

Quito, 05 de julio de 2024

Publicidad Oficial, Estatal, Nacional y Seccional

INFORME Del 01 al 30 junio de 2024

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, correspondiente al mes de junio de 2024, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL		TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	184,00	368
TOTALES		184,00	368

Gráfico N° 1

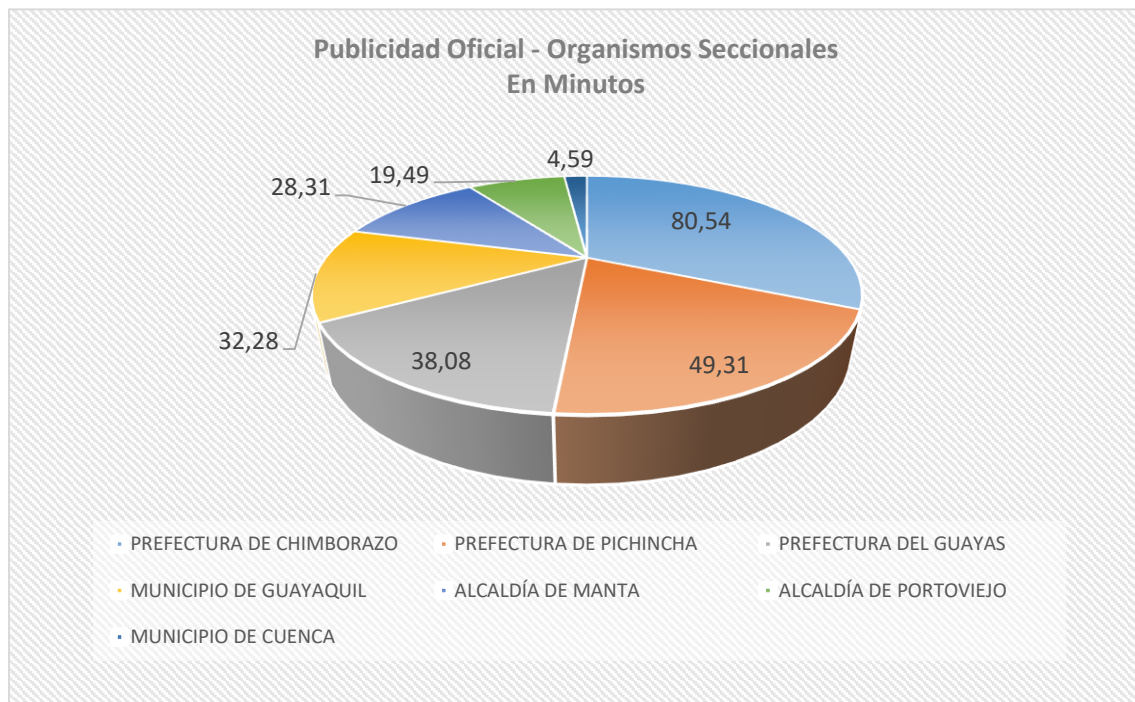


Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	PREFECTURA DE CHIMBORAZO	80,54	128
2	PREFECTURA DE PICHINCHA	49,31	102
3	PREFECTURA DEL GUAYAS	38,08	73
4	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	32,28	36
5	ALCALDÍA DE MANTA	28,31	53
6	ALCALDÍA DE PORTOVIEJO	19,49	41
7	MUNICIPIO DE CUENCA	4,59	5
	TOTALES	254,20	438

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	*OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	EL TELÉGRAFO	24,56	34
	TOTALES	24,56	34

*Instituciones del Estado/empresas públicas u otras, financiados con recursos públicos

