



Quito, 06 de febrero de 2025

## REPORTE CONSOLIDADO

### Balance del monitoreo de violencia política en la plataforma X contra candidatas a la presidencia, asambleístas nacionales y parlamentarias andinas en las elecciones 2025

La Corporación Participación Ciudadana presenta el siguiente reporte de monitoreo sobre violencia política contra candidatas en campaña electoral para las elecciones 2025, empezó el **05 de enero al 02 de febrero de 2025**.

Durante este periodo, se monitoreó publicaciones de **33 mujeres candidatas**, entre ellas candidatas presidenciales, vicepresidenciales y asambleístas nacionales.

En la **cuarta semana** de campaña, se registró que, de las 33 candidatas, **dos** recibieron manifestaciones de violencia a través de sus cuentas en la plataforma X, mediante “memes”, imágenes, expresiones y frases en esta red social. En total, se contabilizaron **200 publicaciones**, con **33 expresiones** con contenido discriminatorio y **23 frases** del mismo tipo, durante todo el periodo de monitoreo.

### DETALLE DEL REPORTE

El reporte enumera el total de publicaciones violentas durante el periodo de monitoreo.

Semanas monitoreadas	Número de actoras violentadas	Número de posts violentos
Semana 1	8	40
Semana 2	5	87
Semana 3	5	55
Semana 4	2	18
<b>TOTAL</b>		<b>200</b>



### CONTENIDO DE PUBLICACIONES CON CARÁCTER VIOLENTO

A continuación, se detallan las expresiones discriminatorias más recurrentes

#### EXPRESIONES MÁS UTILIZADAS

MOZA	27	MUJERZUELA	3	FRIGIDA	1	PUTISIMA	1
PERRA	21	VERDULERA	3	GOLFA	1	SUMISA	1
ZORRA	13	BAILARINA	2	JINETERA	1	TAIBOLERA	1
PUTA	11	GRILLA	2	LOBA	1		
MERETRIZ	8	MOZITA	2	MOCITA	1		
PROSTITUTA	7	PREPAGO	2	MONTUBIA	1		
PLACERA	6	AMANTE	1	MUJERSUELA	1		
OXIGENADA	5	CALENTURIENTA	1	PERRITA	1		
PELITEÑIDA	5	CULEONA	1	PROSTI	1		
MOSA	4	CULIADITA	1	PUTICA	1		

*\*De 33 expresiones con carácter violento, 16 registran un total de 121 repeticiones.*



Las expresiones constantes, en el cuadro que antecede, son recogidas de manera **textual**, desde las publicaciones realizadas en la plataforma X, por lo cual pueden estar sujetas a errores ortográficos o de tipeo.

De igual manera, para ser consideradas como violencia de género o violencia política, son analizadas en el contexto en el cual son expresadas o proferidas. Ello significa que palabras o frases que vistas de manera aislada, pueden no sonar “violentas” al ser leídas en el conjunto de una frase o párrafo, puede adquirir dicha calidad.

TOP 10	EXPRESIONES MÁS UTILIZADAS	REPETICIONES	FRASES MÁS UTILIZADAS	REPETICIONES
1	MOZA	27	MAMA LUCHA	6
2	PERRA	21	VEJIA LOCA	5
3	ZORRA	13	CALZÓN FLOJO	2
4	PUTA	11	PUTA BARATA	2
5	MERETRIZ	8	VEJIA RIDICULA	2
6	PROSTITUTA	7	AL TUBO	1
7	PLACERA	6	LONGA PUTA	1
8	OXIGENADA	5	MAL CULIADA	1
9	PELITEÑIDA	5	NEGRA DE MIERDA	1
10	MOSA	4	NEGRA HP	1

