



Quito, 15 de enero de 2025

PRIMER REPORTE SOBRE LA UTILIZACIÓN DEL FONDO DE PROMOCIÓN ELECTORAL

I.- Primer informe del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del Fondo de Promoción Electoral

INFORME PRIMERA SEMANA (Del 05 al 12 de enero de 2025)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de la primera semana de campaña. En este tiempo se observó que, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el centro, pautaron, **2 candidatos a la Presidencia de la República**.

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	FRANCESCO TABACCHI	8,06	18	Sí
2	JORGE ESCALA	0,29	1	Sí
	TOTAL	8,35	19	



Gráfico 1

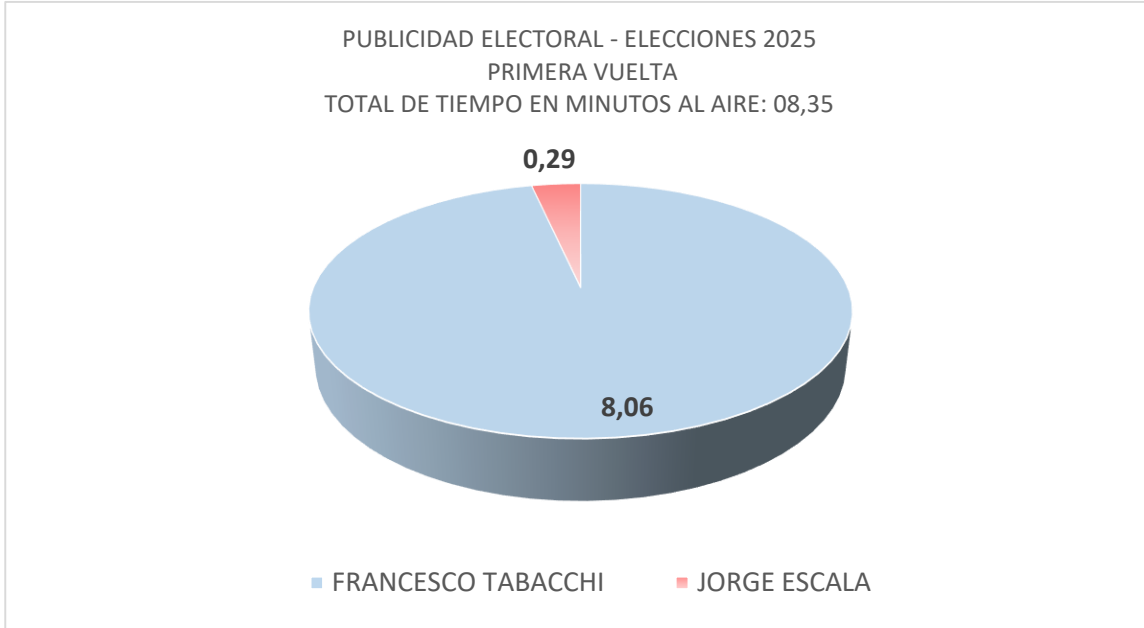
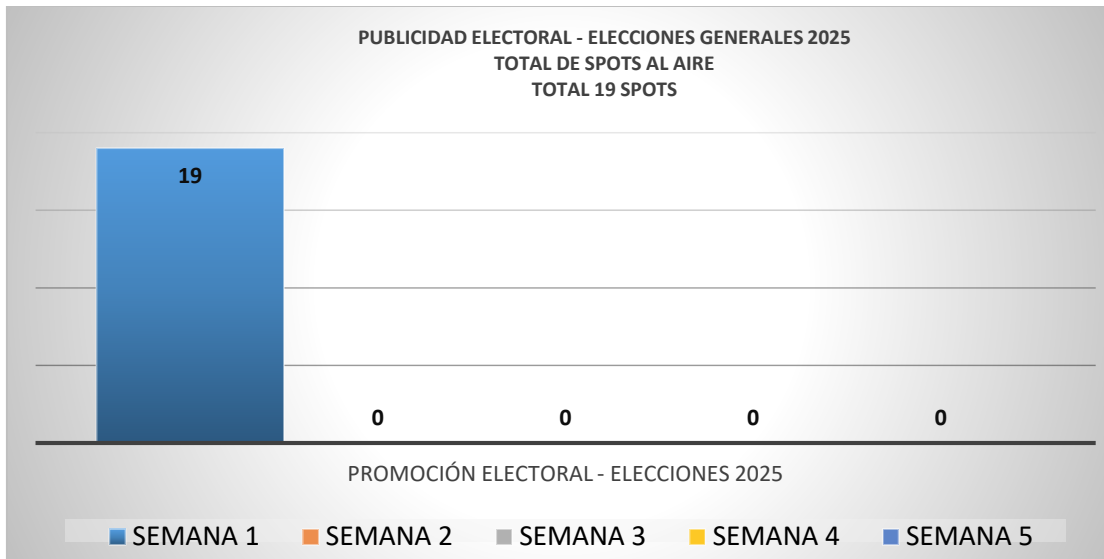