Gráfico Nº 3



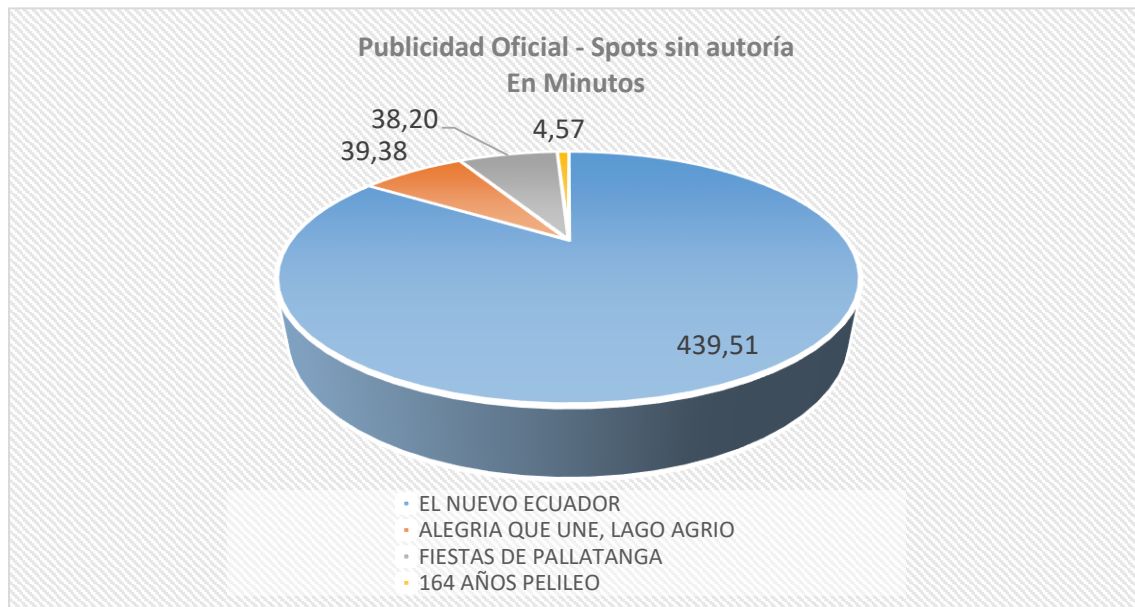
Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautaante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	EL NUEVO ECUADOR	439,51	763
2	ALEGRIA QUE UNE, LAGO AGRIO	39,38	41
3	FIESTAS DE PALLATANGA	38,20	92
4	164 AÑOS PELILEO	4,57	9
	TOTALES	522,46	905

Gráfico N° 4



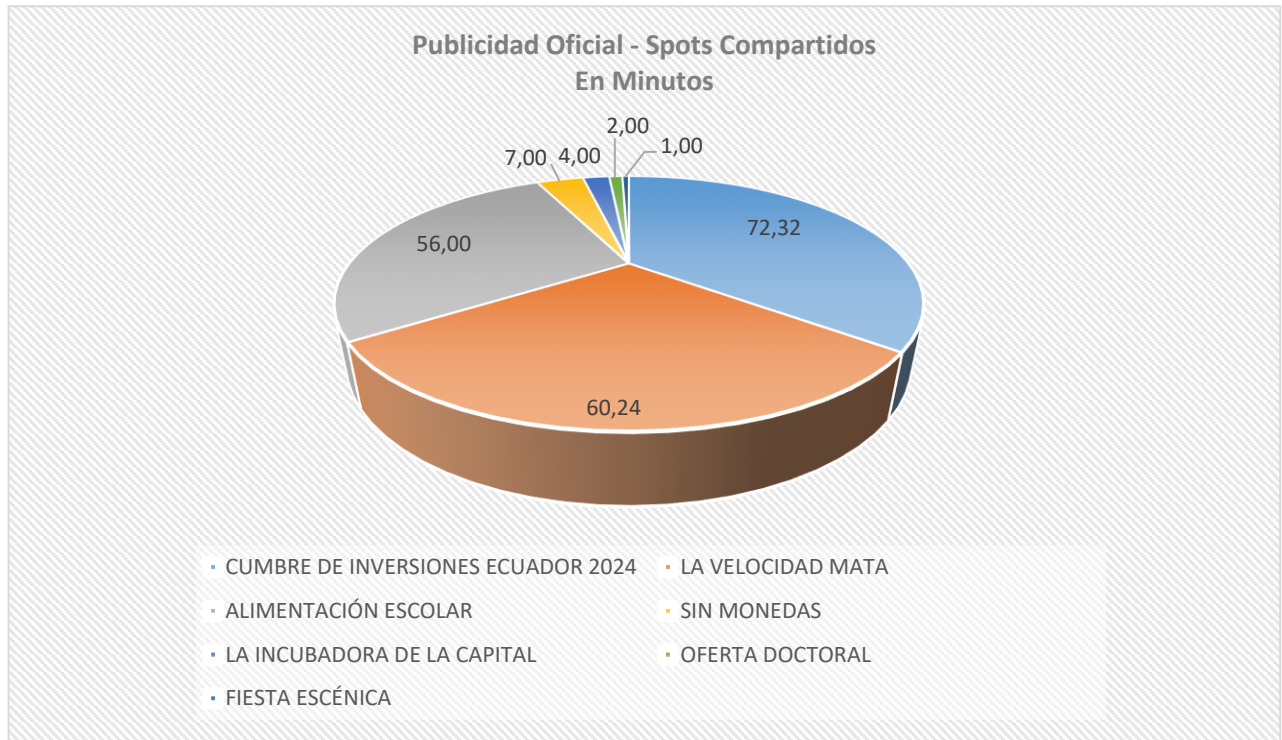
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

