

Quito, 05 de septiembre de 2024

**Publicidad Oficial
Estatal, Nacional y Seccional**

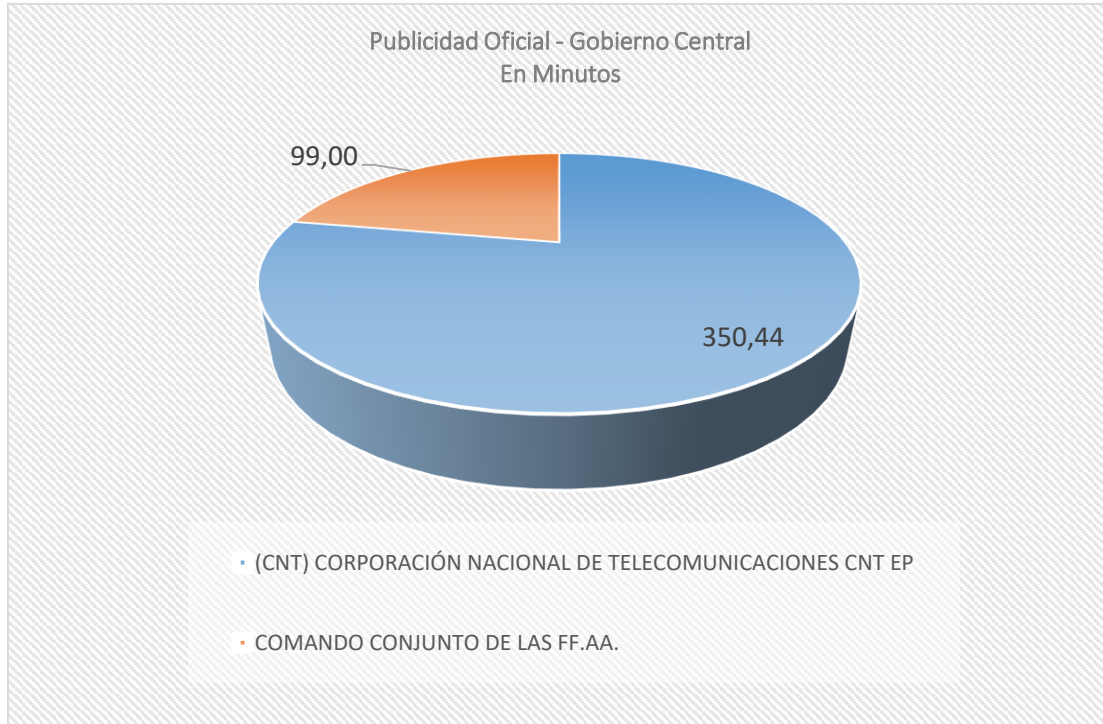
**INFORME
Del 01 al 31 agosto de 2024**

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, correspondiente al mes de agosto de 2024, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL		TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	350,44	468
2	COMANDO CONJUNTO DE LAS FF.AA.	99,00	132
TOTALES		449,44	600

