

Quito, 08 de noviembre de 2024

**Publicidad Oficial
Estatal, Nacional y Seccional**

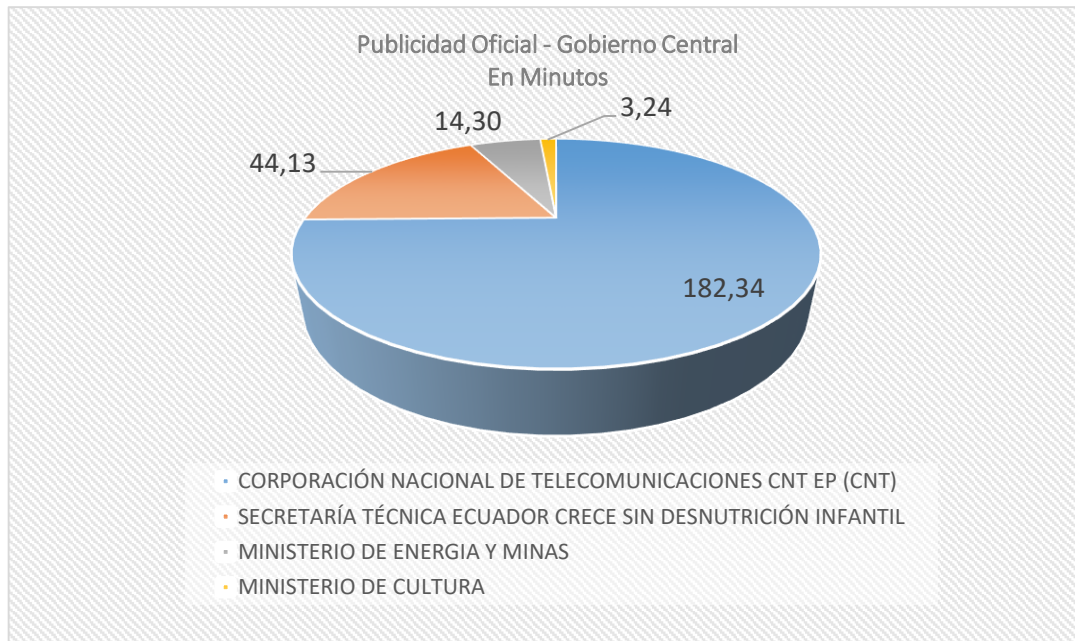
**INFORME
Del 01 al 31 octubre de 2024**

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial**, correspondiente al mes de octubre de 2024, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP (CNT)	182,34	257	SÍ
2	SECRETARÍA TÉCNICA ECUADOR CRECE SIN DESNUTRICIÓN INFANTIL	44,13	59	SÍ
3	MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS	14,30	15	SÍ
4	MINISTERIO DE CULTURA	3,24	6	SÍ
	TOTALES	244,41	337	

