



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL | Enero 2024



Quito, 05 de febrero de 2024

## Publicidad Oficial Estatal, Nacional y Seccional

### INFORME Del 01 al 31 enero de 2024

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, correspondiente al mes de enero de 2024, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

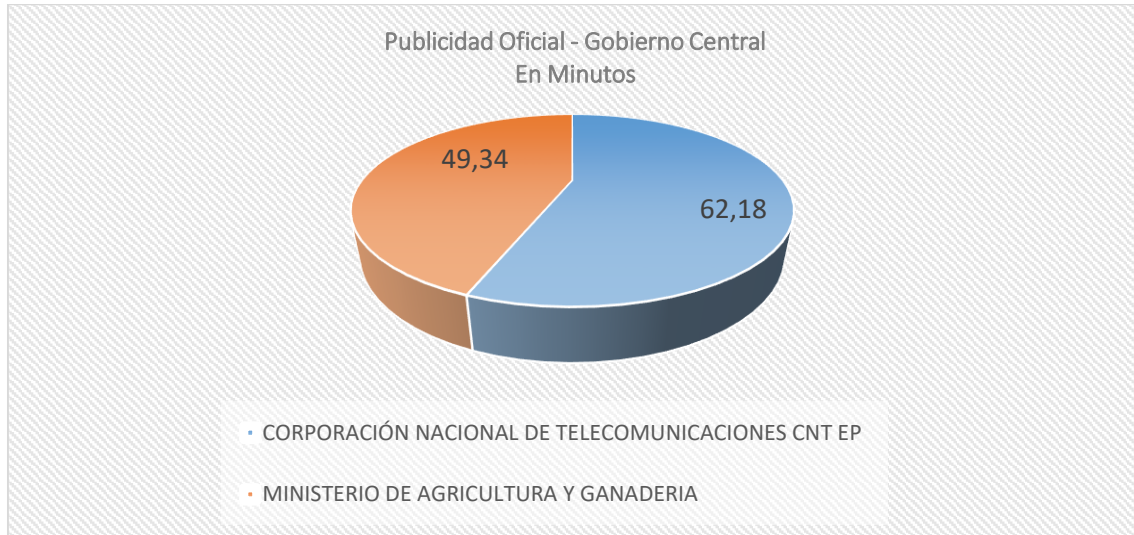
#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	62,18	127
2	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA	49,34	107
	<b>TOTALES</b>	<b>111,52</b>	<b>234</b>



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL | Enero 2024

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

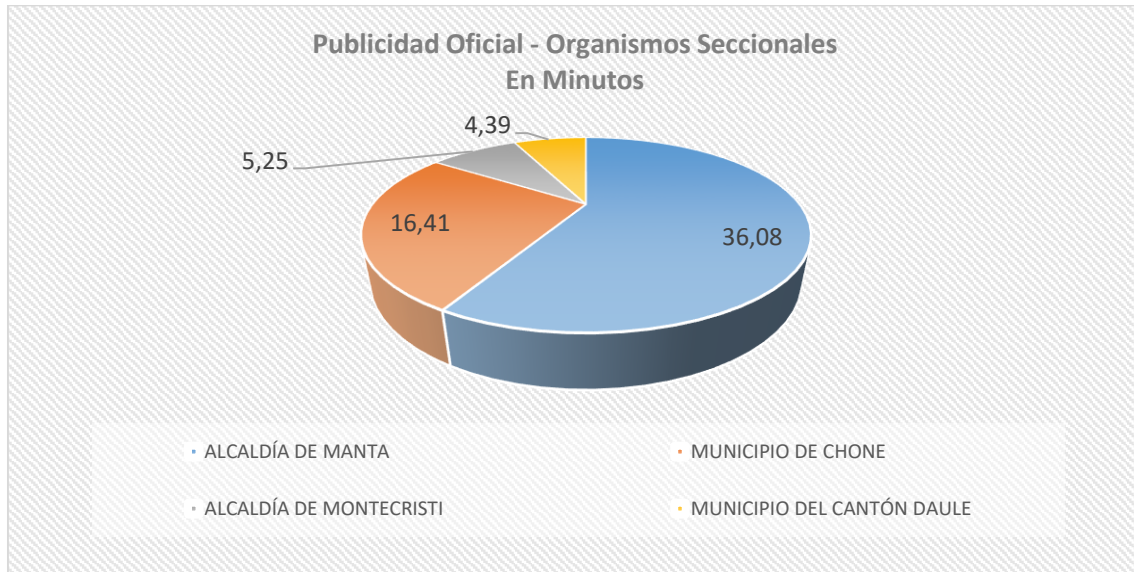
## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	ALCALDÍA DE MANTA	36,08	47
2	MUNICIPIO DE CHONE	16,41	38
3	ALCALDÍA DE MONTECRISTI	5,25	7
4	MUNICIPIO DEL CANTÓN DAULE	4,39	14
	<b>TOTALES</b>	<b>62,53</b>	<b>106</b>



