



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / SEPTIEMBRE 2023

CORPORACIÓN  
PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA



E C U A D O R

Quito, 06 de octubre de 2023

## REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL

### 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

#### INFORME

Del 01 al 30 septiembre de 2023

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, del mes de septiembre 2023, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

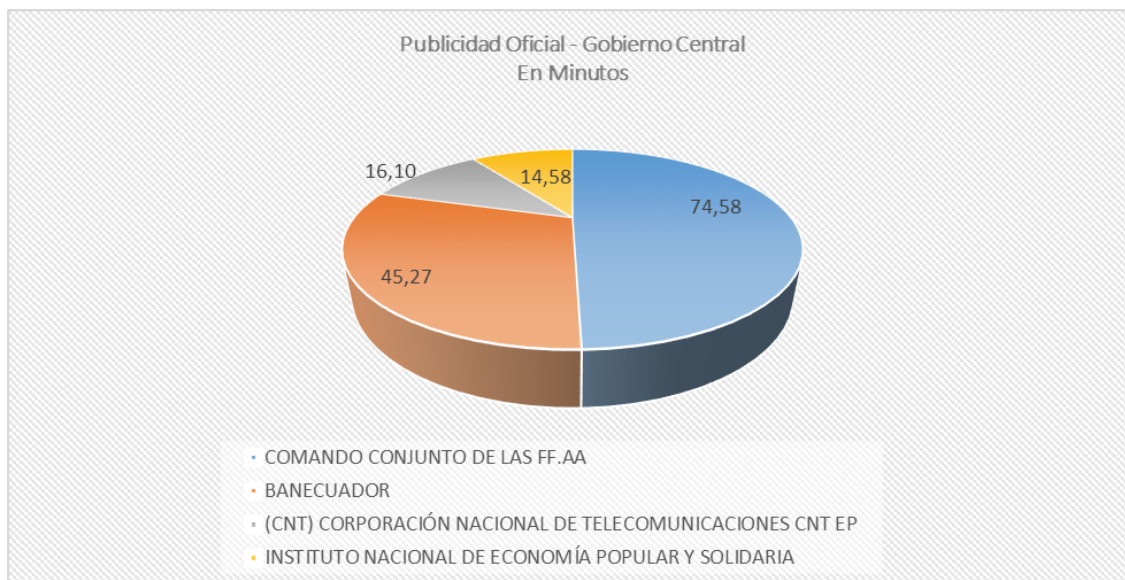
#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	COMANDO CONJUNTO DE LAS FF.AA.	74,58	59
2	BANECUADOR	45,27	97
3	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	16,10	27
4	INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	14,58	30
	<b>TOTALES</b>	<b>151,33</b>	<b>213</b>



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / SEPTIEMBRE 2023

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	ALCALDÍA DE QUITO	34,19	72
	<b>TOTALES</b>	<b>34,19</b>	<b>72</b>