Gráfico N° 1

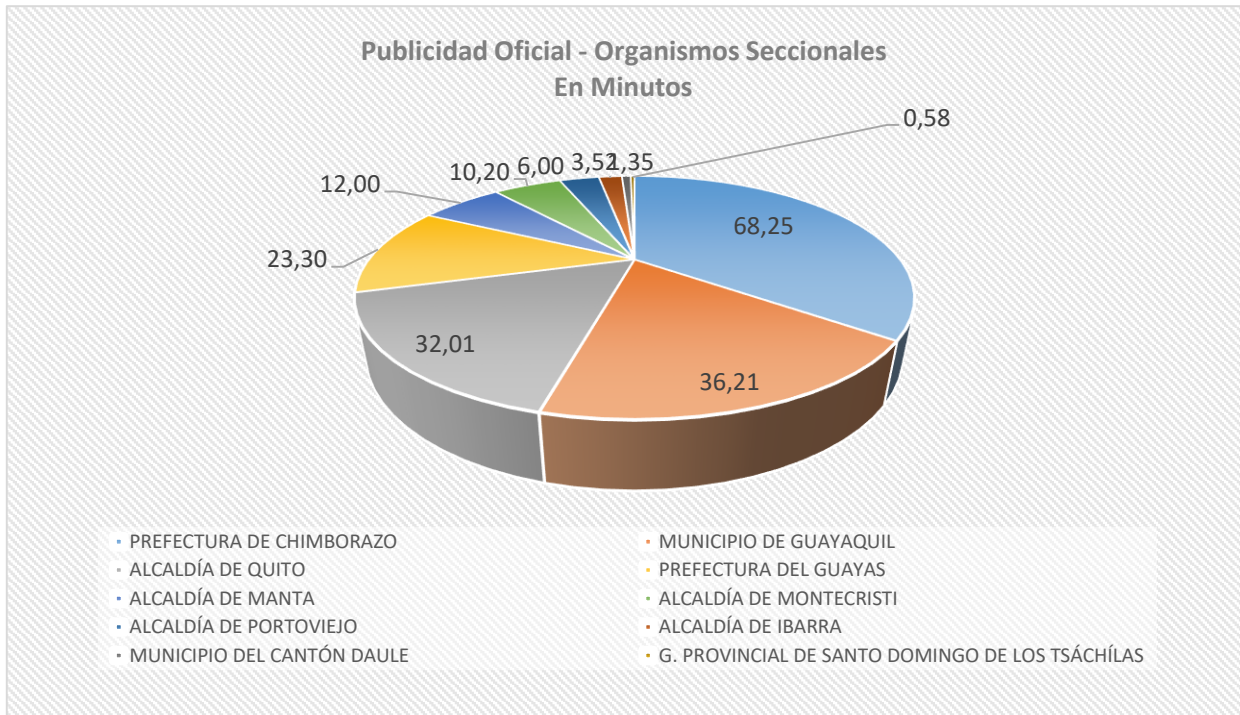


Para elaborar el presente informe se registran los *spots*, tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	PREFECTURA DE CHIMBORAZO	68,25	122	SÍ
2	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	36,21	89	SÍ
3	ALCALDÍA DE QUITO	32,01	58	SÍ
4	PREFECTURA DEL GUAYAS	23,30	43	SÍ
5	ALCALDÍA DE MANTA	12,00	18	SÍ
6	ALCALDÍA DE MONTECRISTI	10,20	14	SÍ
7	ALCALDÍA DE PORTOVIEJO	6,00	12	SÍ
8	ALCALDÍA DE IBARRA	3,52	8	SÍ
9	MUNICIPIO DEL CANTÓN DAULE	1,35	5	SÍ
10	G. PROVINCIAL DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHÍLAS	0,58	1	SÍ
TOTALES		195,02	370	

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	*OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
2	EL TELÉGRAFO	13.56	19	NO
	TOTALES	13,56	19	

*Otras Instituciones del Estado/empresas públicas u otras, financiadas con recursos públicos.

En el caso de El Telégrafo todos los spots se difundieron en Ecuador TV, canal del Estado.

En el caso de los spots que no registran autorización/logo del CNE, recomendamos al Consejo Electoral verificar si efectivamente la autorización no se solicitó (o no fue concedida), o si por una omisión ésta no aparece en el spot, a pesar de que pudo haber sido concedida.

Esta verificación es necesaria a fin de determinar si esta omisión constituye o no una infracción.

Gráfico N° 3



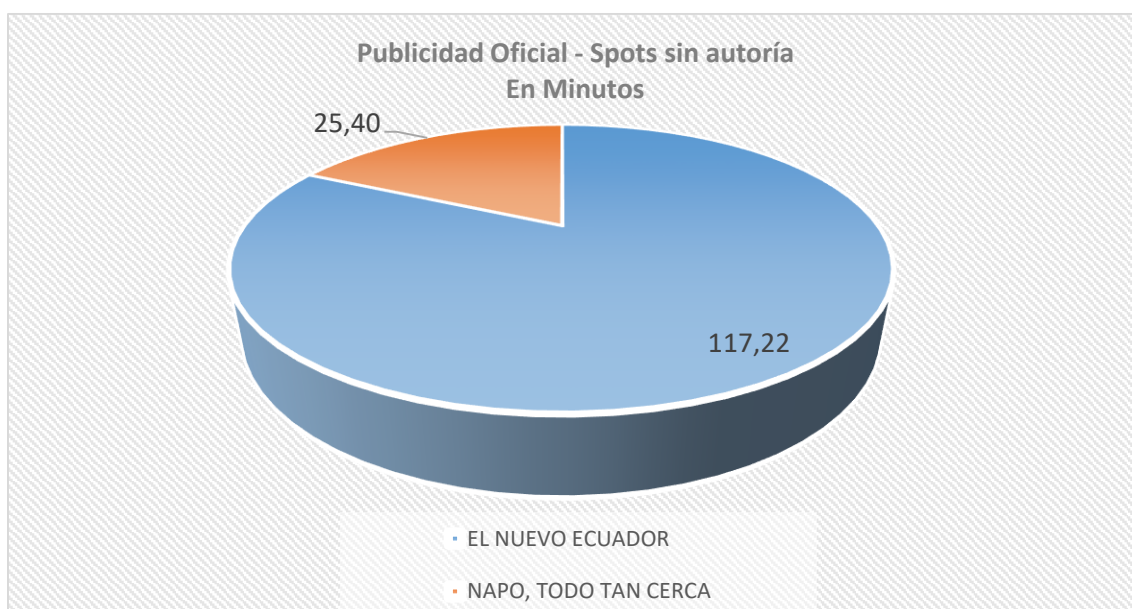
Para elaborar el presente informe se registran los *spots* tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de *spots* y el o los logotipos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido, en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no difunden logo de alguna entidad del Estado, privada (u otra) que nos permita identificar su patrocinio, pautante o responsable de la difusión.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	EL NUEVO ECUADOR	117,22	563	SÍ
2	NAPO, TODO TAN CERCA	25,40	19	SÍ
	TOTALES	143,02	282	

