

Quito, 05 de agosto de 2024

## INFORME Del 01 al 31 julio de 2024

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, correspondiente al mes de julio de 2024, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL		TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	204,00	274
TOTALES		204,00	274

Gráfico N° 1

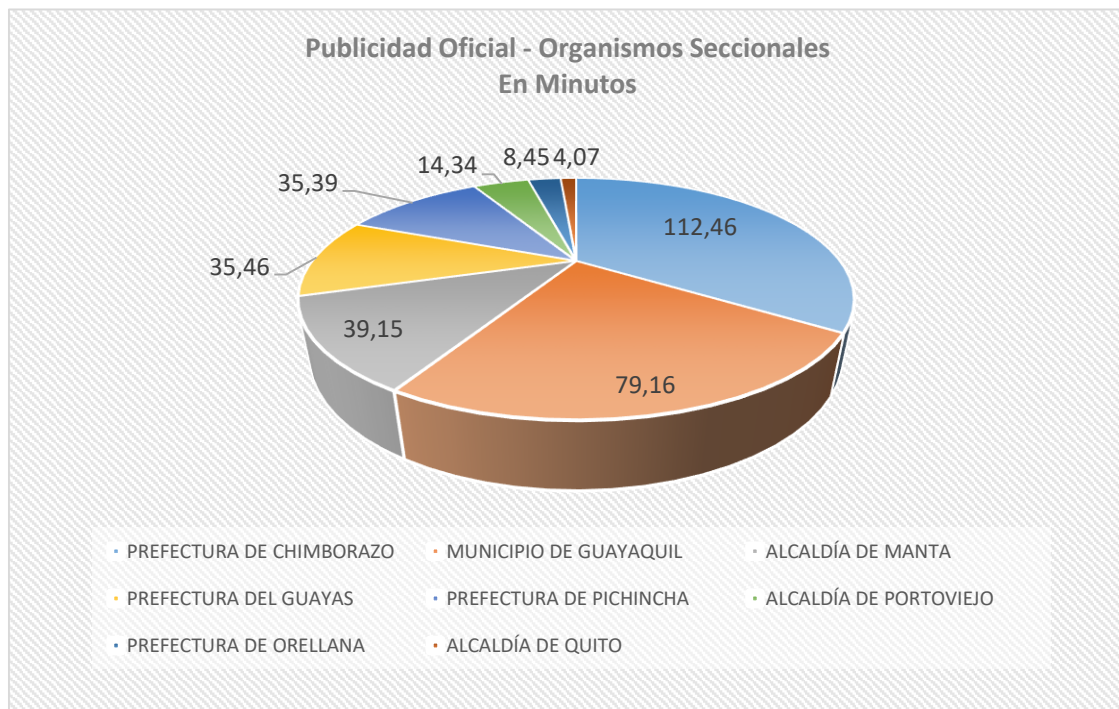


Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	PREFECTURA DE CHIMBORAZO	112,46	164
2	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	79,16	102
3	ALCALDÍA DE MANTA	39,15	51
4	PREFECTURA DEL GUAYAS	35,46	74
5	PREFECTURA DE PICHINCHA	35,39	73
6	ALCALDÍA DE PORTOVIEJO	14,34	30
7	PREFECTURA DE ORELLANA	8,45	17
8	ALCALDÍA DE QUITO	4,07	8
	<b>TOTALES</b>	<b>330,08</b>	<b>519</b>

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

### 3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	*OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	EL TELÉGRAFO	35,12	48
	<b>TOTALES</b>	<b>35,12</b>	<b>48</b>

\*Instituciones del Estado/empresas públicas u otras, financiados con recursos públicos

