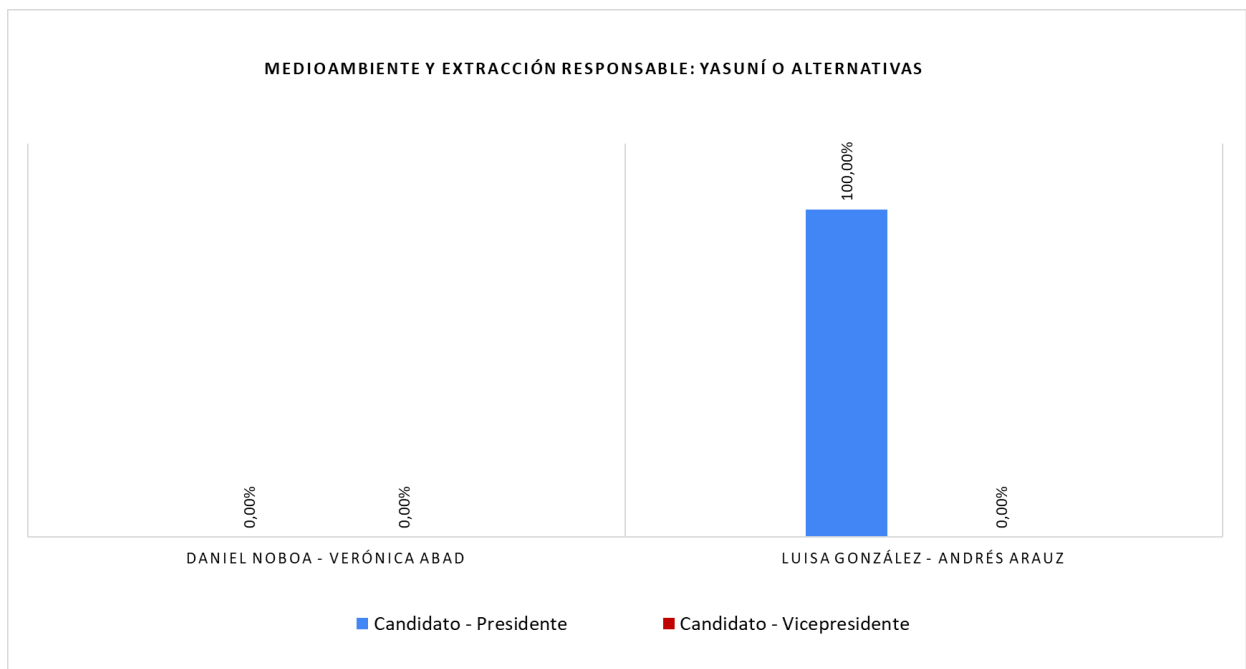
1. Seguridad: Lucha narcotráfico y corrupción



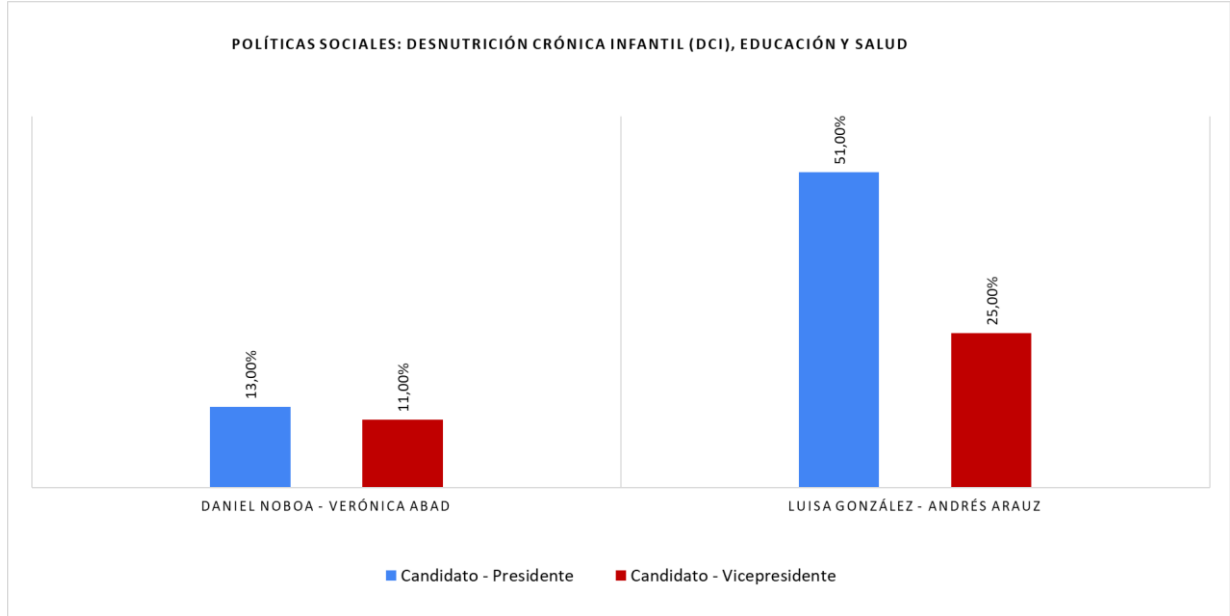
2. Modelo Económico: Dólar; acuerdos comerciales; canje de deuda