5.- SPOTS COMPARTIDOS

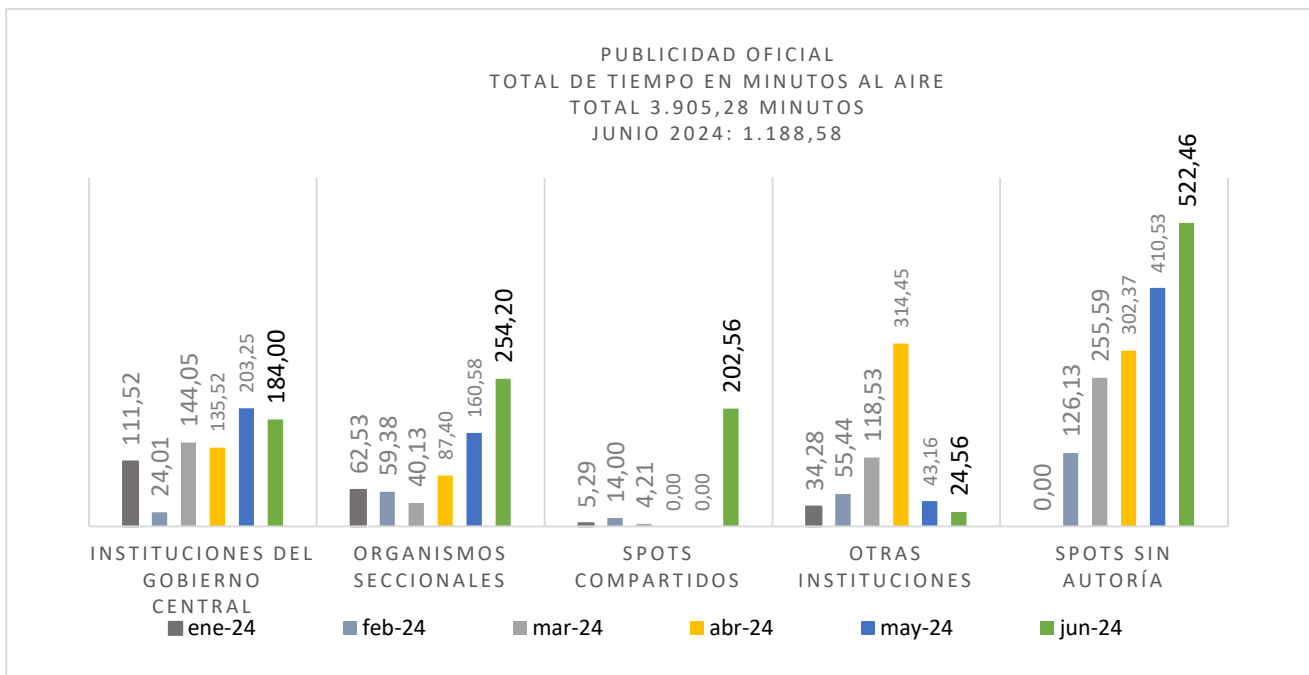
Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios, en donde se observa más de un patrocinio o entidad pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	CUMBRE DE INVERSIONES ECUADOR 2024: (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME); El Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE); El Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAGOPARE); Cámara de Comercio e Industrias Franco-Ecuatoriana (CCIFEC); Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE); Corporación Financiera Nacional (CFN); Banco Interamericano de Desarrollo (BID))	72,32	136
2	LA VELOCIDAD MATA: (Autoridad de Tránsito; El Nuevo Ecuador)	60,24	108
3	ALIMENTACIÓN ESCOLAR: (Ministerio de Educación; El Nuevo Ecuador)	56,00	120
4	SIN MONEDAS: (Fiscalía General del Estado; Municipio de Portoviejo; Defensoría del Pueblo; Policía Nacional; Prefectura de Manabí; El nuevo Ecuador; Ecu911)	7,00	14
5	LA INCUBADORA DE LA CAPITAL: (CONQUITO; Municipio de Quito)	4,00	8
6	OFERTA DOCTORAL: (Universidad Técnica de Manabí; Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior)	2,00	4
7	FIESTA ESCÉNICA: (Secretaría de Cultura de Quito; Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre)	1,00	2
	TOTALES	202,56	392

Gráfico N°5



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.



POSIBLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	SIN AUTORÍA: EL NUEVO ECUADOR	"Crisis energética"	<ul style="list-style-type: none"> • Mónica Palencia, Ministra del Interior • Roberto Luque, Ministro de Transporte y Obras Públicas. • Arturo Wong, Secretario de la Administración Pública
2	SIN AUTORÍA: 164 AÑOS PELILEO	"Fiestas de cantonización"	<ul style="list-style-type: none"> • Gabriel Zúñiga, Alcalde de Pelileo

- El Centro de Monitoreo registró dos spots: denominados, "SIN AUTORÍA" con los temas referente a: "Crisis energética", y "164 años Pelileo" en el cual se promocionan los nombres de las siguientes autoridades: **Mónica Palencia**, Ministra del Interior, **Roberto Luque**, Ministro de Transporte y Obras Públicas, **Arturo Wong**, Secretario de la Administración Pública, y **Gabriel Zúñiga**, Alcalde de Pelileo.
- Dicha publicidad contraviene lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: @participacionpc

Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964