



Quito, 04 de octubre de 2023

### CAMPAÑA ELECCIONES PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS ANTICIPADAS 2023

#### I.- Primer informe del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del Fondo de Promoción Electoral

**Período analizado:**  
**Del 24 de septiembre al 01 de octubre 2023**

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de campaña, correspondiente a la segunda vuelta electoral. En este tiempo, se observó promoción electoral de **los candidatos a la Presidencia de la República**, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el centro.

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	DANIEL NOBOA	11,09	19	SÍ
2	LUISA GONZÁLEZ	2,29	6	SÍ
	<b>TOTAL</b>	<b>13,38</b>	<b>25</b>	

Gráfico 1

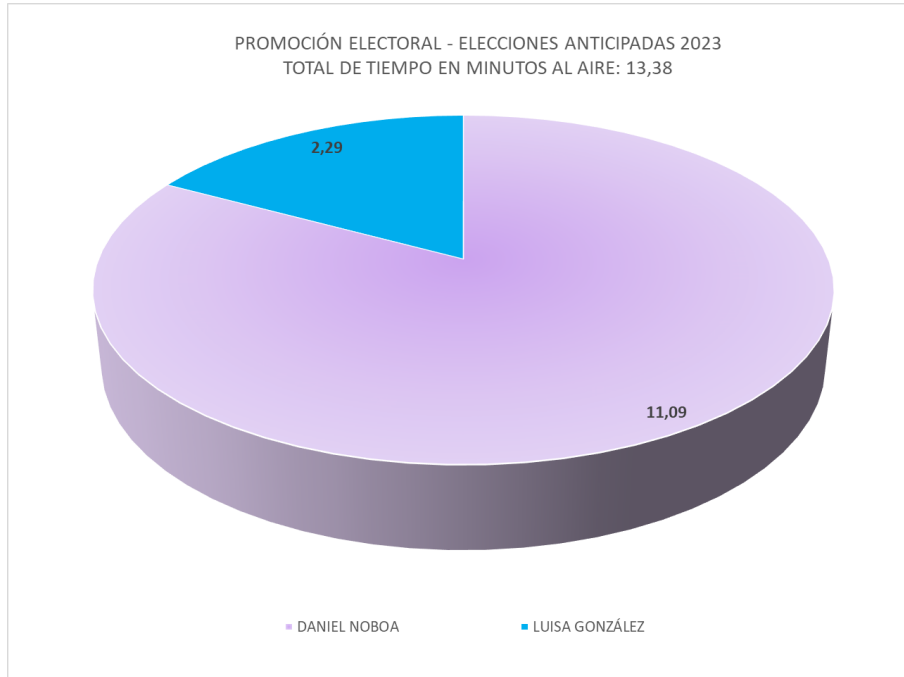


Gráfico 2



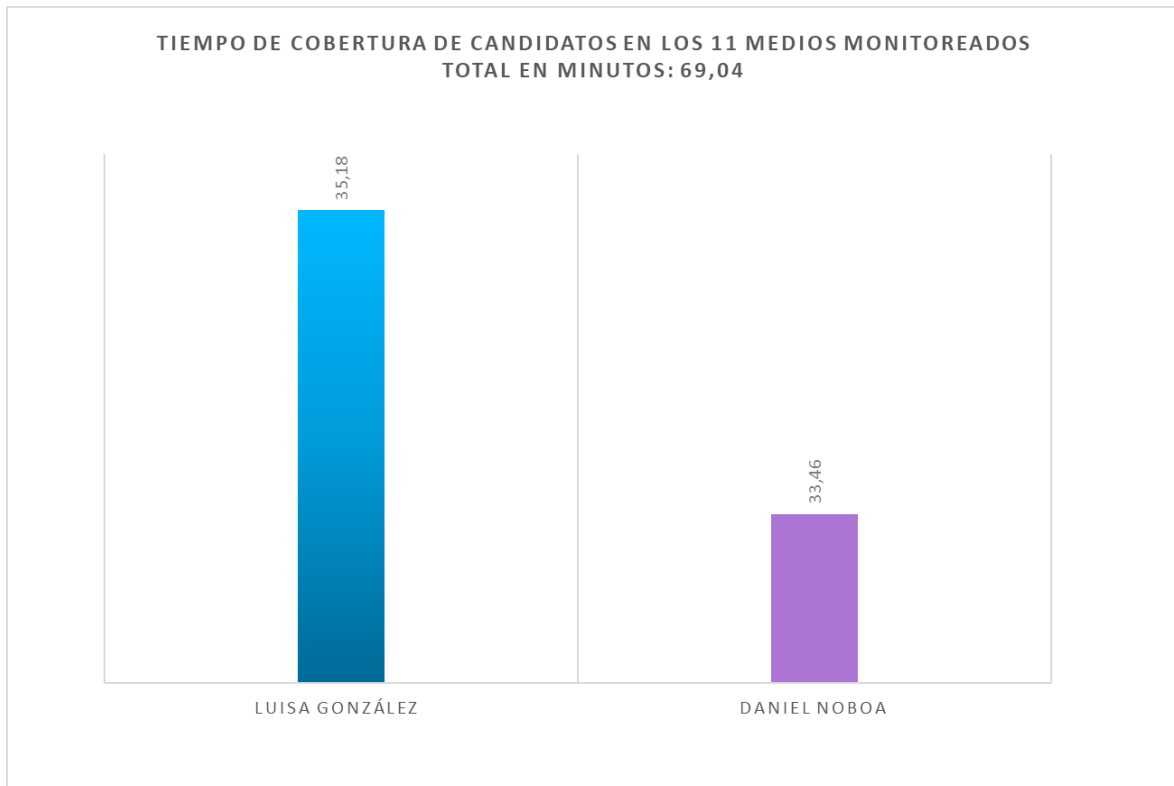
Durante este periodo de campaña, los candidatos a la Presidencia de la República ya han difundido publicidad en los canales televisivos nacionales que monitoreamos. El candidato con mayor pauta registra **19 spots**, mientras que el candidato con menor pauta registra **6 spots**.

### II.- Reporte presencia de candidatos presidenciales en los medios monitoreados en segunda vuelta

El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del tiempo de exposición que registran los candidatos a la Presidencia de la República, en espacios o programas especiales de opinión, en los 11 canales de televisión observados:

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA COBERTURA ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS
1	LUISA GONZÁLEZ	35,18
2	DANIEL NOBOA	33,46
	<b>TOTAL</b>	<b>69,04</b>

**Gráfico 3**



### Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](http://www.facebook.com/ParticipacionPC/)



Instagram: @participacionpc

**Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964**