Gráfico 2



Durante la primera semana de campaña, se registra un máximo de 18 *spots* por parte de un candidato, y 1 *spot* por parte del candidato que menos han hecho uso de este recurso.

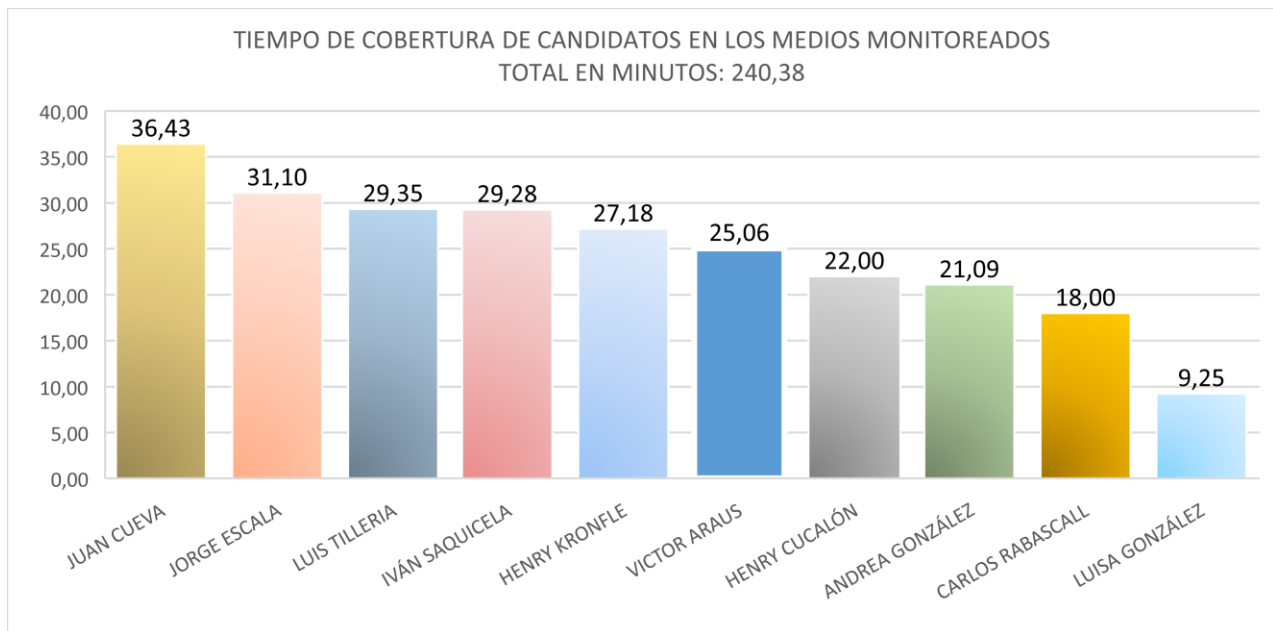


II.- Reporte presencia de candidatos para la Presidencia de la República, en los medios monitoreados en la campaña electoral.

El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del **tiempo de exposición que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios de entrevistas o programas especiales de opinión**, en los canales de televisión observados.

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA COBERTURA ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS
1	JUAN CUEVA	36,43
2	JORGE ESCALA	31,10
3	LUIS TILLERIA	29,35
4	IVÁN SAQUICELA	29,28
5	HENRY KRONFLE	27,18
6	VICTOR ARAUS	25,06
7	HENRY CUCALÓN	22,00
8	ANDREA GONZÁLEZ	21,09
9	CARLOS RABASCALL	18,00
10	LUISA GONZÁLEZ	9,25
	TOTAL	240,38

Gráfico 3





2025
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS



FONDO DE
PROMOCIÓN
ELECTORAL

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: @participacionpc

Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV, Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Medición del tiempo de exposición

Tiempo que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios de entrevistas o programas especiales de opinión, en los canales de televisión observados.

Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964