Gráfico N° 3



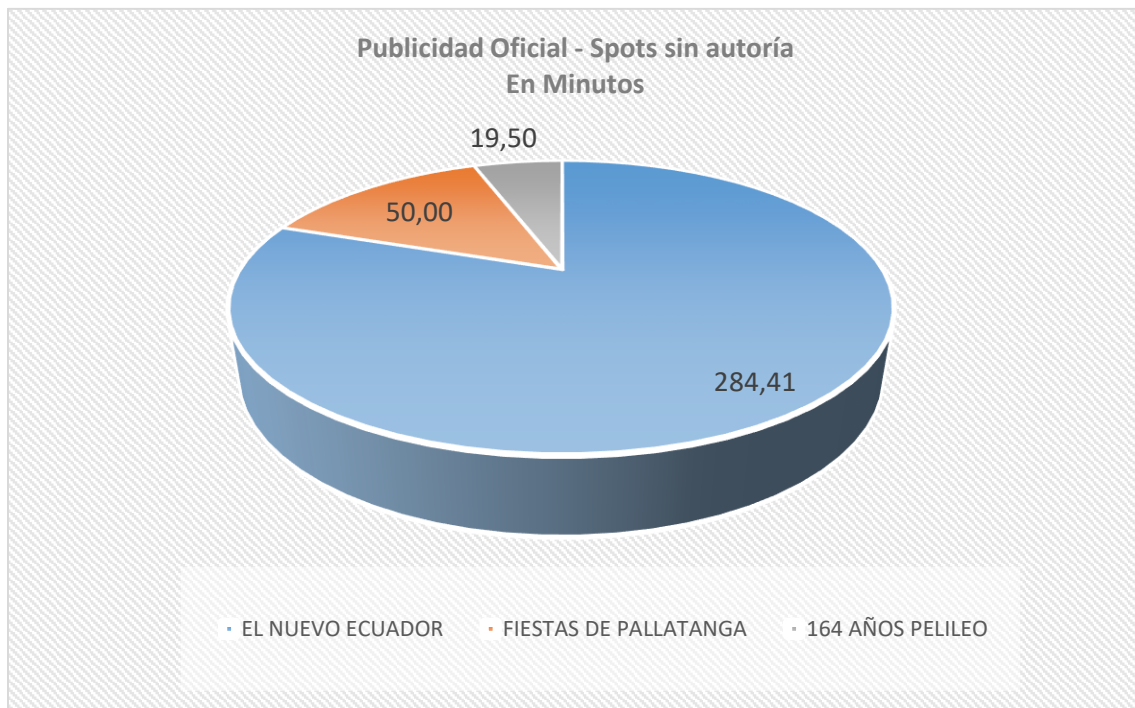
Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

## 4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	EL NUEVO ECUADOR	284,41	500
2	FIESTAS DE PALLATANGA	50,00	120
3	164 AÑOS PELILEO	19,50	35
	<b>TOTALES</b>	<b>354,31</b>	<b>655</b>