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / SEPTIEMBRE 2023

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

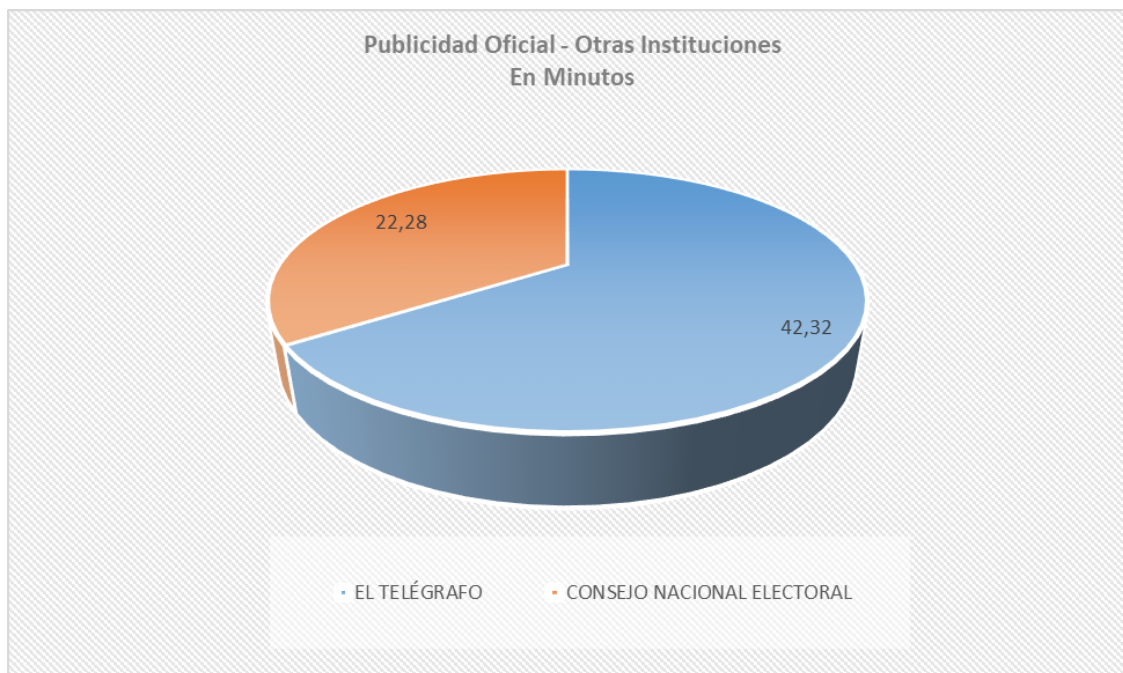
### 3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	EL TELÉGRAFO	42,32	58
2	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	22,28	46
	<b>TOTALES</b>	<b>65,00</b>	<b>104</b>



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / SEPTIEMBRE 2023

Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

#### 4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	NUESTRO TRABAJO CONTINÚA	575,43	934
	<b>TOTALES</b>	<b>575,43</b>	<b>934</b>



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / SEPTIEMBRE 2023

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

## 5.- SPOTS COMPARTIDOS

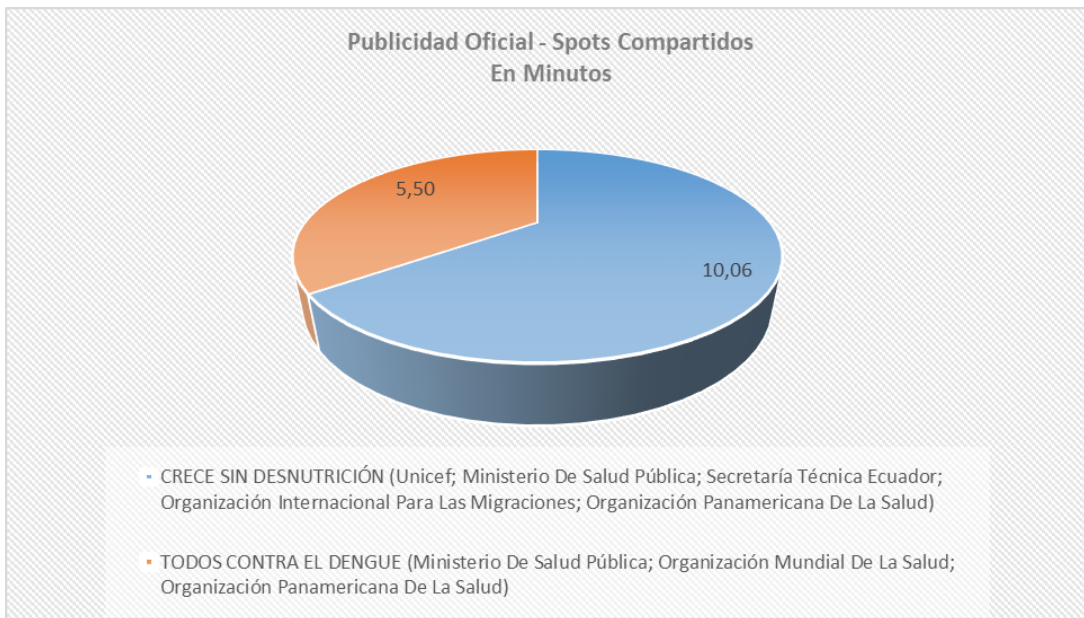
Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	<b>CRECE SIN DESNUTRICIÓN</b> (Unicef; Ministerio De Salud Pública; Secretaría Técnica Ecuador; Organización Internacional Para Las Migraciones; Organización Panamericana De La Salud)	10,06	11
2	<b>TODOS CONTRA EL DENGUE</b> (Ministerio De Salud Pública; Organización Mundial De La Salud; Organización Panamericana De La Salud)	5,50	8
	<b>TOTALES</b>	<b>15,56</b>	<b>19</b>