Gráfico N° 1

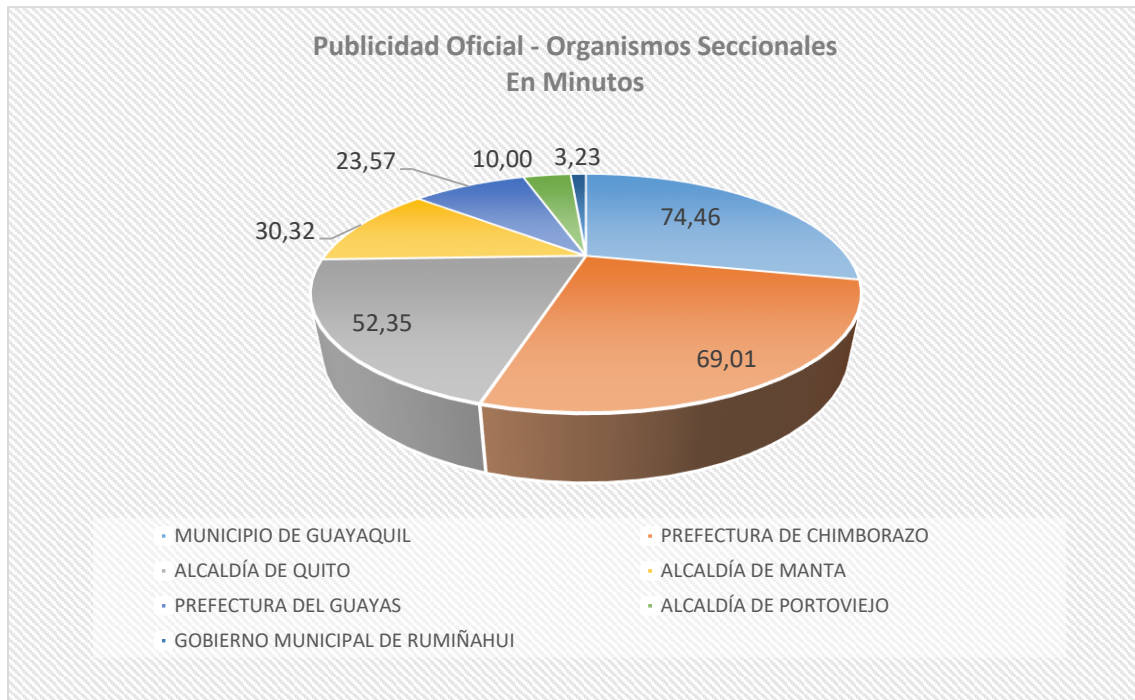


Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	74,46	127
2	PREFECTURA DE CHIMBORAZO	69,01	128
3	ALCALDÍA DE QUITO	52,35	109
4	ALCALDÍA DE MANTA	30,32	49
5	PREFECTURA DEL GUAYAS	23,57	49
6	ALCALDÍA DE PORTOVIEJO	10,00	20
7	GOBIERNO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI	3,23	7
	TOTALES	264,14	489

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	*OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	EL TELÉGRAFO	20,32	28
	TOTALES	20,32	28

*Instituciones del Estado/empresas públicas u otras, financiados con recursos públicos

Gráfico N° 3



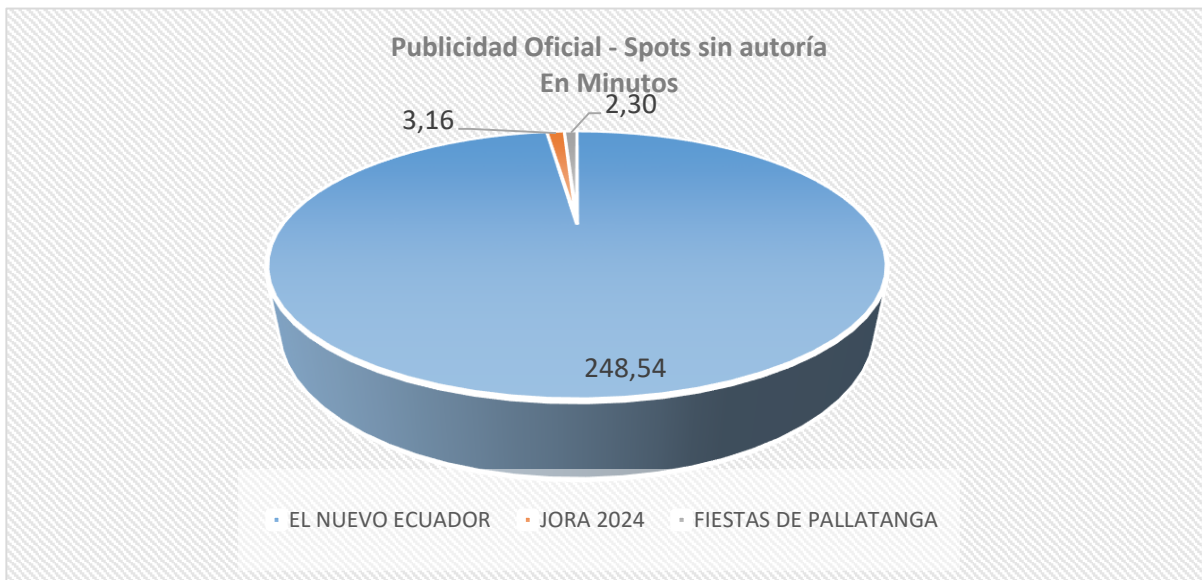
Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	EL NUEVO ECUADOR	248,54	328
2	JORA 2024	3,16	7
3	FIESTAS DE PALLATANGA	2,30	6
	TOTALES	254,40	341

