



Quito, 29 de enero de 2025

TERCER REPORTE SOBRE LA UTILIZACIÓN DEL FONDO DE PROMOCIÓN ELECTORAL

CAMPAÑA ELECCIONES GENERALES 2025

I.- Tercer informe del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del Fondo de Promoción Electoral

INFORME

(Del 05 al 26 de enero de 2025)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de la primera, segunda y tercera semana de campaña. En este tiempo se observó que, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el centro, pautaron, **5 candidatos a la Presidencia de la República.**

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	DANIEL NOBOA	89,42	137	Sí
2	HENRY KRONFLE	27,32	77	Sí
3	FRANCESCO TABACCHI	17,41	41	Sí
4	LUISA GONZÁLEZ	11,16	26	Sí
5	JORGE ESCALA	8,42	18	Sí
	TOTAL	154,53	299	



Gráfico 1

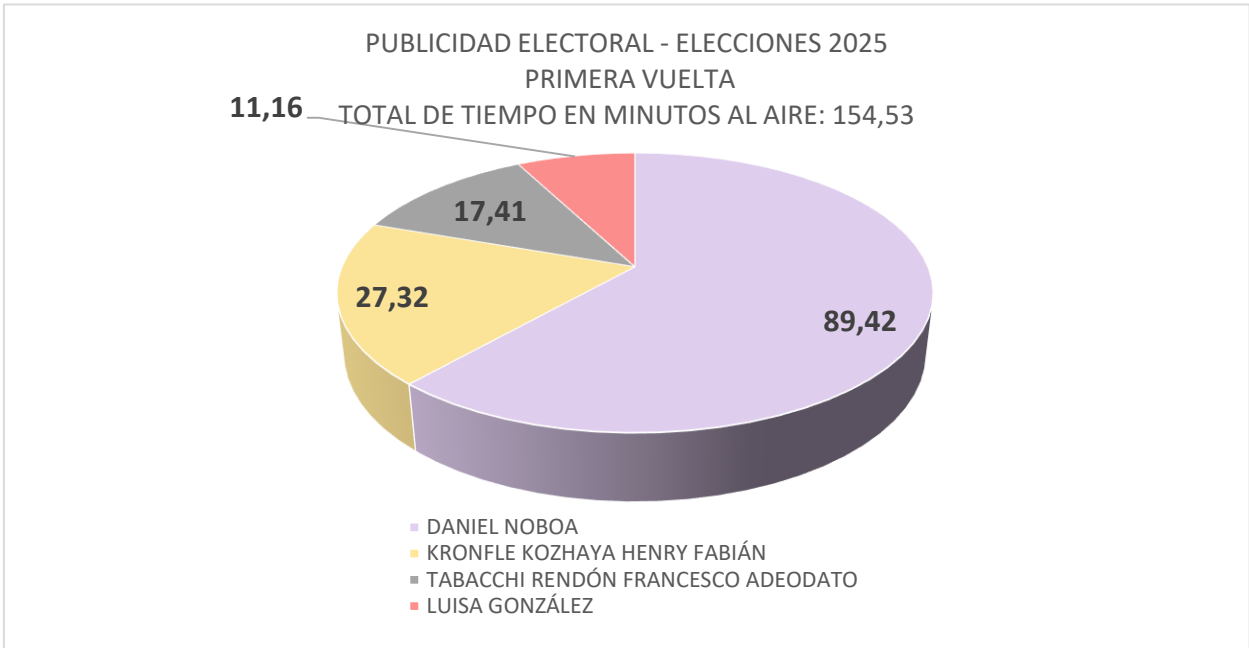
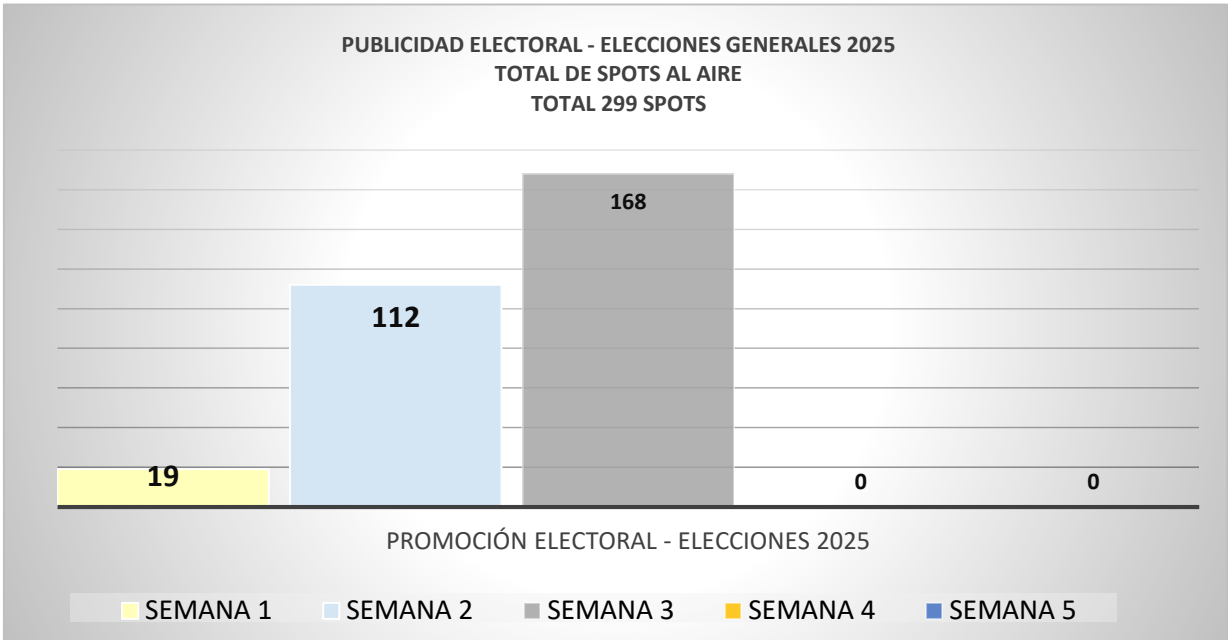


