

Quito, 05 de junio de 2024

## Publicidad Oficial Estatad, Nacional y Seccional

### INFORME Del 01 al 31 mayo de 2024

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, correspondiente al mes de mayo de 2024, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL		TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	203,25	408
<b>TOTALES</b>		<b>203,25</b>	<b>408</b>

Gráfico N° 1

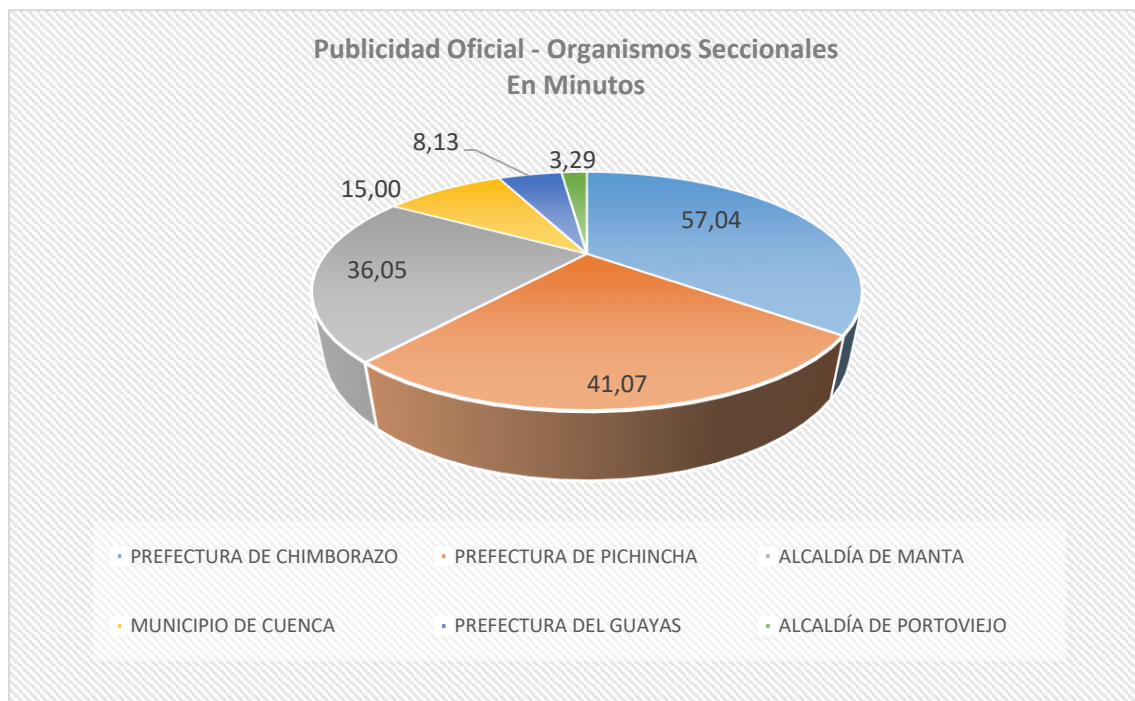


Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	PREFECTURA DE CHIMBORAZO	57,04	94
2	PREFECTURA DE PICHINCHA	41,07	85
3	ALCALDÍA DE MANTA	36,05	61
4	MUNICIPIO DE CUENCA	15,00	14
5	PREFECTURA DEL GUAYAS	8,13	17
6	ALCALDÍA DE PORTOVIEJO	3,29	7
	<b>TOTALES</b>	<b>160,58</b>	<b>278</b>

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

### 3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	*OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	EL TELÉGRAFO	43,16	59
	<b>TOTALES</b>	<b>43,16</b>	<b>59</b>

\*Instituciones del Estado/empresas públicas u otras, financiados con recursos públicos

Gráfico N° 3



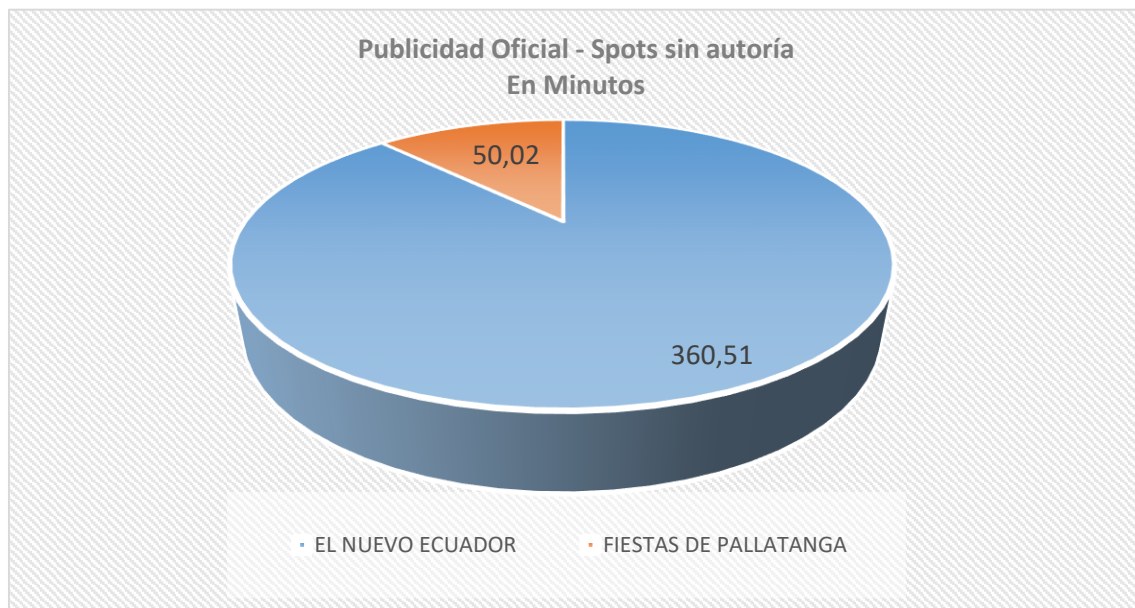
Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

