



Quito, 13 de febrero de 2025

## QUINTO REPORTE SOBRE LA UTILIZACIÓN DEL FONDO DE PROMOCIÓN ELECTORAL

### I.- Quinto informe del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del Fondo de Promoción Electoral

#### INFORME (Del 05 de enero al 06 de febrero de 2025)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de la primera, segunda, tercera, cuarta y quinta semana de campaña. En este tiempo se observó que, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el centro, pautaron, **6 candidatos a la Presidencia de la República**.

|   | CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PUBLICIDAD ELECTORAL | TIEMPO MINUTOS | NÚMERO DE SPOTS | LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE |
|---|---|----------------|-----------------|------------------------------|
| 1 | DANIEL NOBOA  | 92,55          | 142             | Sí                           |
| 2 | HENRY KRONFLE   | 53,09          | 147             | Sí                           |
| 3 | LUISA GONZÁLEZ  | 43,15          | 97              | Sí                           |
| 4 | FRANCESCO TABACCHI  | 26,47          | 67              | Sí                           |
| 5 | JORGE ESCALA  | 18,44          | 39              | Sí                           |
| 6 | IVÁN SAQUICELA  | 2,18           | 6               | Sí                           |
|   | <b>TOTAL</b>  | <b>237,08</b>  | <b>498</b>      |                              |



Gráfico 1

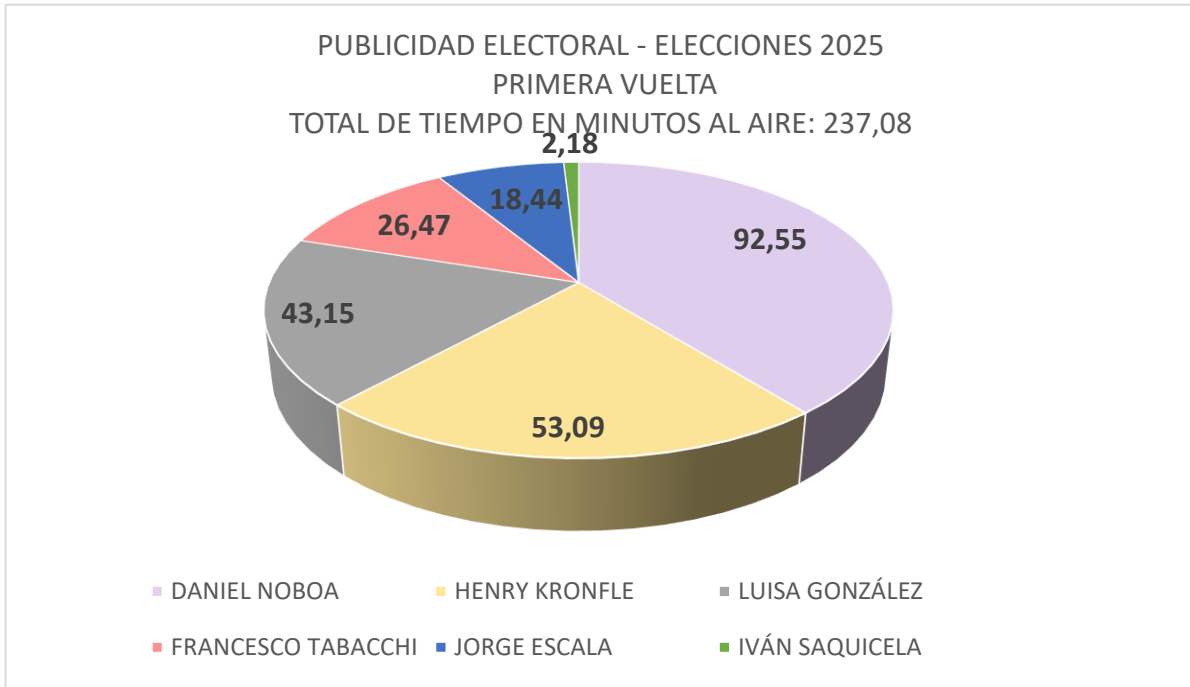
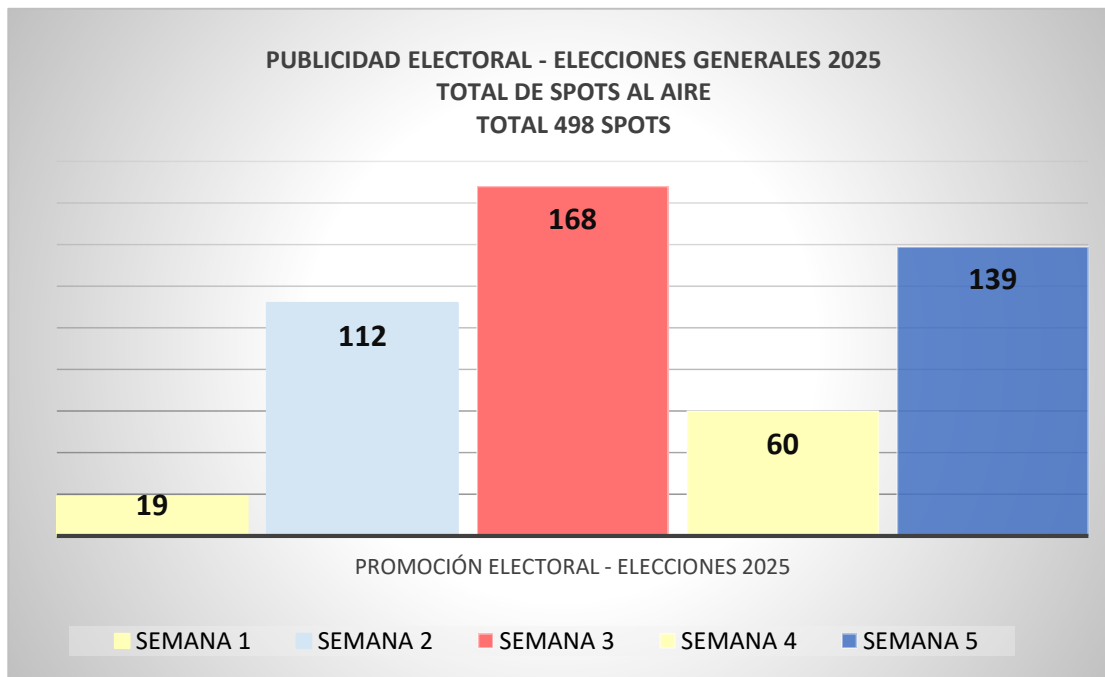