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

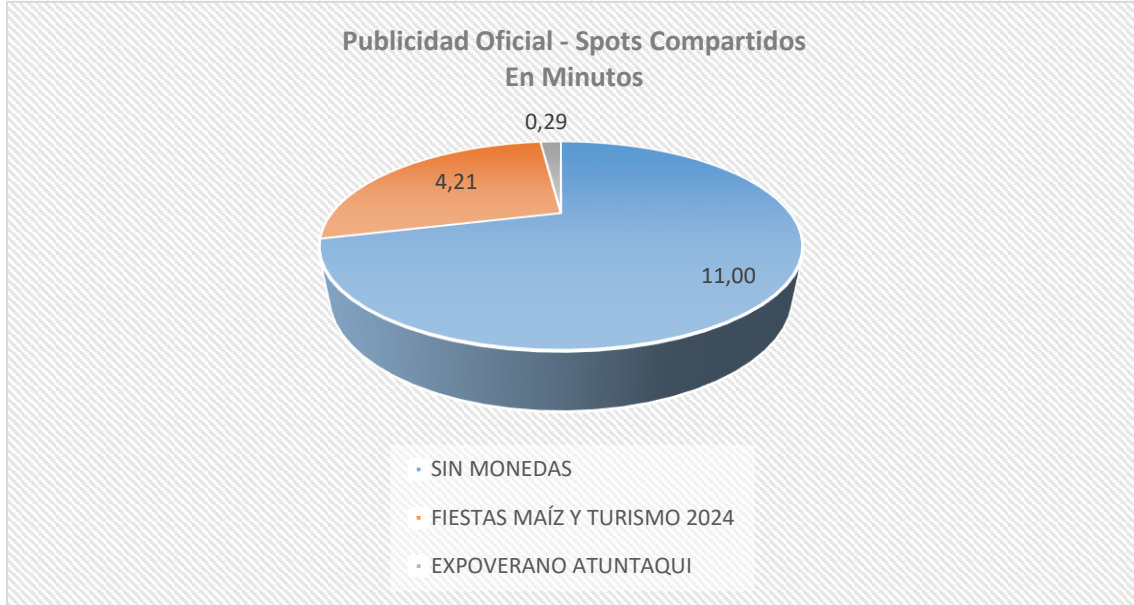
5.- SPOTS COMPARTIDOS

Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios, en donde se observa más de un patrocinio o entidad pautante, como responsables del mismo.