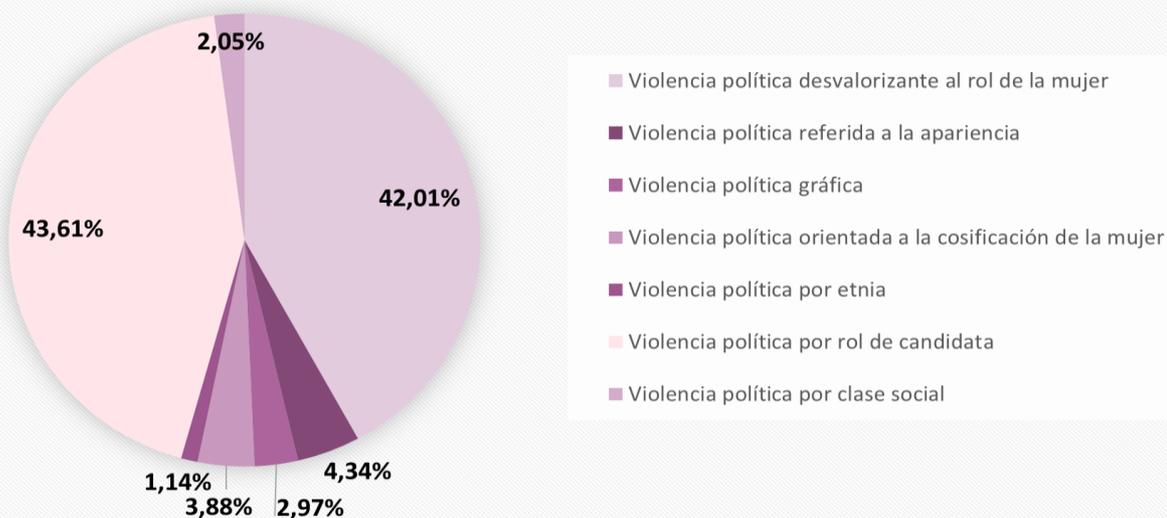
### ASPECTOS DE VIOLENCIA POLÍTICA IDENTIFICADA HACIA LA CONDICIÓN DE MUJER

Agrupa las agresiones por ámbito de violencia por semanas.

ASPECTOS VIOLENCIA POLÍTICA ELECCIONES 2025	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	TOTAL POR CATEGORÍA
Violencia política desvalorizante al rol de la mujer	36	83	49	16	<b>184</b>
Violencia política referida a la apariencia	8	3	7	1	<b>19</b>
Violencia política gráfica	2	4	4	3	<b>13</b>
Violencia política orientada a la cosificación de la mujer	4	5	6	2	<b>17</b>
Violencia política por etnia	2	2	1	0	<b>5</b>
Violencia política por rol de candidata	38	86	51	16	<b>191</b>
Violencia política por clase social	0	4	4	1	<b>9</b>



### ASPECTOS VIOLENCIA POLÍTICA



### VIOLENCIA GRÁFICA

El monitoreo identificó que dentro de las expresiones y frases de violencia política se elaboran las publicaciones con elementos de violencia gráfica (emoticones y contenido multimedia), que también se relacionan con referencias violentas. Durante el periodo de monitoreo se contabilizaron **13 contenidos multimedia violentos**, entre emoticones, memes (fotografías y caricaturas) y vídeos.

VIOLENCIA GRÁFICA ELECCIONES 2025	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	TOTAL POR CATEGORÍA
EMOJI	0	0	0	0	0
GIF	0	0	0	0	0
IMAGEN	2	4	4	3	13
MEME	0	0	0	0	0
VIDEO	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>13</b>

Los tipos de violencia fueron recogidos a través de los términos utilizados y sus repeticiones.



## CONCEPTOS/GLOSARIO

- Violencia política referida a la **apariciencia**, hace referencia a todas las expresiones discriminatorias sobre la **apariciencia física** de la mujer.
- Violencia política por **rol de género**, hace referencia a aquellos ataques que se hacen a las mujeres **pretendiendo menospreciar** su función pública, minimizando, cuestionando su capacidad, su aptitud para desempeñar su cargo o profesión.
- Violencia política orientada a la **cosificación** de la mujer, incluye calificaciones y valoraciones propias de **cosas/objetos**, dadas a la mujer.
- Violencia política **desvalorizante** al rol de la mujer, implica comentarios que descalifican a las mujeres y a sus propuestas, **no por su contenido sino por provenir de una mujer**.
- Violencia política **gráfica** hace referencia a las imágenes, memes, emojis y videos con referencias violentas de género.
- Violencia política por **etnia**, hace referencia a una caracterización social negativa a partir del **origen étnico, o de las identidades socio/culturales**.
- Violencia política por **clase social**, alude de manera negativa a la **posición o estrato socio económico**.

La violencia política constituye uno de los elementos más graves que desincentiva la participación política. Para combatir esta práctica es necesario visibilizarla.

## FICHA TÉCNICA

El presente reporte refleja el monitoreo realizado bajo los siguientes parámetros:

- Período de análisis de datos: Campaña electoral, desde el 5 al 02 de febrero de 2025
- Herramienta de rastreo: X y Xtdeck
- Fuentes monitoreadas: Plataforma X – (respuestas a X, noticias y etiquetas que fueron tendencia en determinado momento).
- 33 candidatas monitoreadas: Presidenciales, Vicepresidenciales y Asambleístas Nacionales; Parlamento Andino.



**2025**  
**ELECCIONES**  
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS



**MONITOREO DE  
VIOLENCIA POLÍTICA  
EN LA PLATAFORMA X  
CONTRA CANDIDATAS**

También en nuestras redes sociales:



X: [@ParticipacionPC](https://twitter.com/ParticipacionPC).



Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](https://www.facebook.com/ParticipacionPC/)



Instagram: [@participacionpc](https://www.instagram.com/participacionpc)

**Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964**