Gráfico N° 4



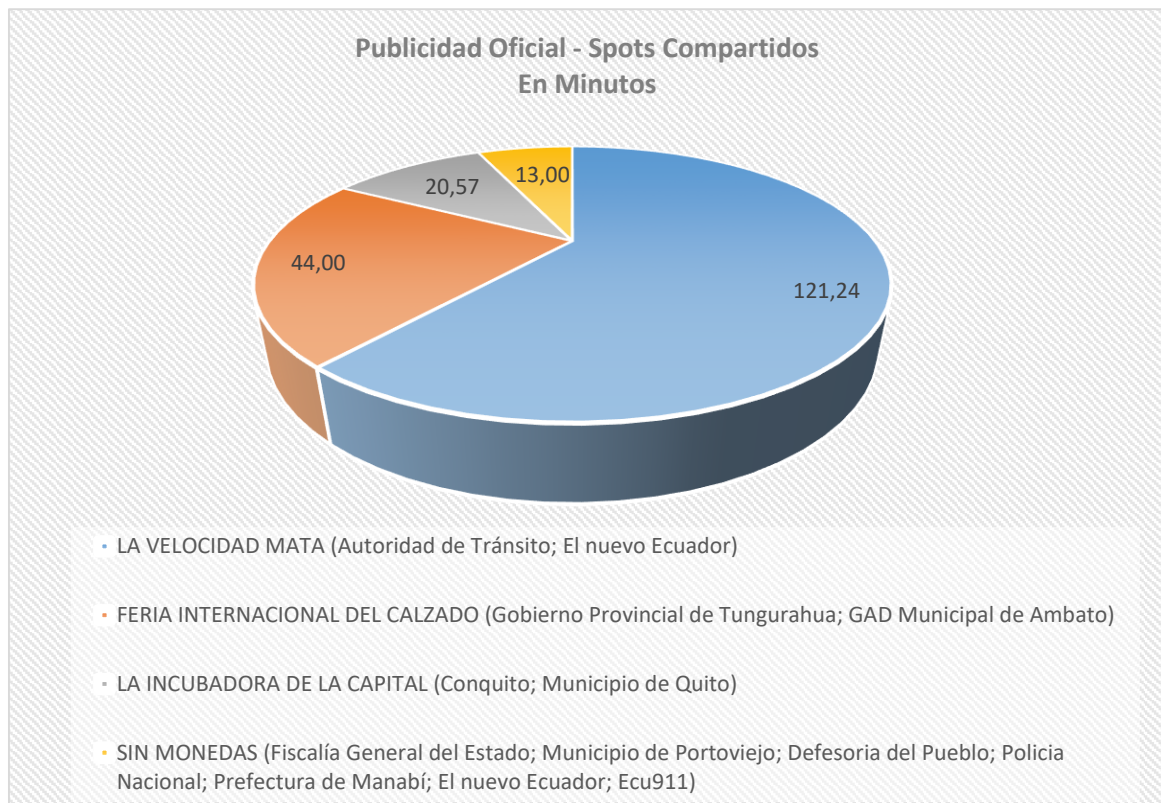
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