#### 4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

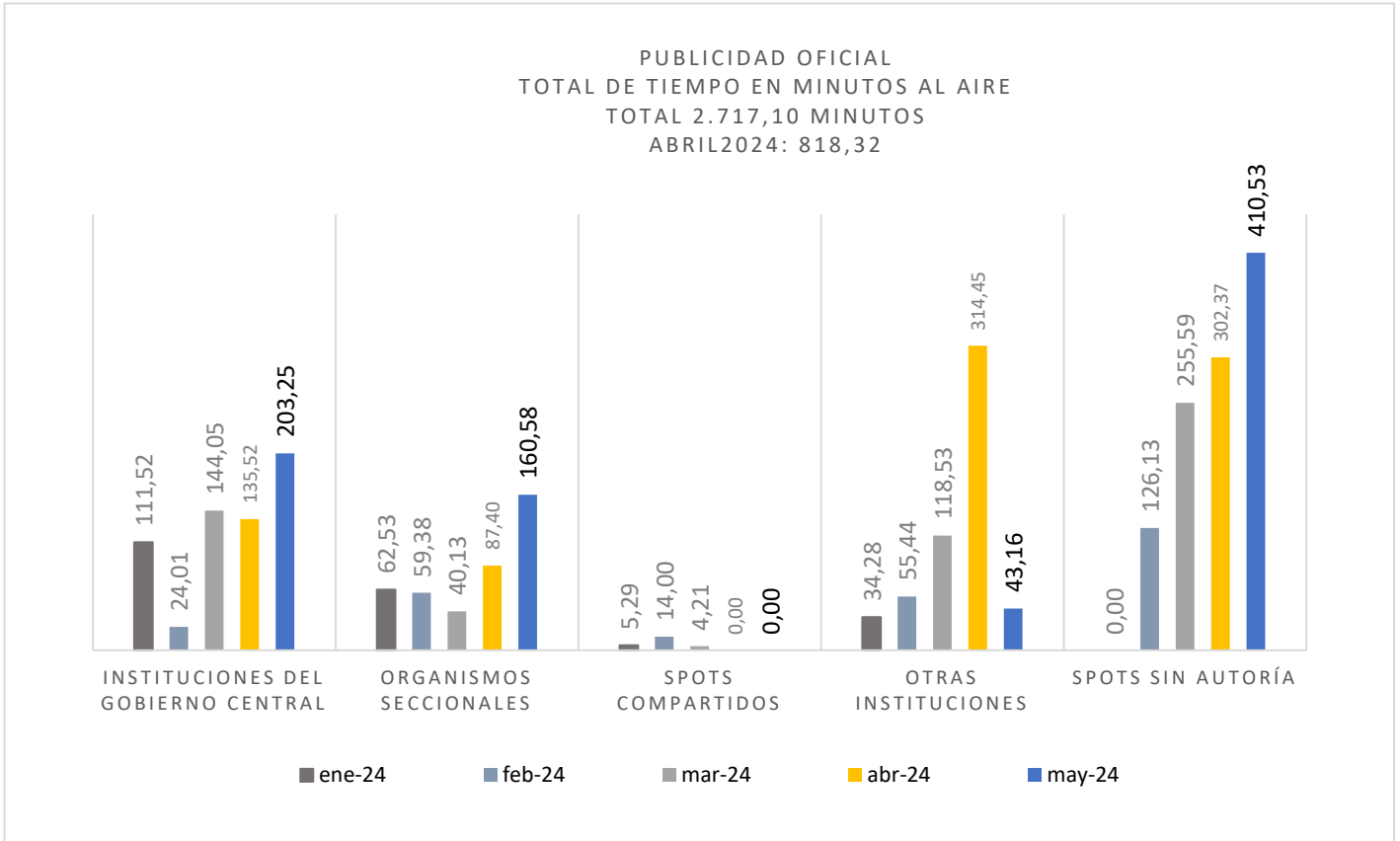
Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	EL NUEVO ECUADOR	360,51	628
2	FIESTAS DE PALLATANGA	50,02	80
	<b>TOTALES</b>	<b>410,53</b>	<b>708</b>

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.



## POSIBLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	SIN AUTORÍA: EL NUEVO ECUADOR	"Crisis energética"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daniel Noboa, Presidente de la República.</li> <li>• Roberto Luque, Ministro de Energía y Minas (e)</li> </ul>

- El Centro de Monitoreo registró un spot: denominado “SIN AUTORÍA” con el tema referentes a: "Crisis energética", en el cual se promociona el nombre de las siguientes autoridades, **Daniel Noboa**, Presidente de la República del Ecuador y **Roberto Luque**, Ministro de Energía y Minas (e).
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

## Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](http://www.facebook.com/ParticipacionPC/)



Instagram: @participacionpc

## Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

**Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964**