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL | Enero 2024

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

### 3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

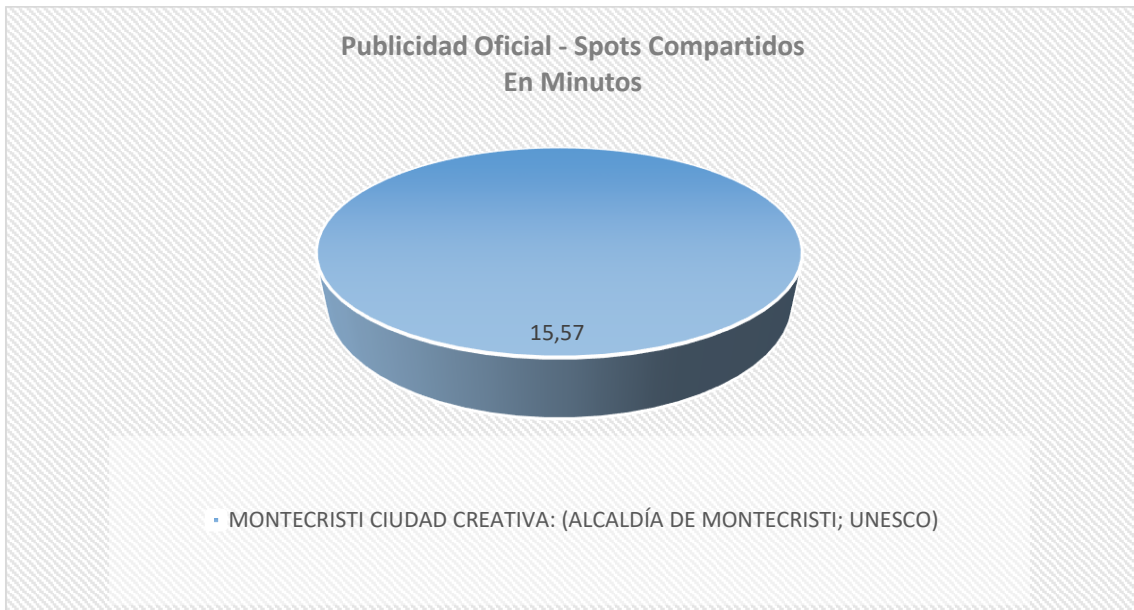
	*OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	EL TELÉGRAFO	34,28	47
	<b>TOTALES</b>	<b>34,28</b>	<b>47</b>

\*Instituciones del Estado/empresas públicas u otras, financiados con recursos públicos

Gráfico N° 3



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL | Enero 2024



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

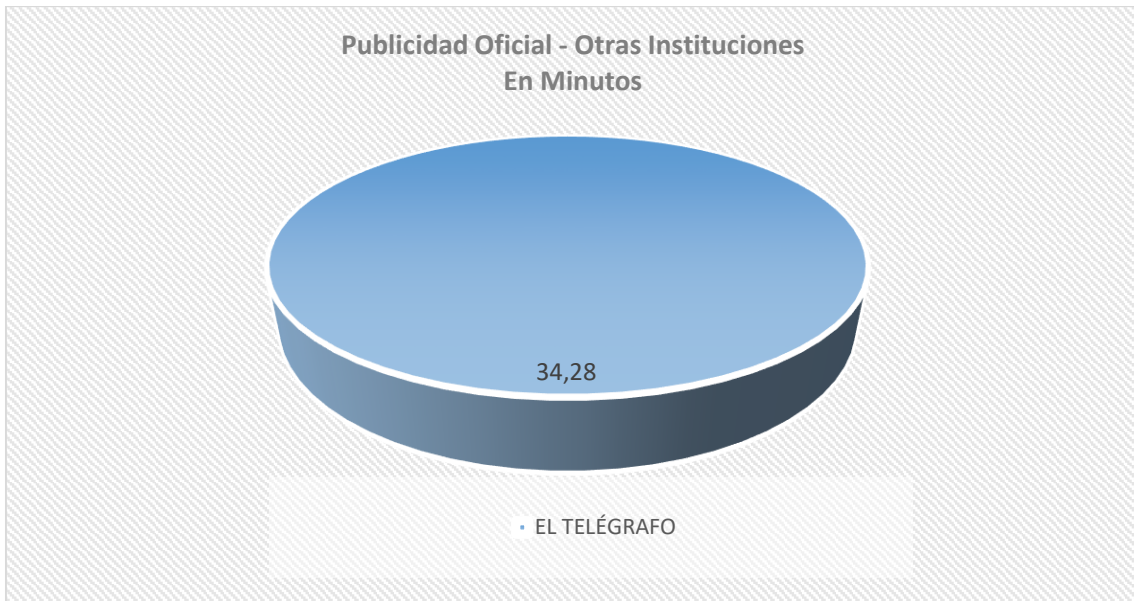
#### 4.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios, en donde se observa más de un patrocinio o pautante, como responsables del mismo.