Gráfico 2



Durante la primera, segunda y tercera semana de campaña, se registra **299 spots** por parte de **cinco** candidatos.

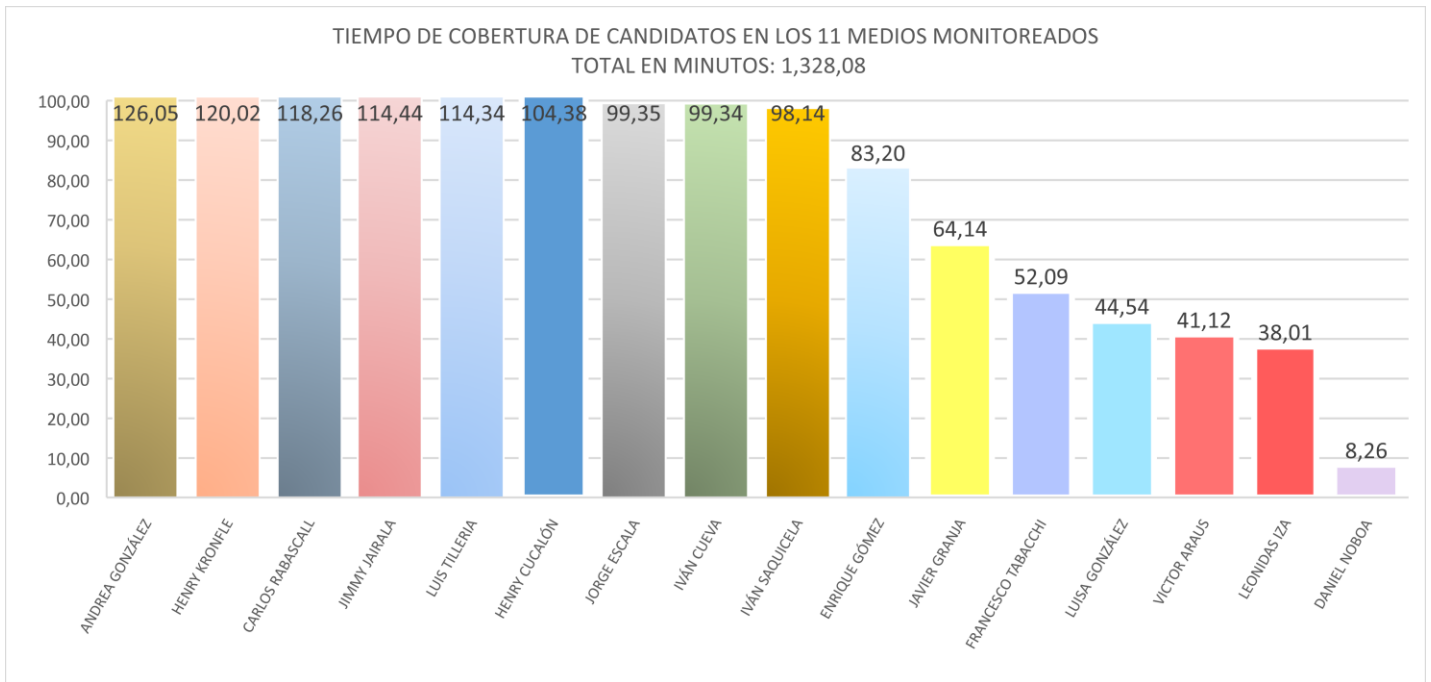
II.- Reporte presencia de candidatos para la Presidencia de la República, en los medios monitoreados en la campaña electoral.

El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del **tiempo de exposición que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios de entrevistas o programas especiales de opinión, y el debate presidencial**, en los canales de televisión observados.

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA COBERTURA ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS
1	ANDREA GONZÁLEZ	126,05
2	HENRY KRONFLE	120,02
3	CARLOS RABASCALL	118,26
4	JIMMY JAIRALA	114,44
5	LUIS TILLERIA	114,34
6	HENRY CUCALÓN	104,38
7	JORGE ESCALA	99,35
8	IVÁN CUEVA	99,34
9	IVÁN SAQUICELA	98,14
10	ENRIQUE GÓMEZ	83,20
11	JAVIER GRANJA	64,14
12	FRANCESCO TABACCHI	52,09
13	LUISA GONZÁLEZ	44,54
14	VICTOR ARAUS	41,12
15	LEONIDAS IZA	38,01
16	DANIEL NOBOA	8,26
	TOTAL	1.328,08



Gráfico 3



Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: @participacionpc



2025
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS



**FONDO DE
PROMOCIÓN
ELECTORAL**

Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Medición del tiempo de exposición

Tiempo que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios de entrevistas o programas especiales de opinión, y el debate presidencial en los canales de televisión observados.

Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964