

Quito, 05 de mayo de 2024

REPORTE DE PUBLICIDAD OFICIAL

Publicidad Oficial
Estatal, Nacional y Seccional

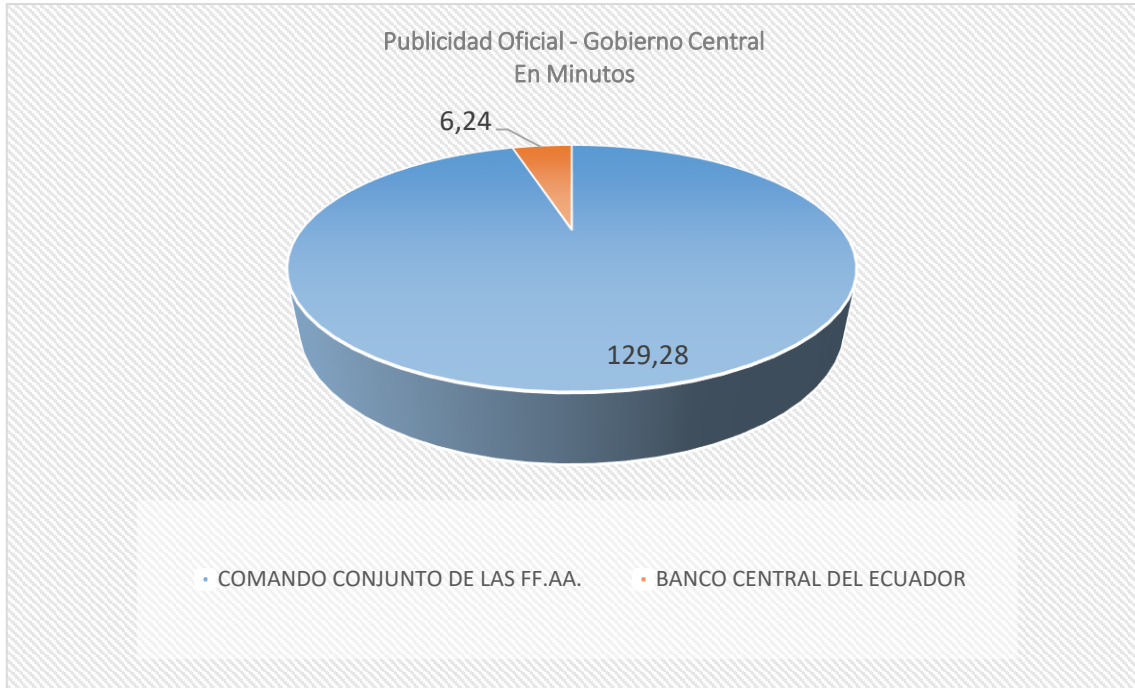
INFORME
Del 01 al 30 abril de 2024

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, correspondiente al mes de abril de 2024, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	COMANDO CONJUNTO DE LAS FF.AA.	129,28	151	SÍ
2	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	6,24	12	SÍ
	TOTALES	135,52	163	

Gráfico N° 1



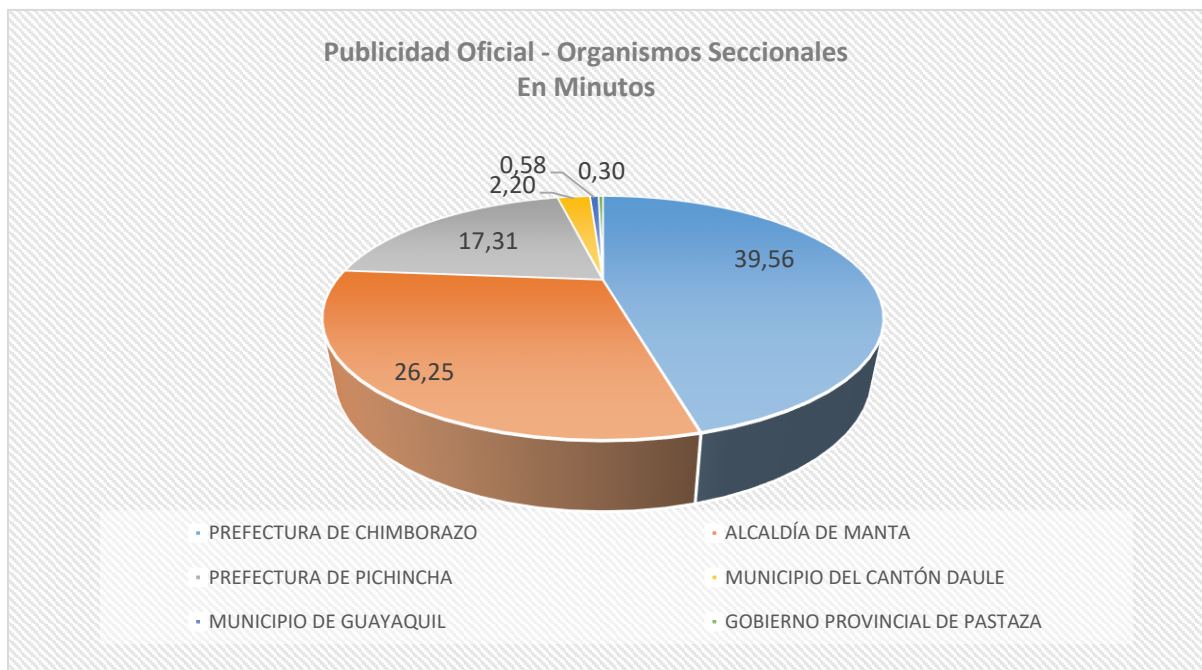
Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	PREFECTURA DE CHIMBORAZO	39,56	61	SÍ
2	ALCALDÍA DE MANTA	26,25	58	SÍ
3	PREFECTURA DE PICHINCHA	17,31	35	SÍ
4	MUNICIPIO DEL CANTÓN DAULE	2,20	7	SÍ
5	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	0,58	1	*NO
6	GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA	0,30	1	SÍ
TOTALES		87,40	163	

