



Quito, 23 de enero de 2025

SEGUNDO REPORTE SOBRE LA UTILIZACIÓN DEL FONDO DE PROMOCIÓN ELECTORAL

I.- Segundo informe del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del Fondo de Promoción Electoral

INFORME (Del 05 al 19 de enero de 2025)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de la primera a la segunda semana de campaña. En este tiempo se observó que, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el centro, pautaron, **4 candidatos a la Presidencia de la República.**

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	DANIEL NOBOA	48,35	73	Sí
2	HENRY KRONFLE	8,56	25	Sí
3	FRANCESCO TABACCHI	8,06	18	Sí
4	JORGE ESCALA	7,15	15	Sí
	TOTAL	72,52	131	



Gráfico 1

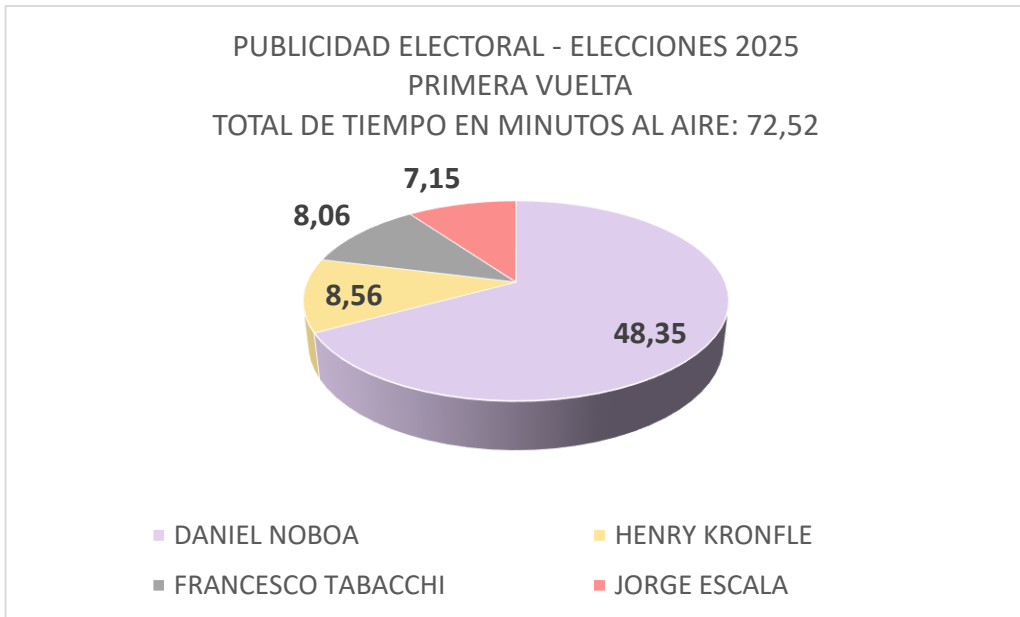
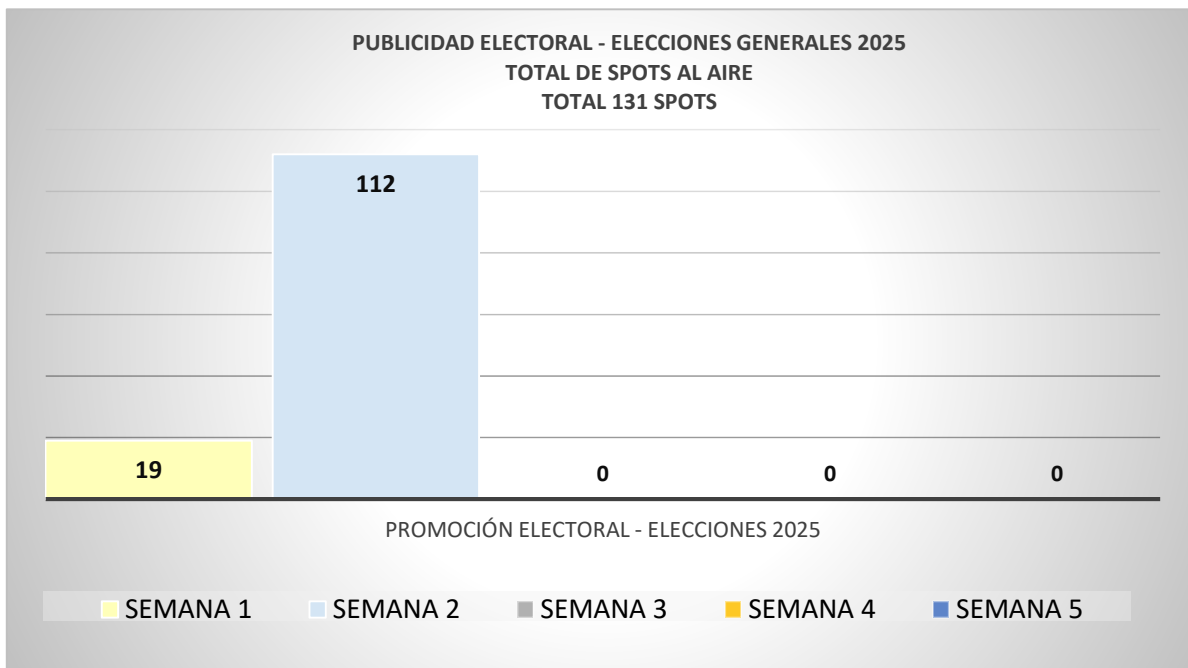


Gráfico 2





Durante la primera y segunda semana de campaña, se registra un máximo de 131 *spots* por parte de cuatro candidatos.