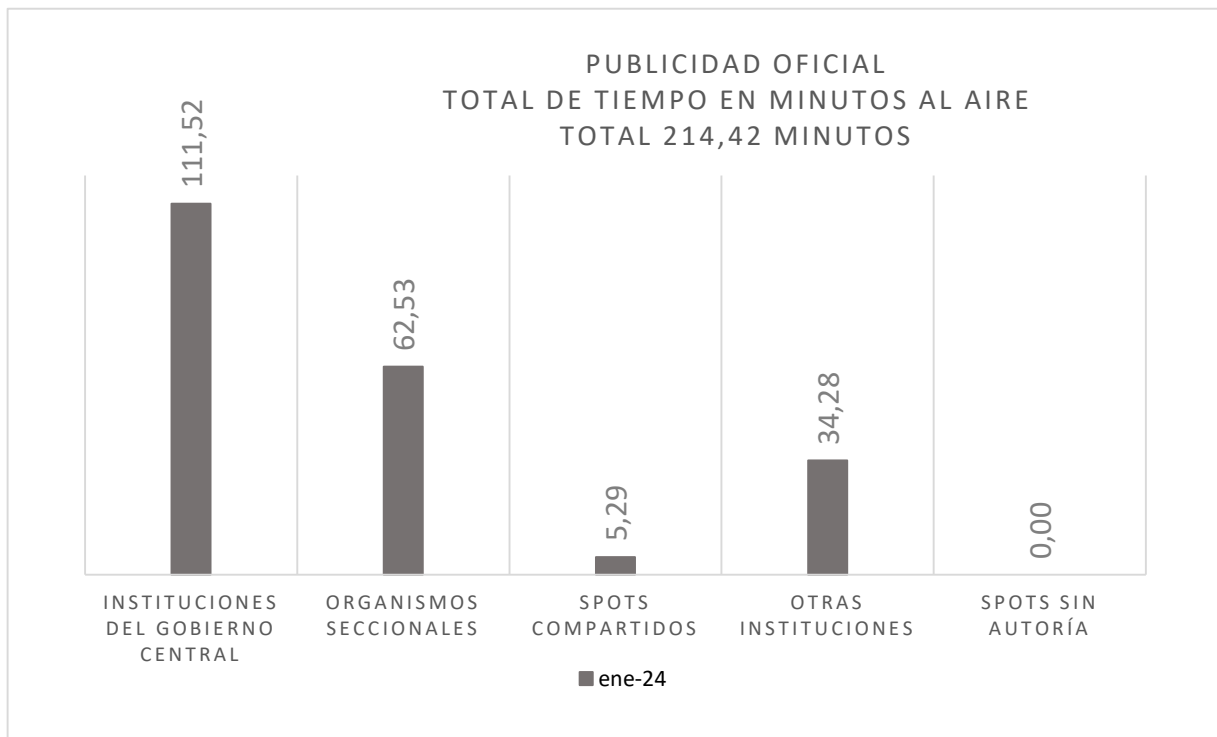
	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	MONTECRISTI CIUDAD CREATIVA (ALCALDÍA DE MONTECRISTI; UNESCO)	5,29	8
	<b>TOTALES</b>	<b>5,29</b>	<b>8</b>



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL | Enero 2024



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.  
**POSIBLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA**



Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
-------------------	------	-------------------------------------



# REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL | Enero 2024

1	Municipio del Cantón Daule	"Planta de agua potable"; "Servicios de salud"	Dr. Wilson Cañizares Alcalde
2	Alcaldía de Montecristi	"Cuidado del agua"; "Portal ciudadano, ya disponible"	Jonathan Toro Alcalde
3	<b>MONTECRISTI CIUDAD CREATIVA</b> (Municipio de Montecristi; UNESCO)	"Difusión de obras y pagos prediales"	

- El Centro de Monitoreo registró tres spots: Municipio del Cantón Daule, Alcaldía de Montecristi y un spot compartido de "Montecristi ciudad creativa" con temas referentes a: "Planta de agua potable", "Servicios de salud"; "Cuidado del agua"; "Portal ciudadano, ya disponible" y "Difusión de obras y pagos prediales", respectivamente, en los cuales se promociona el nombre de los alcaldes, Doctor **Wilson Cañizares**, Alcalde del Municipio de Daule y **Jonathan Toro**, Alcalde de Montecristi.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

## Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](http://www.facebook.com/ParticipacionPC/)



Instagram: @participacionpc

## Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

**Contacto Relaciones Públicas: Karen Ramos 0963282774 / (02) 3330964**