**NO, spot registrado fuera de la campaña electoral*

Gráfico N° 2



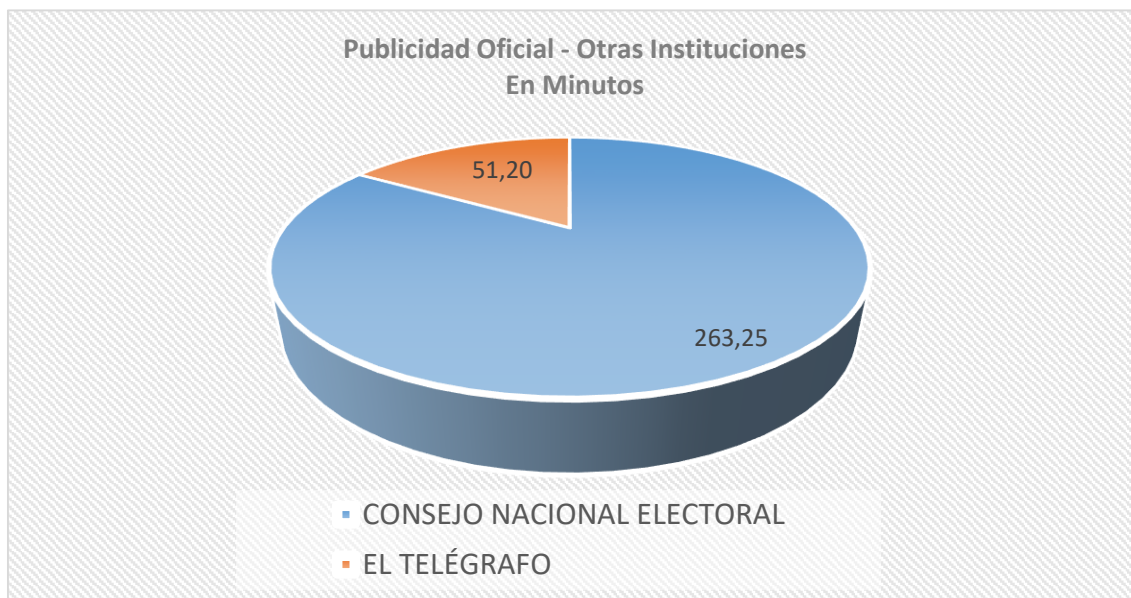
Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	*OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	263,25	545	NO
2	EL TELÉGRAFO	51,20	70	SÍ
	TOTALES	314,45	615	

*Instituciones del Estado/empresas públicas u otras, financiados con recursos públicos

Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

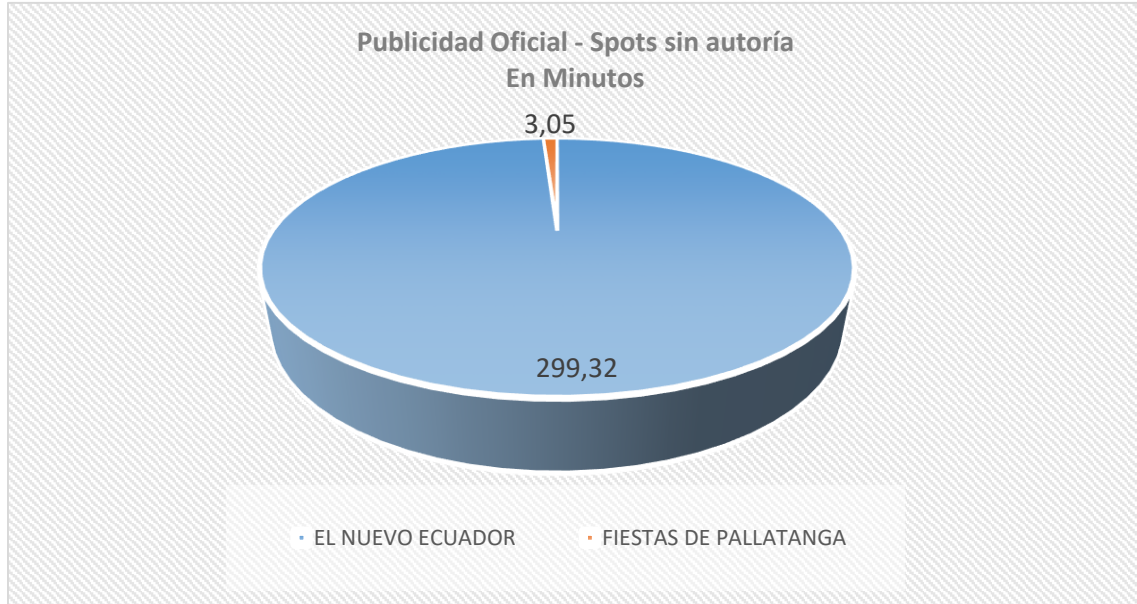
4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