## 5.- SPOTS COMPARTIDOS

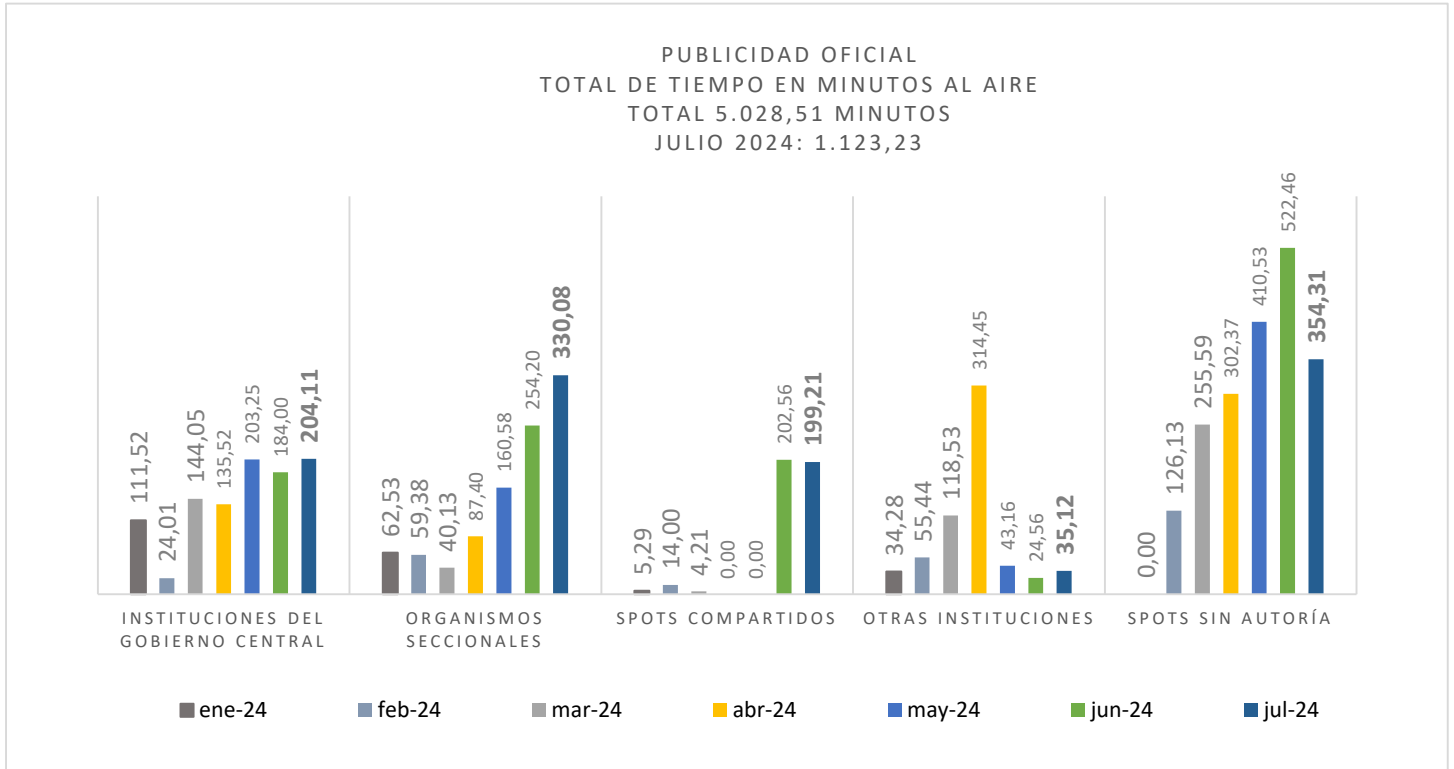
Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios, en donde se observa más de un patrocinio o entidad pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	<b>LA VELOCIDAD MATA</b> (Autoridad de Tránsito; El nuevo Ecuador)	121,24	216
2	<b>FERIA INTERNACIONAL DEL CALZADO</b> (Gobierno Provincial de Tungurahua; GAD Municipal de Ambato)	44,00	44
3	<b>LA INCUBADORA DE LA CAPITAL</b> (Conquito; Municipio de Quito)	20,57	42
4	<b>SIN MONEDAS</b> (Fiscalía General del Estado; Municipio de Portoviejo; Defensoría del Pueblo; Policía Nacional; Prefectura de Manabí; El nuevo Ecuador; Ecu911)	13,00	26
<b>TOTALES</b>		<b>199,21</b>	<b>328</b>

Gráfico N°5



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.



## POSIBLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1 SIN AUTORÍA: EL NUEVO ECUADOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>"Alivio Financiero"</li> <li>"Los números no mienten"</li> <li>"No quieren que sepas"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Daniel Noboa, Presidente de la República</li> <li>Juan Carlos Vega, Ministro de Economía y Finanzas</li> <li>Arturo Félix Wong, Secretario de la Administración Pública</li> <li>César Augusto Vásquez, Secretario de Educación Superior Senescyt</li> <li>María José Pinto, Secretaria Técnica de Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil</li> <li>Andrés Guschmer, Ministro de Deporte</li> </ul>

2	<b>SIN AUTORÍA:</b> 164 AÑOS PELILEO	Fiestas de cantonización	Gabriel Zuñiga, Alcalde de Pelileo
---	--	--------------------------	------------------------------------

- El Centro de Monitoreo registró dos spots: denominados, “SIN AUTORÍA” con los temas referente a: “Alivio Financiero”; “Los números no mienten”; “No quieren que sepas”, y “164 años Pelileo” en el cual se promocionan los nombres de las siguientes autoridades: **Daniel Noboa**, Presidente de la República; **Juan Carlos Vega**, Ministro de Economía y Finanzas; **Arturo Félix Wong**, Secretario de la Administración Pública; **César Augusto Vásquez**, Secretario de Educación Superior Senescyt; **María José Pinto**, Secretaria Técnica de Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil; **Andrés Guschmer**, Ministro de Deporte; y **Gabriel Zúñiga**, Alcalde de Pelileo.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

## Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la **página web de Participación Ciudadana** [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](http://www.facebook.com/ParticipacionPC/)



Instagram: @participacionpc

## Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

**Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964**