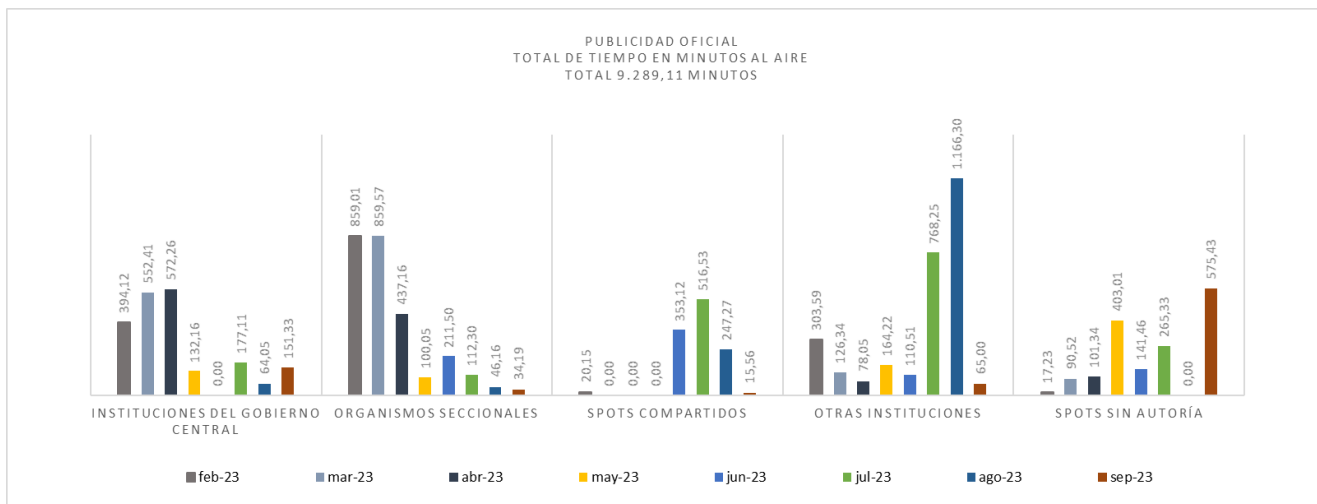


# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / SEPTIEMBRE 2023

Gráfico N°4



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.





# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL / SEPTIEMBRE 2023

## POSIBLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	BANECUADOR	"Créditos Productivos 1X30"	GUILLERMO LASSO (Presidente de la República)
2	INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	"Mi tienda del barrio"	
3	SPOTS COMPARTIDOS	"Crece sin desnutrición"	
4		"Todos contra el dengue"	
5	SPOTS SIN AUTORÍA	"Nuestro trabajo continúa"	

- El Centro de Monitoreo registró cinco spots: BanEcuador, Instituto Nacional De Economía Popular Y Solidaria, "Spots Compartidos" y "Spots Sin Autoría" en los cuales se promociona el nombre del Presidente de la República, **Guillermo Lasso**.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](http://www.facebook.com/ParticipacionPC/)



Instagram: @participacionpc

### Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

**Contacto Relaciones Públicas:** Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964