



Quito, 06 de febrero de 2025

CUARTO REPORTE SOBRE LA UTILIZACIÓN DEL FONDO DE PROMOCIÓN ELECTORAL

CAMPAÑA ELECCIONES GENERALES 2025

I.- Cuarto informe del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del Fondo de Promoción Electoral

INFORME

(Del 05 de enero al 02 de febrero de 2025)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de la primera, segunda, tercera y cuarta semana de campaña. En este tiempo se observó que, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el centro, pautaron, **5 candidatos a la Presidencia de la República**.

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	DANIEL NOBOA	89,42	137	Sí
2	HENRY KRONFLE	41,27	115	Sí
3	LUISA GONZÁLEZ	20,47	47	Sí
4	FRANCESCO TABACCHI	17,41	41	Sí
5	JORGE ESCALA	9,11	19	Sí
	TOTAL	178,48	359	



Gráfico 1

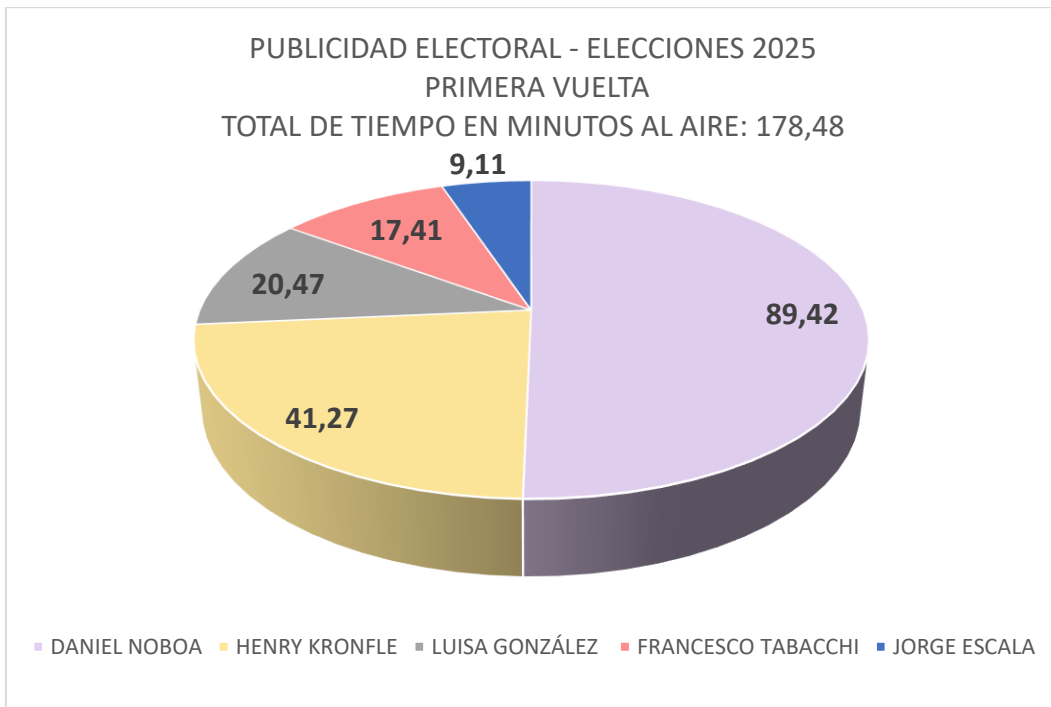
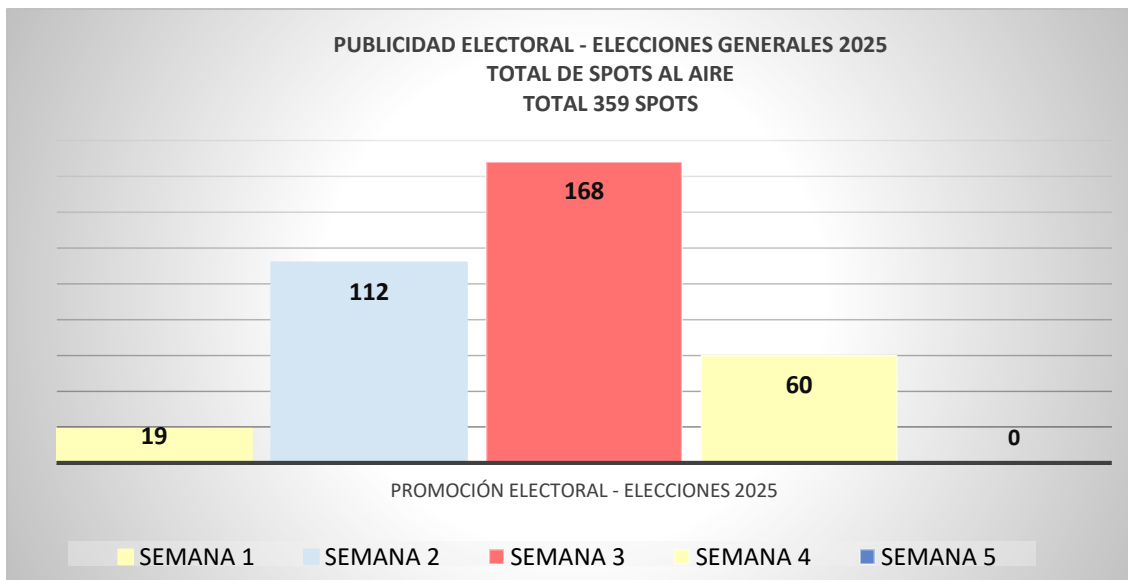


Gráfico 2



Durante la primera, segunda, tercera y cuarta semana de campaña, se registra un máximo de 359 spots.