Gráfico 2





Durante la primera, segunda, tercera, cuarta y quinta semana de campaña, se registraron un máximo de 498 *spots*.

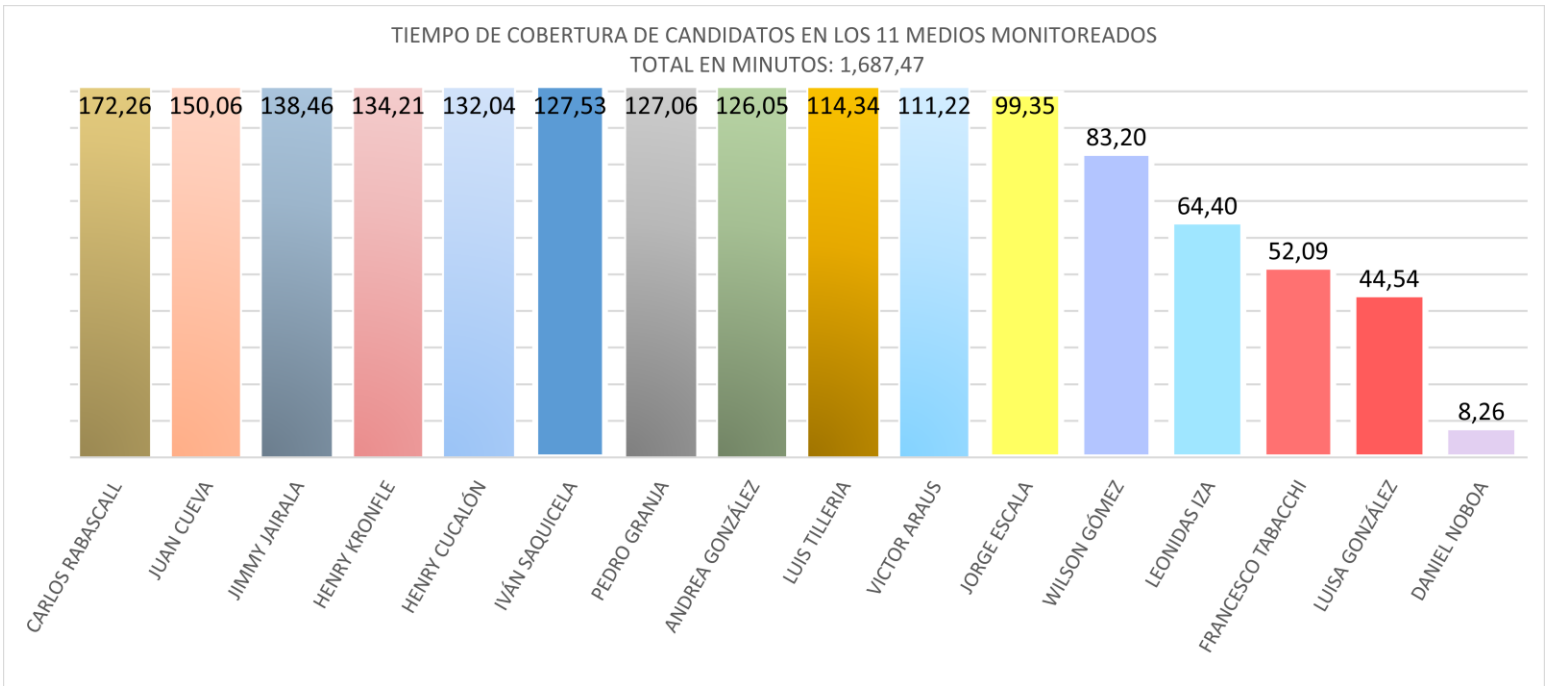
**II.- Reporte presencia de candidatos para la Presidencia de la República, en los medios monitoreados en la campaña electoral.**

El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del **tiempo de exposición que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios de entrevistas o programas especiales de opinión, y el debate presidencial**, en los canales de televisión observados.

|    | CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA<br>COBERTURA ELECTORAL | TIEMPO MINUTOS  |
|----|---|-----------------|
| 1  | CARLOS RABASCALL  | 172,26          |
| 2  | JUAN CUEVA  | 150,06          |
| 3  | JIMMY JAIRALA   | 138,46          |
| 4  | HENRY KRONFLE   | 134,21          |
| 5  | HENRY CUCALÓN   | 132,04          |
| 6  | IVÁN SAQUICELA  | 127,53          |
| 7  | PEDRO GRANJA  | 127,06          |
| 8  | ANDREA GONZÁLEZ   | 126,05          |
| 9  | LUIS TILLERIA   | 114,34          |
| 10 | VICTOR ARAUS  | 111,22          |
| 11 | JORGE ESCALA  | 99,35           |
| 12 | WILSON GÓMEZ  | 83,20           |
| 13 | LEONIDAS IZA  | 64,40           |
| 14 | FRANCESCO TABACCHI  | 52,09           |
| 15 | LUISA GONZÁLEZ  | 44,54           |
| 16 | DANIEL NOBOA  | 8,26            |
|    | <b>TOTAL</b>  | <b>1.687,47</b> |



Gráfico 3



### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica a través de la página web de Participación Ciudadana [www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

También en nuestras redes sociales:



X: @ParticipacionPC.



Facebook: [www.facebook.com/ParticipacionPC/](https://www.facebook.com/ParticipacionPC/)



Instagram: @participacionpc



**2025**  
**ELECCIONES**  
PRESIDENCIALES Y LEGISLATIVAS



**FONDO DE  
PROMOCIÓN  
ELECTORAL**

### **Ficha técnica del monitoreo**

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, La Redonda TV, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

### **Medición del tiempo de exposición**

**Tiempo que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios de entrevistas o programas especiales de opinión, y el debate presidencial en los canales de televisión observados.**

**Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964**