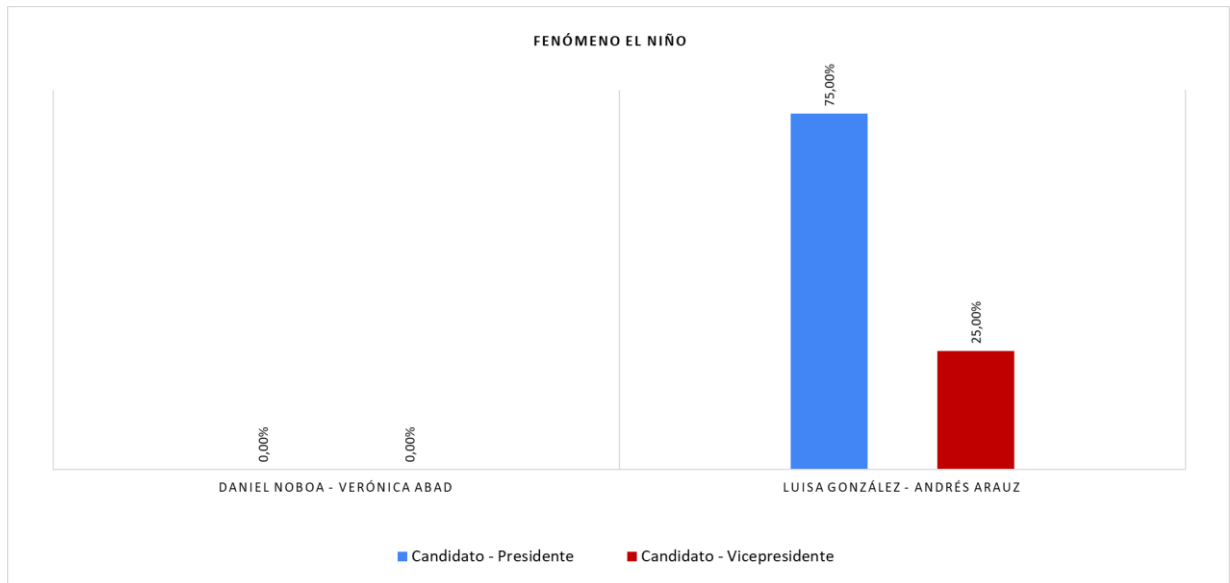
3. Medioambiente y extracción responsable: Yasuní o alternativas



4. Políticas Sociales: Desnutrición Crónica Infantil (DCI), Educación y Salud



5. Fenómeno El Niño



Conclusiones generales

En la primera semana de campaña electoral para la segunda vuelta, correspondiente al periodo del 24 de septiembre al 01 de octubre, el monitoreo refleja que los binomios presidenciables hablaron, principalmente, sobre políticas sociales: desnutrición crónica infantil, educación y salud; el segundo tema más abordado fue el de seguridad: lucha contra el narcotráfico y corrupción, seguido por el modelo económico.

En cuanto a los temas que menos se presentaron, por parte de los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia, el monitoreo registra que fueron el fenómeno El Niño y medioambiente.


Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

 X [@ParticipacionPC](https://twitter.com/ParticipacionPC).

 Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/

 Instagram: [@participacionpc](https://www.instagram.com/participacionpc)

Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964