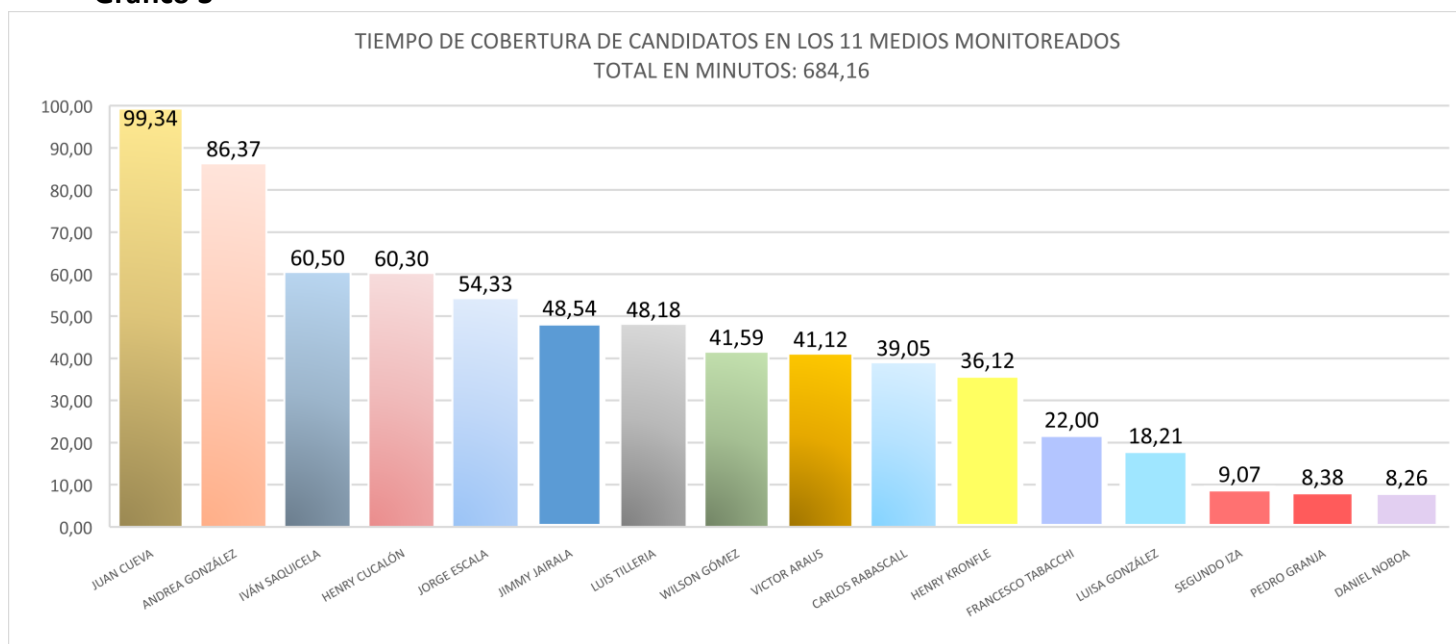
II.- Reporte presencia de candidatos para la Presidencia de la República, en los medios monitoreados en la campaña electoral.

El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del **tiempo de exposición que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios de entrevistas o programas especiales de opinión, y el debate presidencial**, en los canales de televisión observados.

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA COBERTURA ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS
1	JUAN CUEVA	99,34
2	ANDREA GONZÁLEZ	86,37
3	IVÁN SAQUICELA	60,50
4	HENRY CUCALÓN	60,30
5	JORGE ESCALA	54,33
6	JIMMY JAIRALA	48,54
7	LUIS TILLERIA	48,18
8	WILSON GÓMEZ	41,59
9	VICTOR ARAUS	41,12
10	CARLOS RABASCALL	39,05
11	HENRY KRONFLE	36,12
12	FRANCESCO TABACCHI	22,00
13	LUISA GONZÁLEZ	18,21
14	SEGUNDO IZA	9,07
15	PEDRO GRANJA	8,38
16	DANIEL NOBOA	8,26
	TOTAL	684,16



Gráfico 3



Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: @participacionpc

Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:



2025
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS



**FONDO DE
PROMOCIÓN
ELECTORAL**

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Medición del **tiempo de exposición**

Tiempo que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios de entrevistas o programas especiales de opinión, y el debate presidencial en los canales de televisión observados.

Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964