Gráfico N° 4



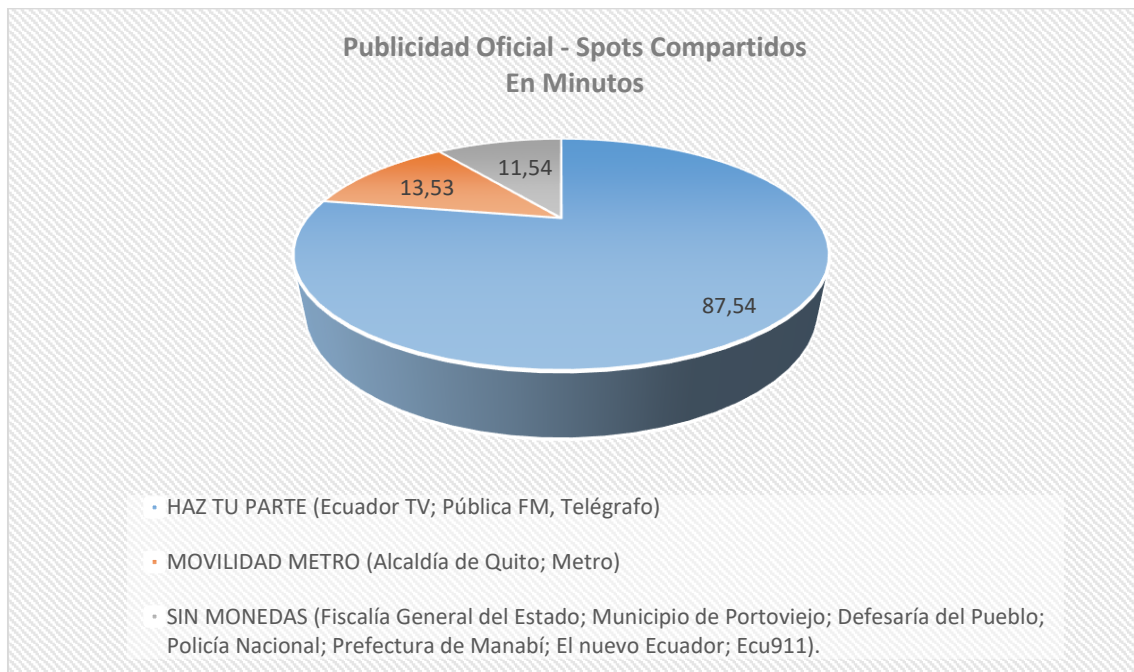
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