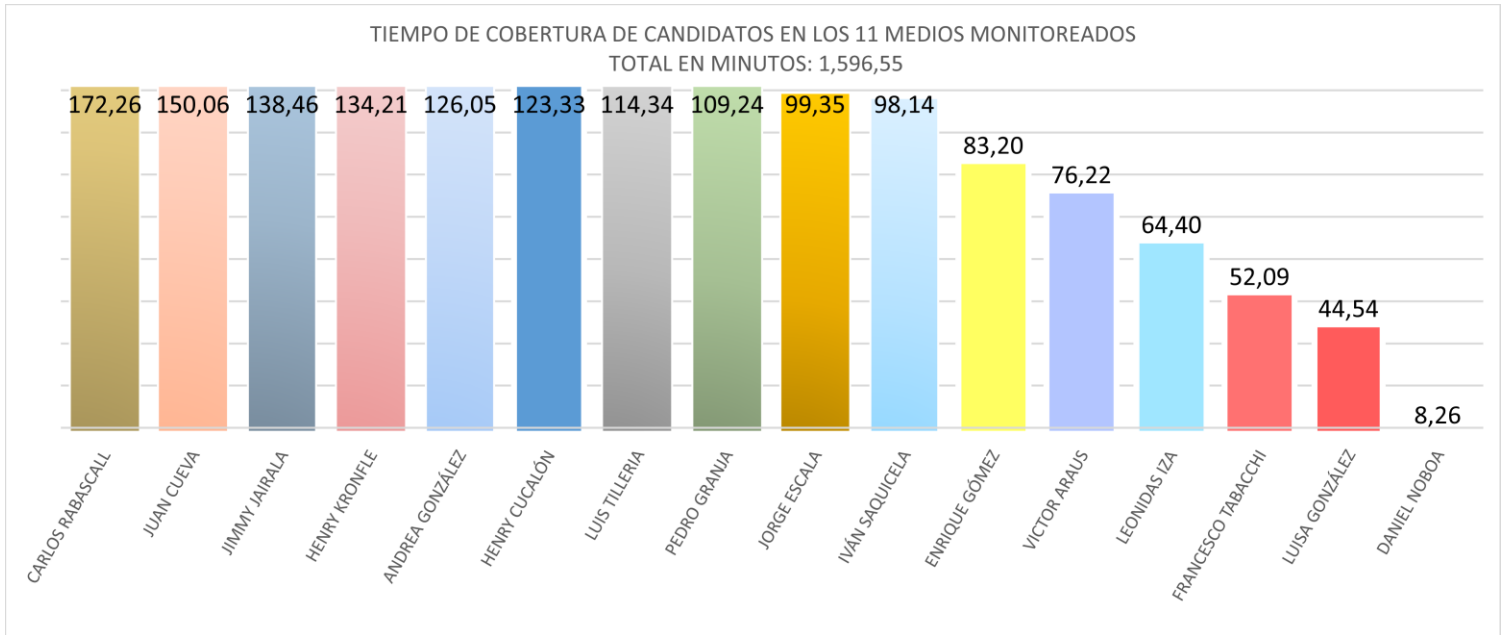
II.- Reporte presencia de candidatos para la Presidencia de la República, en los medios monitoreados en la campaña electoral.

El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del **tiempo de exposición que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios de entrevistas o programas especiales de opinión, y el debate presidencial**, en los canales de televisión observados.

	CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA COBERTURA ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS
1	CARLOS RABASCALL	172,26
2	JUAN CUEVA	150,06
3	JIMMY JAIRALA	138,46
4	HENRY KRONFLE	134,21
5	ANDREA GONZÁLEZ	126,05
6	HENRY CUCALÓN	123,33
7	LUIS TILLERIA	114,34
8	PEDRO GRANJA	109,24
9	JORGE ESCALA	99,35
10	IVÁN SAQUICELA	98,14
11	ENRIQUE GÓMEZ	83,20
12	VICTOR ARAUS	76,22
13	LEONIDAS IZA	64,40
14	FRANCESCO TABACCHI	52,09
15	LUISA GONZÁLEZ	44,54
16	DANIEL NOBOA	8,26
	TOTAL	1.596,55



Gráfico 3



Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana www.participacionciudadana.org

También en nuestras redes sociales:

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: @participacionpc



2025
ELECCIONES
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS



**FONDO DE
PROMOCIÓN
ELECTORAL**

Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Medición del tiempo de exposición

Tiempo que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios de entrevistas o programas especiales de opinión, y el debate presidencial en los canales de televisión observados.

Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964