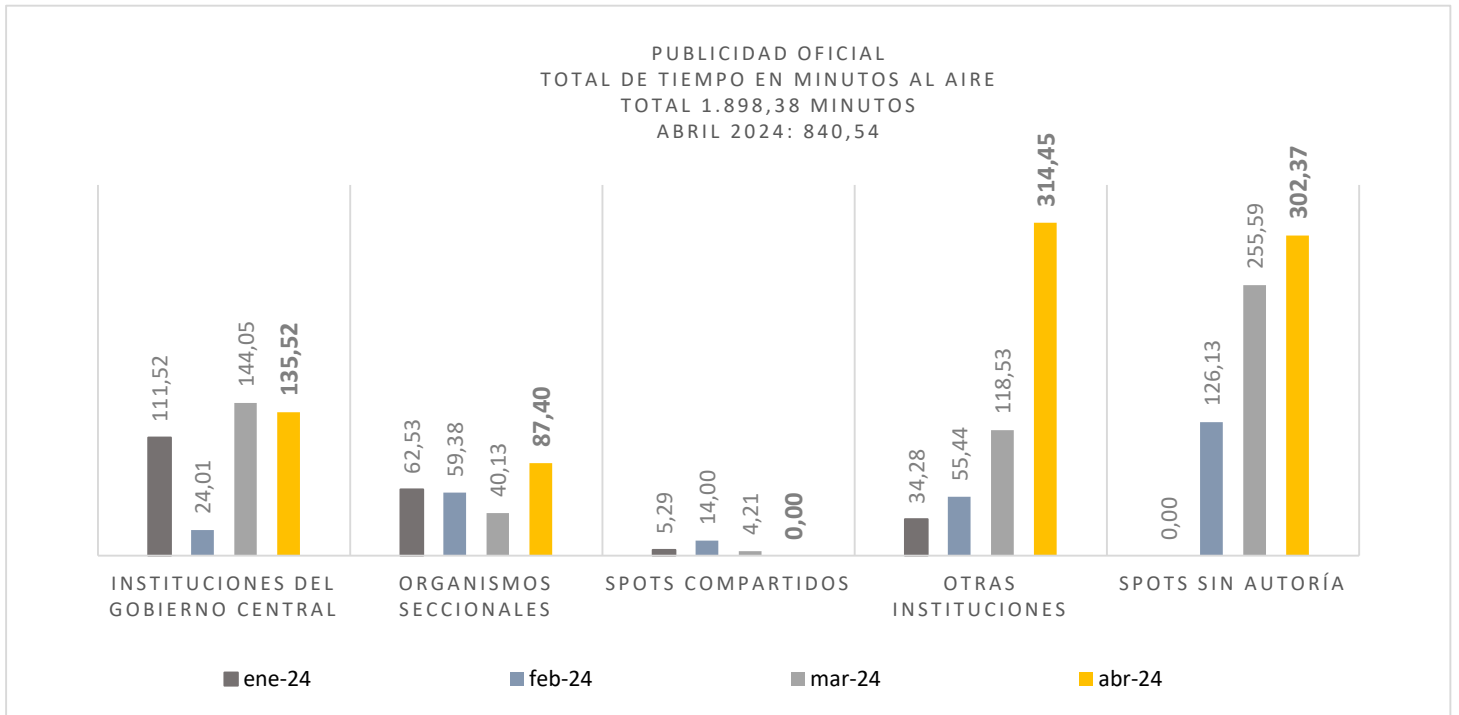
	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	EL NUEVO ECUADOR	299,32	516	SÍ
2	FIESTAS DE PALLATANGA	3,05	5	*NO
	TOTALES	302,37	521	

**NO, spot registrado fuera de la campaña electoral*

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.



POSIBLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

- El Centro de Monitoreo **no ha registrado** durante este periodo, promoción de nombres de autoridades (artículo 219 Código de la Democracia) en publicidad oficial en los 11 medios monitoreados.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: @participacionpc

Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964