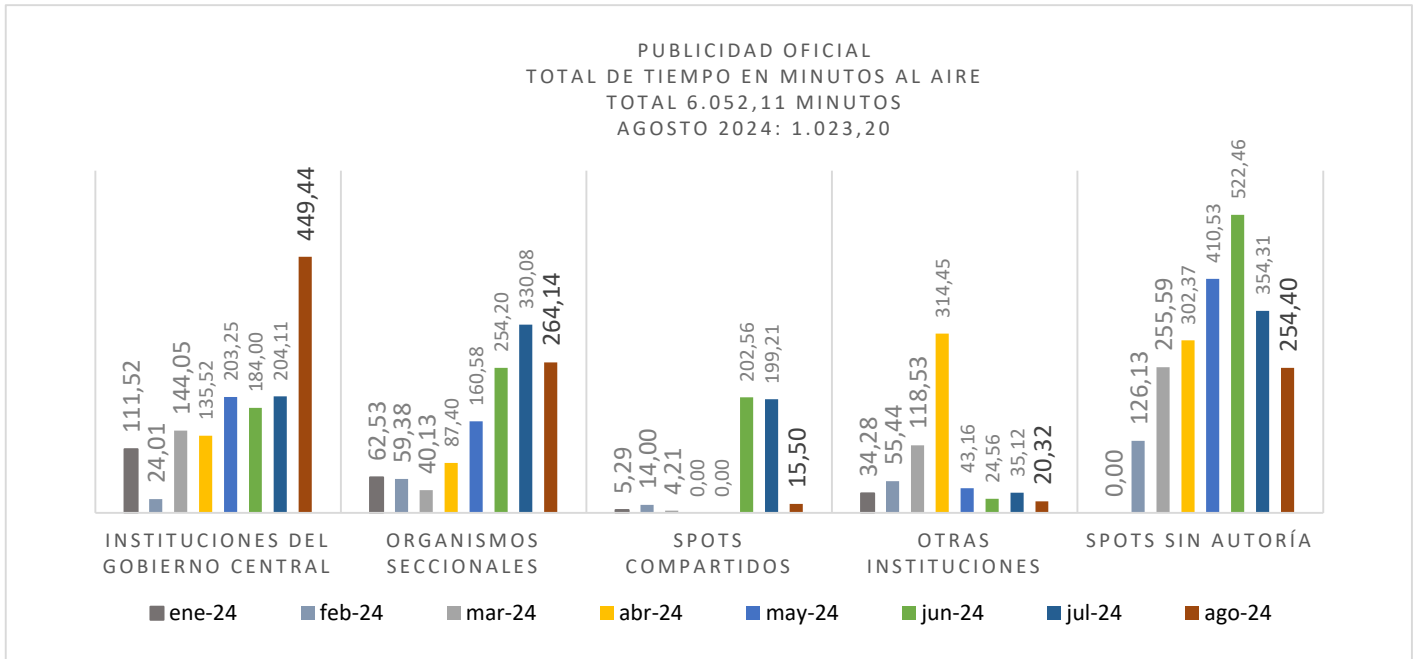
	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	SIN MONEDAS (Fiscalía General del Estado; Municipio de Portoviejo; Defesaría del Pueblo; Policía Nacional; Prefectura de Manabí; El nuevo Ecuador; Ecu911)	11,00	22
2	FIESTAS MAÍZ Y TURISMO 2024 (Prefectura de Pichincha; Gobierno Municipal de Rumiñahui)	4,21	9
3	EXPOVERANO ATUNTAQUI (GADM Antonio Ante; SERMA EP – Empresa Pública de Servicios Municipales de Antonio Ante; Cámara Textil de Antonio Ante CTAA; FIAPAA – Fiapaa - Federación de Instituciones Artesanales Profesionales de Antonio Ante; Cámara de comercio de Antonio Ante.	0,29	1
TOTALES		15,50	32

5

Gráfico N°5



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.



POSIBLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Tema	Autoridad cuyo nombre se promociona
1	ORGANISMOS SECCIONALES: MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI	• "Fiestas maíz y turismo 2024"	• Ing. Fabián Iza, Alcalde del Municipio de Rumiñahui.

- El Centro de Monitoreo registró un spot: denominados, "Organismos Seccionales" con los temas referente a: "Fiestas maíz y turismo 2024", en el cual se promociona los nombres de la siguiente autoridad: **Fabián Iza**, Alcalde de Rumiñahui.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: @participacionpc

Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964