5.- SPOTS COMPARTIDOS

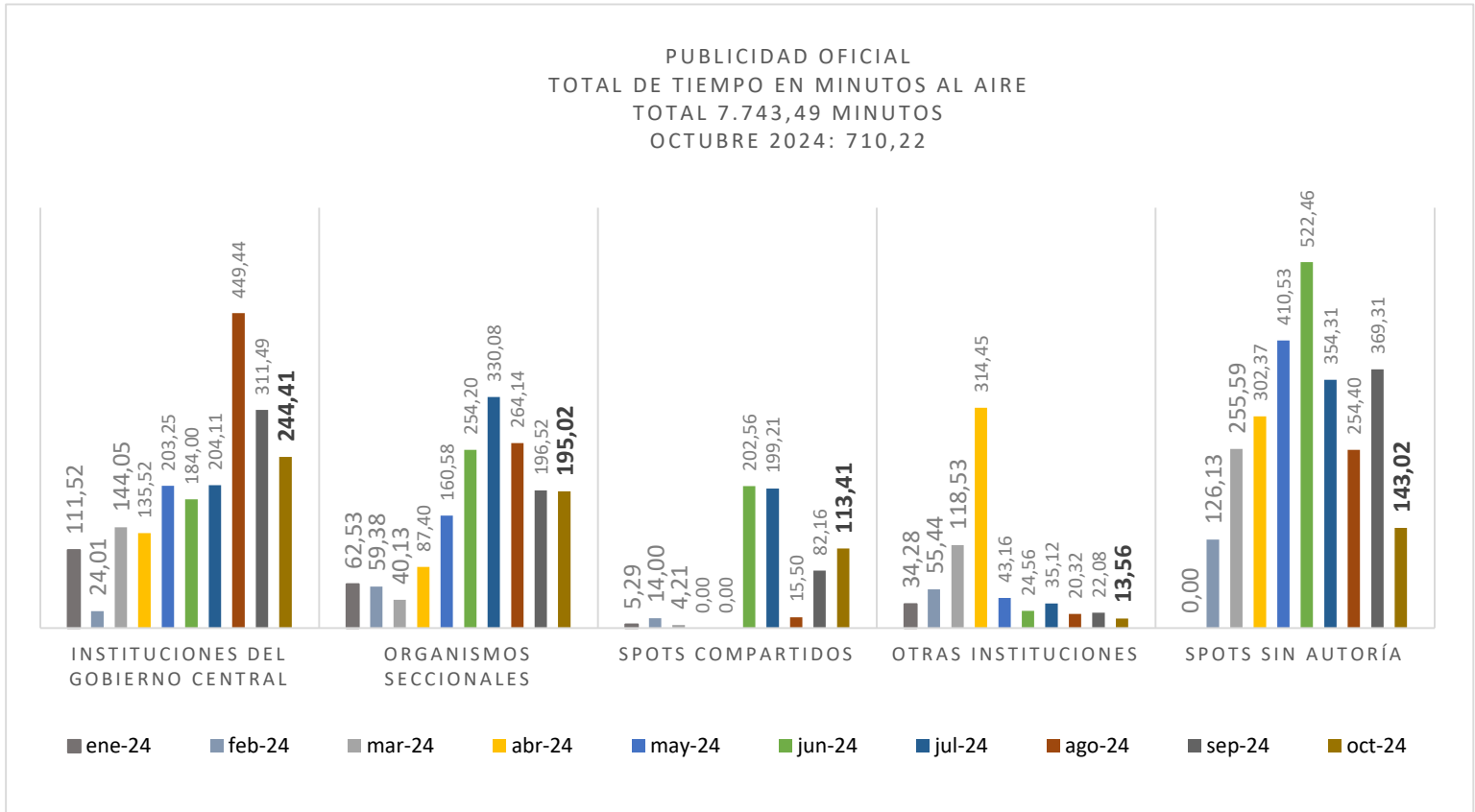
Denominamos spots compartidos a aquellos productos publicitarios, en donde se observa más de un patrocinio o entidad pautante, como responsables del mismo.

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	HAZ TU PARTE (Ecuador TV; Pública FM, Telégrafo)	87,54	186	SÍ
2	MOVILIDAD METRO (Alcaldía de Quito; Metro)	13,53	25	SÍ
3	SIN MONEDAS (Fiscalía General del Estado; Municipio de Portoviejo; Defesaría del Pueblo; Policía Nacional; Prefectura de Manabí; El nuevo Ecuador; Ecu911).	11,54	21	SÍ
TOTALES		113,41	232	

Gráfico N°5



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.



POSIBLES INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

- El Centro de Monitoreo **no ha registrado** durante este periodo, promoción de nombres de autoridades (artículo 219 Código de la Democracia) en **publicidad oficial** en los 11 medios monitoreados.
- Dicha publicidad contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: @participacionpc

Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964